



중국 금융시장 7: 보험산업 발전 역사와 현황(2)

■ 중국은 보험회사 자사 판매를 제외한 모든 판매채널을 보험중개시장이라고 정의하며, 보험중개시장은 보험대리회사, 보험중개인회사 등 전문 보험중개회사와 은행, 우체국, 자동차 판매점 등 겸업회사 그리고 설계사를 포함함.

● 2005년 이래¹⁾ 모든 모집조직 규모가 보험시장의 급격한 발전과 함께 커지고 있어 보험중개시장은 확대됨.

〈표 1〉 보험중개시장 현황(모집조직별, 2010년 기준)

(단위: 개, 억 위안, %)

모집조직	모집조직 수	거수 보험료 (구성비)	모집조직	모집조직 수	거수 보험료 (구성비)
겸업회사	189,877	5,464 (49.9)	보험대리회사	1,853	482 (4.4)
• 은행	113,632	3,503 (32.0)	보험중개인회사	392	313 (2.9)
• 우체국	24,845	896 (8.2)	설계사	330(만 명)	4,682 (42.8)
• 자동차 판매점	23,859	425 (3.9)	합계		10,941 (100)
• 기타 겸업회사	27,541	640 (5.8)	전체 보험시장 수입보험료 중 비중		75.3

주: 겸업회사는 은행, 우체국, 자동차 판매점, 항공사, 철도운영사 등을 포함함.
자료: 중국보험감독관리위원회.

- 전문 보험중개회사의 경우 보험대리회사 수가 2005년 1,313개에서 2010년 1,853개로 증가하며, 보험중개인회사는 2005년 268개에서 2010년 392개로 증가하였음.
- 한편, 2005~2010년 6년간 보험을 판매하는 은행 지점은 65,853개사에서 113,632개로, 우체국은 16,294개에서 24,845개로, 자동차 판매점은 11,921개에서 23,859로 증가하였음.

1) 2005년 중국보험감독관리위원회가 최초로 보험중개시장 관련 데이터와 정보를 공시하였음.

- 보험설계사 수는 2005년 133만 명에서 2010년 330만 명으로 증가함.
- 2010년 보험중개시장을 통해 거수된 수입보험료는 2005년 3,597억 위안에서 10,941억 위안으로 3배 이상 증가하였으며, 동 규모는 전체 보험시장 수입보험료(14,528억 위안)의 75.3%를 차지함.
- 보험중개시장으로 거수된 수입보험료 중 생명보험 수입보험료가 5,301억 위안으로 전체 생명보험 수입보험료의 94.5%에 달하며, 손해보험 수입보험료는 1,742억 위안으로 전체 손해보험 수입보험료의 71.4%를 차지함(2011년 상반기 기준).

〈표 2〉 2011년 상반기 보험중개시장 모집형태별 초회수입보험료

(단위: 억 위안, %)

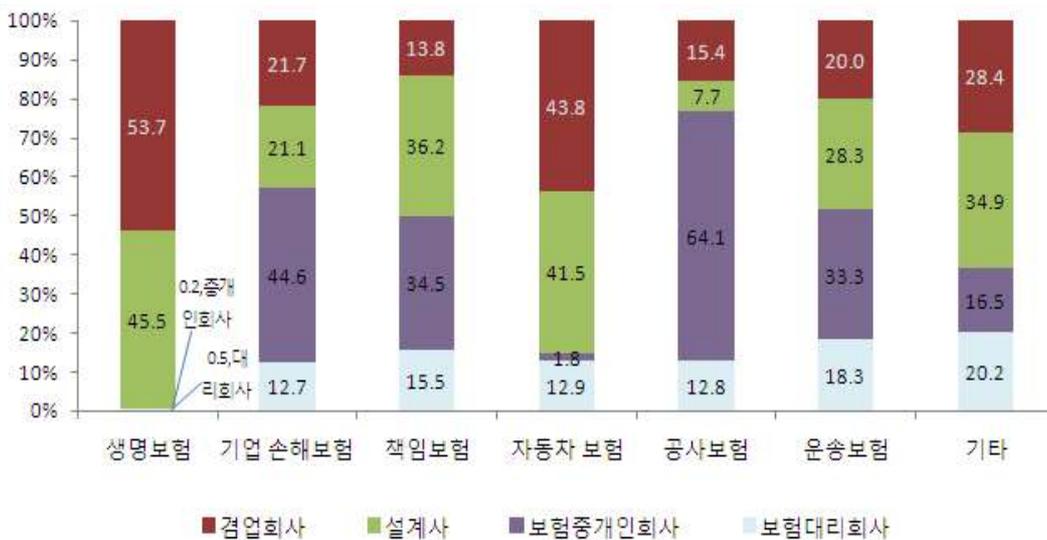
구 분		보험대리회사	보험중개인회사	설계사	겸업회사	합계	
생명보험	보험료	28	12	2,413	2,848	5,301	
	구성비	10.5	6.2	78.5	81.0	75.2	
손해보험	기업 손해보험	보험료	21	74	35	36	16
		구성비	7.9	38.3	1.1	1.0	2.4
	책임보험	보험료	9	20	21	8	58
		구성비	3.4	10.4	0.7	0.2	0.8
	자동차 보험	보험료	170	24	545	575	1,314
		구성비	63.9	12.4	17.7	16.4	18.6
	공사보험	보험료	5	25	3	6	39
		구성비	1.9	13.0	0.1	0.2	0.6
	운송보험	보험료	11	20	17	12	60
		구성비	4.1	10.4	0.6	0.3	0.9
	기타	보험료	22	18	38	31	109
		구성비	8.3	9.3	1.2	0.9	1.5
	합계		266	193	3,072	3,516	7,047
	구성비		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- 주: 1) 겸업회사는 은행, 우체국, 자동차 판매점, 항공사, 철도운영사 등을 포함함.
- 2) 기타는 기업 손해보험, 책임보험, 자동차보험, 공사보험, 운송보험을 제외한 손해보험을 말함.
- 3) 상기 수치는 각 회사가 중국보험감독관리위원회에 보고한 것으로, 감사를 거치지 않음.
- 4) 연말 최종 집계되는 수치와 다소 상이할 수 있음.

자료: 중국보험감독관리위원회.

- 중개시장을 통해 거수된 생명보험 수입보험료 중 겸업회사와 설계사 채널이 각각 53.7%, 45.5%의 비중을 차지하였고, 자동차 보험의 경우에도 주력채널인 겸업회사와 설계사의 비중이 총 84.3%에 달함.
- 거수 공사보험 수입보험료의 64.1%, 기업손해보험 수입보험료의 44.6%가 보험중개인회사를 통해 거수되었음.
- 책임보험, 운송보험, 그리고 기타 손해보험의 경우 4개 판매채널의 비중이 타 보험 종목에 비해 비교적으로 균형을 보임.

〈그림 1〉 모집형태별 수입보험료 구성비(초회보험료, 2011년 상반기 기준)



주: 1) 겸업회사는 은행, 우체국, 자동차 판매점, 항공사, 철도운행사 등을 포함함.
 2) 기타는 기업 손해보험, 책임보험, 자동차보험, 공사보험, 운송보험을 제외한 손해보험을 말함.
 3) 상기 수치는 각 회사가 중국보험감독관리위원회에 보고한 것으로, 감사를 거치지 않음.
 4) 연말 최종 집계되는 수치와 다소 상이할 수 있음.
 자료: 중국보험감독관리위원회.