



동남아, 글로벌 보험회사의 사업 확대 전략

장윤미 연구원

요약

최근 글로벌 보험회사는 지정학적 중요성과 지역 내 소비자의 소득수준 향상 등 기회요인을 바탕으로 동남아 시장에 진출하고 있음. 동남아 소비자는 디지털 이용도가 높기 때문에 글로벌 보험회사는 임베디드 보험을 활용하여 사업을 확대하고 있음. 글로벌 보험회사는 현지 파트너와 협업하거나 전략적 투자 등의 방식으로 임베디드 보험을 확장하고 있음. 동남아 정부의 디지털화 추진 정책으로 향후 임베디드 보험 경쟁은 더욱 심화될 것으로 전망됨

- 국제정세 변화로 동남아 지역의 지정학적 중요성이 부각되고 소비자의 경제수준이 향상되는 등 기회요인이 확대됨에 따라 최근 글로벌 보험회사는 동남아에서 사업을 확장하고 있음
 - 미중 패권경쟁으로 경제·기술·통상·외교·안보 등 거의 전 분야에서 국제질서가 재편되고 있으며 대안적 생산기지로 동남아 지역이 부상함에 따라 해당 지역에 대한 글로벌 금융기업의 관심이 커지고 있음
 - 동남아는 젊은 인구구조를 바탕으로 산업화와 경제발전이 확산되고 있으며, 경제성장률이 높아 잠재력이 높은 시장으로 인식됨
 - 그러나 소득수준의 향상에도 불구하고 동남아 지역에서는 소수의 고액자산가나 중산층 일부만이 보험을 보유하는 경우가 많기 때문에 전체 보험 보급률은 대체로 낮은 상황임
- 동남아 지역 소비자는 디지털 이용도가 높은 특징을 보이기 때문에 글로벌 보험회사는 시장진출 전략 중 하나로 디지털 기술에 기반하거나 플랫폼과 밀접한 관련이 있는 임베디드 보험을 활용하고 있음
 - 글로벌 컨설팅기업 보고서¹⁾에 따르면 2022년 15세 이상 동남아 소비자의 82%가 디지털 소비자²⁾로 분류될 수 있으며 이 같은 수치는 2027년 88%로 상승할 전망이다
 - 임베디드 보험이란 소비자가 일반 상품·서비스 구매·사용 시 발생가능한 위험을 보장받으려 할 때 필요한 보험이 해당 상품·서비스에 내재되어 있는 형태의 보험상품을 의미함
 - 임베디드 보험은 오프라인을 중심으로 운영되는 기존의 워런티 보험과 달리 디지털기술에 기반하거나 플랫폼을 활용하기 때문에 신속성·편리성을 갖추고 있으며 디지털 소비자의 니즈를 충족할 수 있음

1) Bain & Company(2022. 9), "Southeast Asia's digital consumers: a new stage of evolution", p.14

2) 디지털 소비자란 최근 12개월간 여행상품을 제외하고 온라인 매체를 통해 상품을 구입한 경험이 있는 소비자를 의미함

- 일본계 보험회사인 Tokio Marine, Sampo 및 MS&AD는 인슈어테크에 투자하거나 현지 소비자 브랜드 기업과 협력관계를 구축하며 임베디드 보험의 사업분야를 확장하고 있음
 - Tokio Marine은 2022년 전자기기 수리·교체 등의 서비스를 제공하는 싱가포르 기반 인슈어테크인 Bolttech에 투자하여 해당 기업의 전문성을 바탕으로 이커머스를 포함하는 다양한 사업분야에서 임베디드 보험을 개발할 계획임
 - Sampo는 2021년 각종 리스크에 보증을 제공하는 플랫폼이자 임베디드 보험 전문기업인 Cover Genius에 전략 투자하였고 이를 통해 고객맞춤형 솔루션을 제공하고 판매채널의 디지털화를 강화하고자 함
 - MS&AD는 2020년 태국 자회사³⁾를 통해 도요타와 협업하며 해당 브랜드 차량을 구매하는 고객에게 텔레메틱스 기반으로 작동되는 자동차보험을 제공하였고, 싱가포르에서는 온라인 자동차 마켓플레이스인 Carro와 협업함

- 유럽계 보험회사인 Zurich, AXA 및 Generali는 임베디드 보험 솔루션을 자체 개발하거나 현지 기업과의 협력 관계 구축 또는 기업 인수 등을 통해 보험서비스를 개선하고 있음
 - Zurich는 2023년 디지털 임베디드 보험 솔루션을 제공하는 Zurich Edge를 개발하고 동남아 지역에서 해당 솔루션을 통해 말레이시아 항공사인 MYAirline을 포함한 다수의 소비자 브랜드 기업과 협업하고 있음
 - AXA는 2015년 출시된 AXA Partners라는 사업부문을 통해 모빌리티, 주택, 여행, 건강, 법률, 신용, 소득보장 등의 분야에서 전 세계 다양한 현지 파트너와 협업하여 고객 맞춤형 솔루션을 제공하고 있음
 - Generali의 자회사인 Europ Assistance는 2023년 말레이시아, 태국 등에서 AXA Partners의 지원 사업부문을 인수하여 여행·모빌리티·간병 등의 분야에서 보험의 부가서비스를 확장하는 전략을 구사함

- 이 밖에도 미국계 보험회사인 Chubb와 아시아계 보험회사인 AIA는 동남아 현지 플랫폼과의 협업을 통해 임베디드 보험을 제공하고 있음
 - Chubb는 동남아 플랫폼 기업인 Grab과 협업하여 2020년 싱가포르에서 Travel Cover라는 인앱(In-app) 여행자 보험을 출시하였고 해당 보험 구매자는 여행 중 발생하는 각종 사고로부터 위험을 보장받을 수 있음
 - AIA Vietnam은 2021년 베트남 이커머스 플랫폼인 Tiki와 독점계약을 체결하며 해당 쇼핑몰 이용 고객이 플랫폼을 통해 생명보험과 건강보험 솔루션을 제공받을 수 있도록 함

- 동남아 정부의 디지털화 추진 정책으로 향후 임베디드 보험 경쟁은 더욱 심화될 것으로 전망됨
 - 팬데믹 이후 동남아 정부는 보험업의 디지털화를 추진하고 있으며 향후 해당 지역에서는 보험회사가 기존의 은행과의 협업을 뛰어넘는 새로운 플랫폼 기업과의 협력을 통해 소비자 맞춤 서비스를 제공하고 경쟁을 강화할 전망임

3) Aioi Bangkok Insurance Public Company Limited를 의미함