

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 보 도 자 료 |  |
| | 배포 시 보도 가능 | |

| | | |
|--------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 작성부서 | 생명보험협회 홍보실 | 손해보험협회 홍보부 |
| 책 임 자 | 실장 김윤창 (☎ 2262-6670) | 부장 최종수 (☎ 3702-8651) |
| 담 당 자 | 팀장 김경래 (☎ 2262-6615) | 팀장 류종원 (☎ 3702-8582) |
| 배 포 일 | 2020.12.28.(월) | 배포 부서 생명보험협회 홍보실 (☎ 2262-6605) 손해보험협회 홍보부 (☎ 3702-8655) |

2021년 달라지는 보험 제도

주요 내용

1. 소비자 보호 강화 및 편의 제고 등 제도 마련

- ① 보험상품 핵심 설명서 제공, 모든 보험상품으로 확대
- ② 보험 광고 심의 대상 확대
- ③ 단체 실손의료보험 중복 가입 여부 사전 조회 강화
- ④ 통신판매 맞춤형 약관 제공
- ⑤ 보험상품 위법 계약 해지권 도입·시행

2. 보험 상품 변경 및 시장 활성화

- ① 일반인 대상 건강관리 서비스 제공
- ② 무(저)해지환급금 보험상품 제도 개선 시행
- ③ 새로운 실손의료보험 상품(4세대) 출시
- ④ 맹견 소유자 배상책임보험 신규 도입
- ⑤ 소방 사업자 배상책임보험 신규 도입
- ⑥ 옥외광고 사업자 배상책임보험 가입 의무화
- ⑦ 자본금 요건이 완화된 소액 단기 전문 보험회사 도입

3. 보험 모집 질서 강화 등 제도 개선

- ① 모집 수수료 지급 체계 개편
- ② 중복 계약 체결 확인 의무 위반 시 과태료 부과

1

소비자 보호 강화 및 편익 제고 등 제도 마련

| 주요 내용 | 관련 근거 | 시행(예정) 시기 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
| <p>□ 보험상품 핵심 설명서 제공, 모든 보험상품으로 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 저축성보험 및 변액보험 가입 시 제공하는 ‘핵심 상품 설명서’를 전 금융권 동일 ‘핵심 설명서’로 명칭을 통일하고, 보장성보험을 포함한 전 보험상품에 대해 제공 | 금소법 시행령 | ‘21.3월 |
| <p>□ 보험 광고 심의 대상 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 보험상품 광고에 대해 시행하고 있는 사전 광고 심의의 적용 범위를 보험회사 및 보험대리점 등의 업무 광고*까지 확대하여 시행 * 보험회사에서 부수적으로 시행하는 건강관리 서비스 업무 광고, 보험대리점 등의 재무컨설팅 광고 등 | 금소법 시행령 | ‘21.3월 |
| <p>□ 단체 실손의료보험 중복 가입 여부 사전 조회 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단체 실손의료보험 가입자의 중복 가입 사전 확인 관련 필요 절차 및 중복 가입에 대한 안내 강화를 위한 업무 처리 기준 마련 | 단체 실손 의료보험 중복 가입 여부 사전 조회 관련 업무 처리 기준 | ‘21.1월 |
| <p>□ 통신판매 맞춤형 약관 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 통신판매 계약의 경우 보험회사는 계약자가 가입한 특약만을 포함한 약관을 제공하도록 개정 | 보험업 감독업무 시행세칙 | ‘21.4월 |
| <p>□ 보험상품 위법 계약 해지권 도입·시행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 보험계약이 금소법상 판매 규제에 위반되는 경우 금융소비자는 위법 사실을 안 날로부터 1년, 계약일로부터 5년 이내에 위법 계약 해지 요구 가능 | 금소법 시행령 | ‘21.3월 |

2

보험 상품 변경 및 시장 활성화

| 주요 내용 | 관련 근거 | 시행(예정) 시기 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
| <p>□ 일반인 대상 건강관리 서비스 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보험가입자뿐만 아니라 국민 누구나* 보험회사가 제공하는 건강관리 서비스 이용이 가능하도록 개선 * (기존) 보험가입자만 이용 → (개선) 국민 누구나 이용 가능 | 금융위원회 보도자료 | '20.12월 |
| <p>□ 무(저)해지환급금 보험상품 제도 개선 시행</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 무(저)해지환급금 보험상품 설계 시 환급률(기납입보험료 대비)을 일반 보험상품*의 환급률 이내로 설계하도록 의무화** * 해지환급금을 지급하는 동일 보장의 보험상품 ** 보험 기간 동안의 환급률이 100% 이내인 일부 상품(특약)은 예외 <p>※ 현행 무(저)해지환급금 보험상품과 대비하여 환급률이 낮아지고, 보다 저렴한 보험료로 보장 목적을 충실하게 수행 가능</p> | 보험업 감독규정 | '21.1월 |
| <p>□ 새로운 실손의료보험 상품(4세대) 출시</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 상품 구조를 급여·비급여 보장으로 분리 및 자기부담금·보장 한도 적정화 → 보험료 인하 * 자기부담금 : 약 10% 상향 / 보장 한도 : 기존과 유사한 수준 ② 비급여 특약에 한해 지급보험금 실적에 따른 보험료 차등제(할인·할증) 적용 * 건강보험 산정 특례자(중증 질환자 등) 및 장기요양 1~2 등급자 적용 제외 ③ 재가입 주기(보장 내용 변경 주기)를 5년으로 조정(기존 15년) <p>※ 가입자 간 보험료 부담 형평성 제고 및 과잉 의료 행위 제어 등을 통한 실손의료보험의 과도한 보험료 인상 억제(지속가능성 제고)</p> | 보험업 감독규정 | '21.7월 |

| 주요 내용 | 관련 근거 | 시행(예정) 시기 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|
| <p>□ 맹견 소유자 배상책임보험 신규 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 맹견으로 인한 타인의 생명·신체 또는 재산 손해 발생 시 이를 원활하게 배상하기 위한 맹견 소유자 대상 배상 책임 의무보험 도입·시행 * 동물보호법상 맹견 5종 : 도사견, 아메리칸 핏불테리어, 아메리칸 스테퍼드셔 테리어, 스테퍼드셔 불 테리어, 로트와일러와 그 잡종의 개 | 동물보호법 | '21.2월 |
| <p>□ 소방 사업자 배상책임보험 신규 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소방 시설 부(오)작동으로 인한 타인의 생명·신체 또는 재산 손해 발생 시 이를 원활하게 배상하기 위한 소방 사업자 대상 배상책임 의무보험 도입·시행 * 소방 시설의 공사, 설계·감리, 관리 사업 등 적용 예정 | 소방산업법 | '21.2월 |
| <p>□ 옥외광고 사업자 배상책임보험 가입 의무화</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 옥외광고물 등의 추락 및 파손 사고로 인한 타인의 생명·신체 또는 재산 손해 발생 시 이를 원활하게 배상하기 위한 옥외광고 사업자의 배상책임 의무보험 도입·시행 * 옥외광고물의 제작·표시·설치 등 적용 | 옥외 광고물법 | '21.6월 |
| <p>□ 자본금 요건이 완화된 소액 단기 전문 보험회사 도입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소규모·단기 보험*만을 판매하는 소액 단기 전문 보험 회사를 도입하고, 자본금 요건을 완화** * 모집하는 보험 상품의 종류, 보험 기간 등은 대통령령에 위임 ** 보험업 허가 시 자본금은 300억원 이상(보험 종목 일부만 취급하는 회사는 50억원 이상) 필요하나, 소액 단기 전문 보험회사의 자본금 요건은 10억원 이상으로 대통령령으로 정하는 금액으로 정함 | 보험업법 | '21.6월 |

3

보험 모집 질서 강화 등 제도 개선

| 주요 내용 | 관련 근거 | 시행(예정) 시기 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|
| <p>□ 모집 수수료 지급 체계 개편</p> <p>○ 금융위원회, 과도한 수수료 지급으로 인한 사업비 초과 집행을 억제하고 불완전판매로 인한 소비자 피해를 예방하고자 모집 수수료 체계 개편 시행</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><주요 내용></p> <p>1. 초년도 모집 수수료 상한제(1,200%) 도입</p> <p>2. 수수료 지급 기준 명확화 및 상품별 기초서류 반영</p> <p>3. 선택적 분급 제도 도입 등</p> <p>※ TM 및 홈쇼핑 채널 : '22.1월 시행 예정</p> </div> | 보험업법 감독규정 | '21.1월 |
| <p>□ 중복 계약 체결 확인 의무 위반 시 과태료 부과</p> <p>○ 실제 부담한 의료비·손해액을 지급하는 실손의료보험 등에 대한 중복 계약 체결 확인 의무 위반 시 과태료 부과 근거 신설</p> <p>* 보험회사: 5천만원, 임직원: 2천만원, 모집종사자: 1천만원</p> | 보험업법 | '21.6월 |