

디지털보험 비즈니스 모델

2020.9.8.

언택트 사회 도래에 따른 금융산업의 영향

1

채널의 비대면화

- ❖ 보험을 포함한 고관여 금융 상품/서비스 영역에서 비대면 채널 활용도 가속화

2

금융서비스의 공유, 구독, P2P 서비스 활성화

- ❖ 생활속에 발생할 수 있는 다양한 니즈에 따라 공유, 구독, P2P 서비스와 접목

3

Lean 방식의 조직문화 확산

- ❖ DT(Digital Transformation)를 중점적으로 추진하면서 조직 문화 및 일하는 방식의 전환

기존 보험 상품의 Pain Point와 디지털보험의 지향점

디지털보험 비즈니스 모델 ?

생활맥락에 맞는 상품군 부재

보험의 어려운 절차

보험 상품에 대한 낮은 이해

과도한 마케팅 비용

Push형 세일즈에 대한 고객 피로도 증가

금융 소비 패턴 변화

보험 사각지대 산재

다양한 보험 상품군 부재

역선택 문제

도덕적 해이

보험금 지급 이해관계

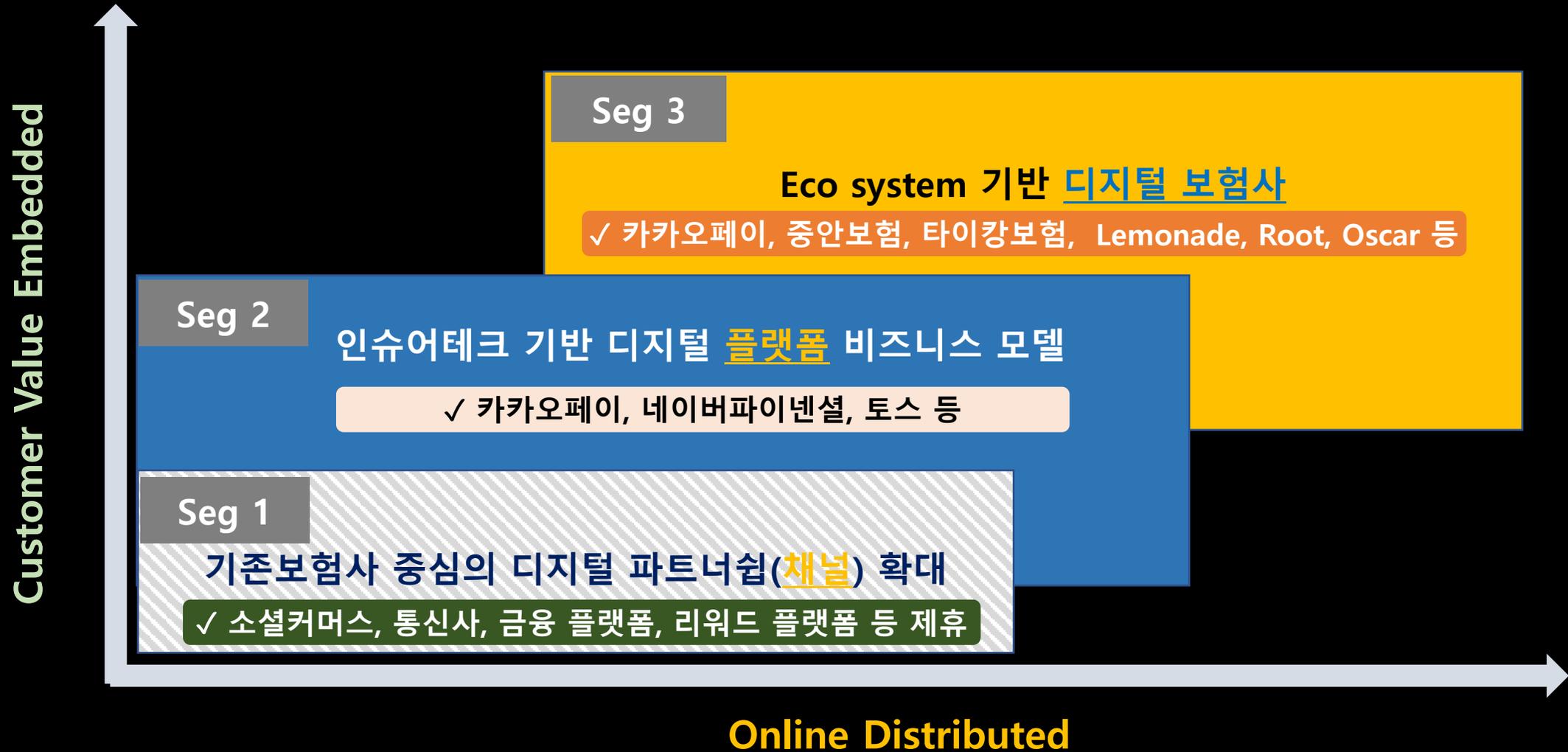
과도한 마케팅 비용

보험 사기 등 신뢰이슈

개인과 플랫폼의 연결

개인과 개인의 연결

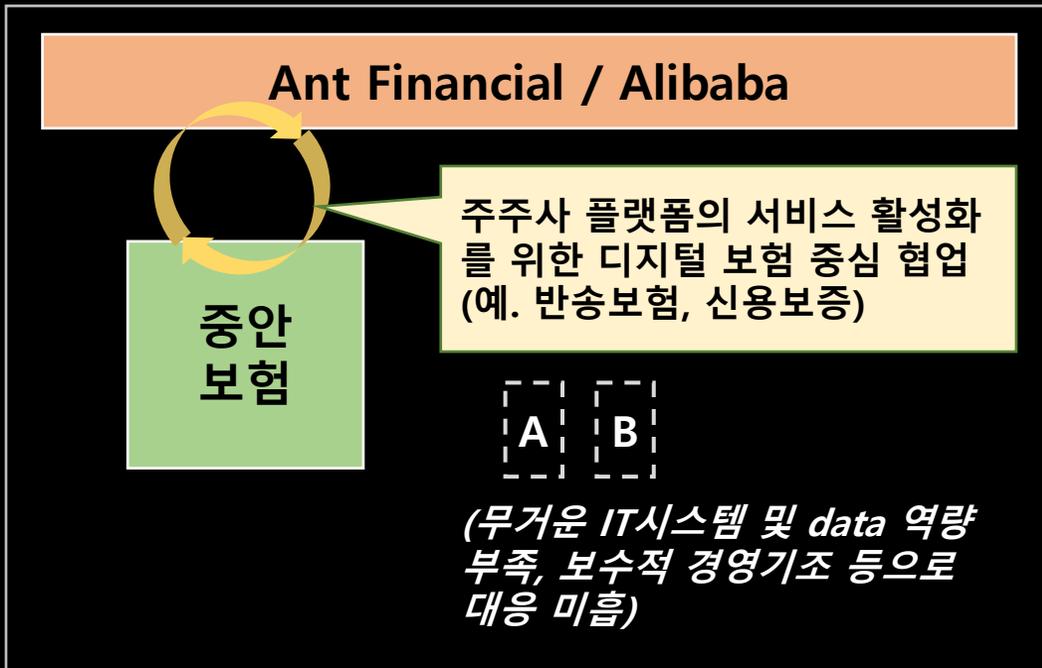
디지털보험 비즈니스 모델의 형태(1/2)



중국 Ant Financial × 중안보험 사례

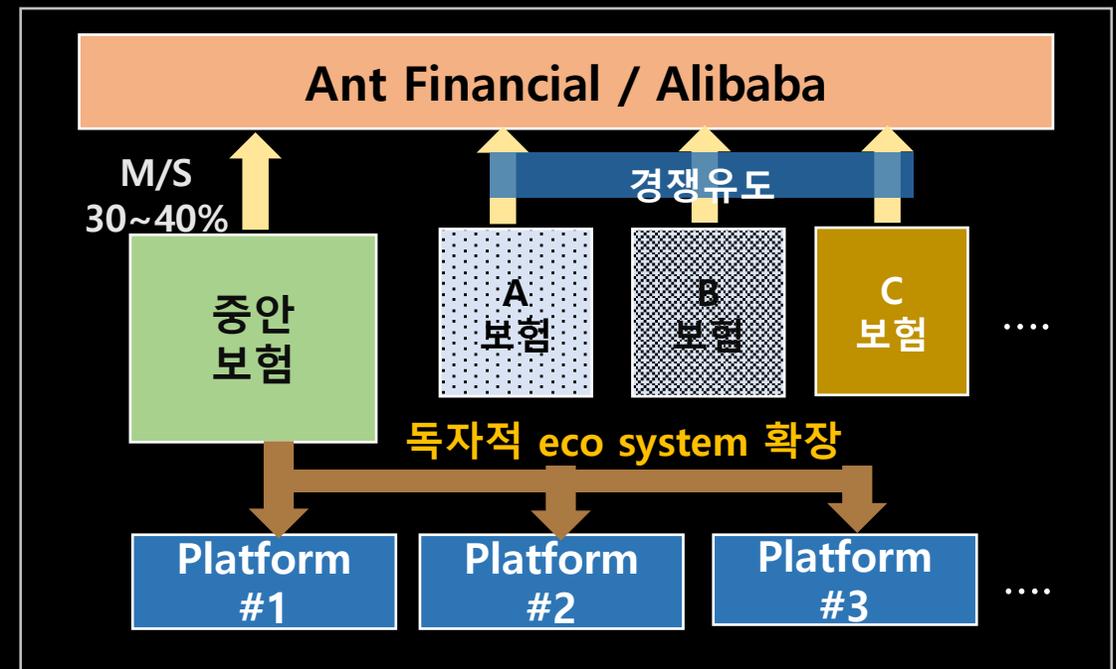
Phase 1

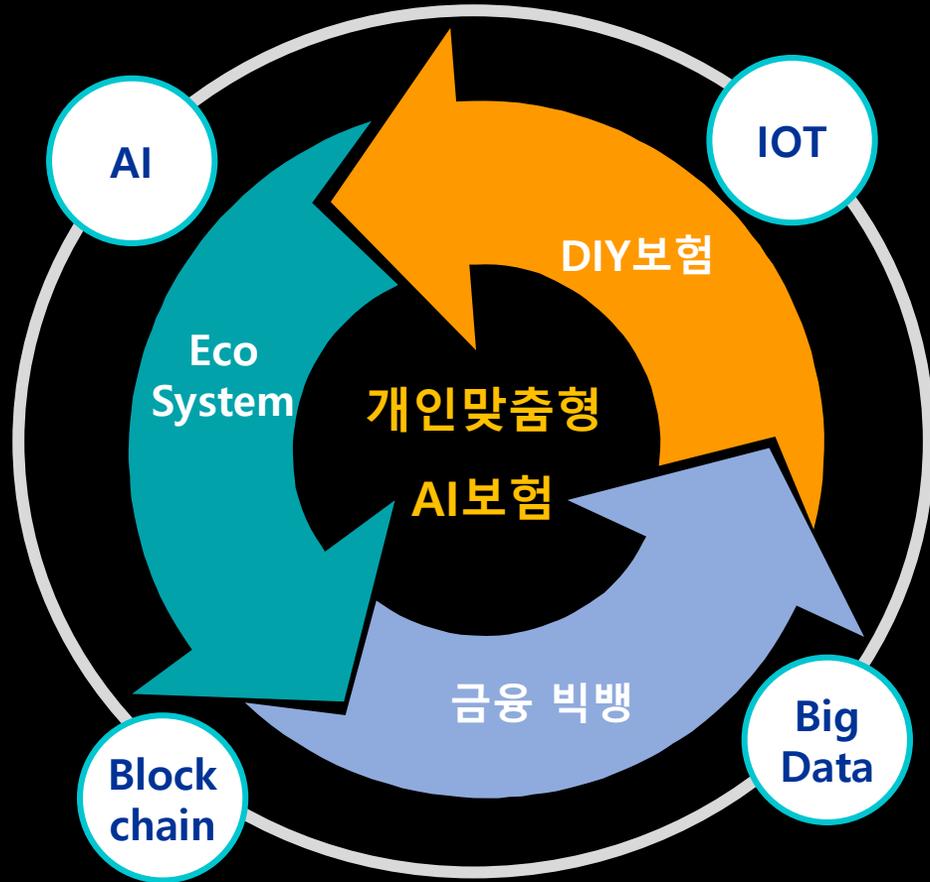
Ant와 중안보험이 새로운 보험서비스를 위해 협업하며 초기 Success story 구축



Phase 2

Ant / 중안보험 각자 독자적 사업 확대 추진. But, 여전히 'No.1 협업 파트너'로 시너지 발휘





" [개인맞춤형] End to End 고객 경험 혁신 "

- 유저들의 다양한 플랫폼 서비스 이용 과정에서 포착된 **맥락 기반 맞춤 보험서비스 offering**
- 개인 **data** 활용한 **Dynamic Pricing**
- Data Analytics 등 Tech 을 활용한 **보험 Value Chain별 User-friendly process** 구성



✱ 보험시장의 양분화
(재판분리)

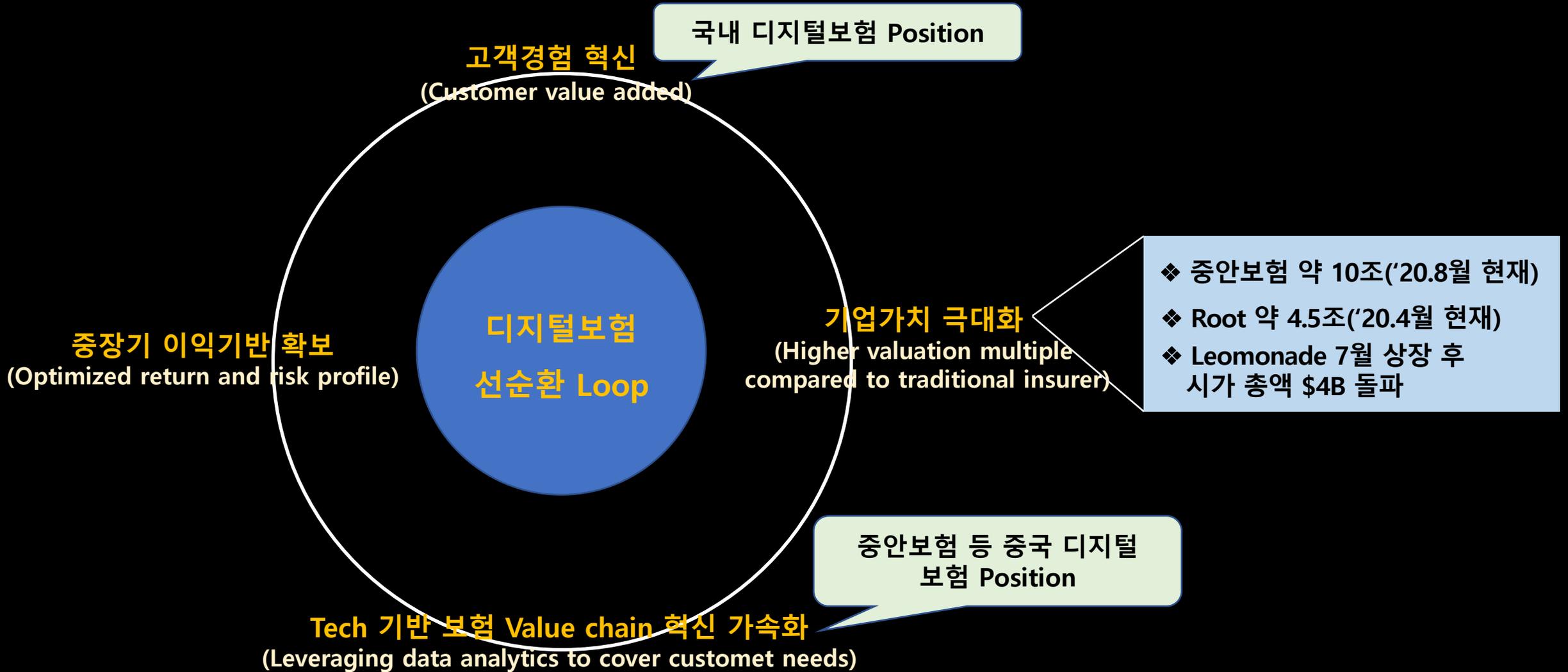
전통적보험

- ❖ 컨설팅이 필요한 상품은
대면 + Hybrid 형태로
비대면화 확대

디지털보험

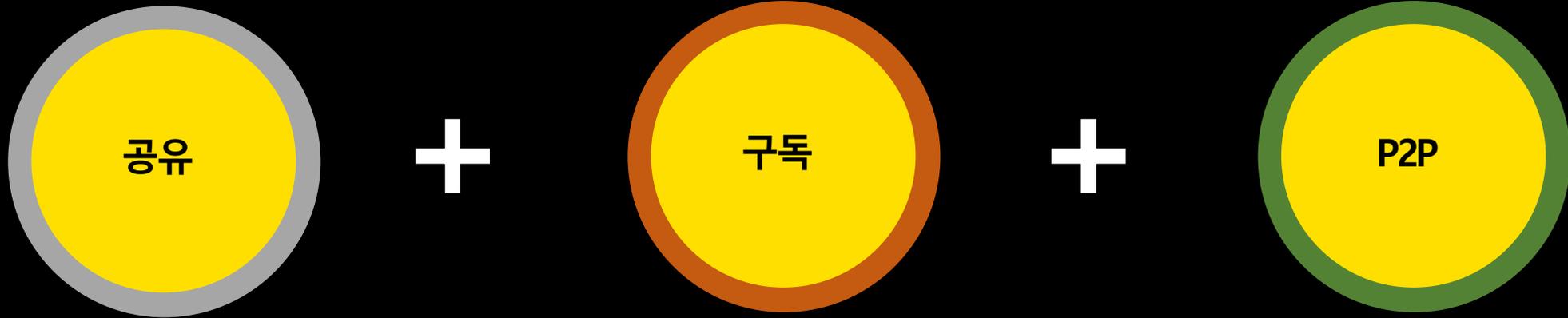
- ❖ 생활밀착형보험은 ICT와
보험의 결합을 통한 디지털보험
중심으로 발전

디지털보험 비즈니스 모델 특성(3/5) _ 디지털보험의 선순환 구조



디지털보험 비즈니스 모델 특성(4/5) _ 디지털보험의 트렌드

사회적 트렌드가 되고 있는 공유(Shared), 구독(Pre Payment), P2P(Cloud보험) 개념을 반영한 디지털 보험의 차별화된 고객가치 반영이 활성화될 전망이다



Switch(On&Off) 보험

보험 선물하기

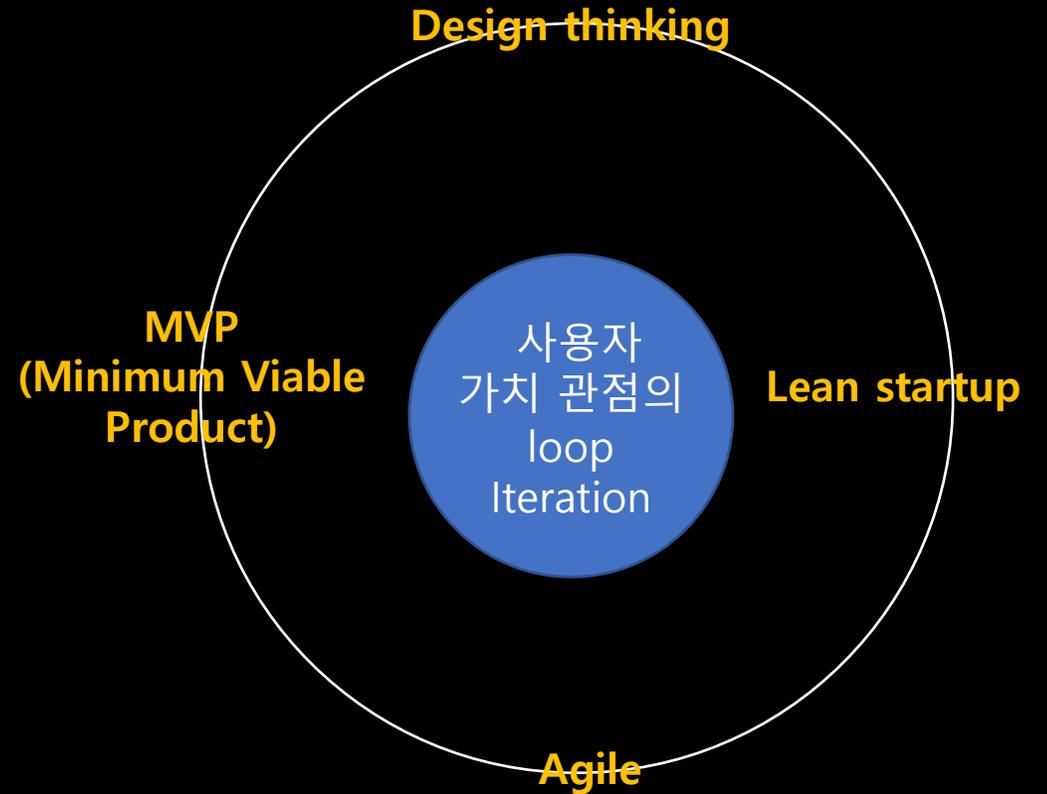
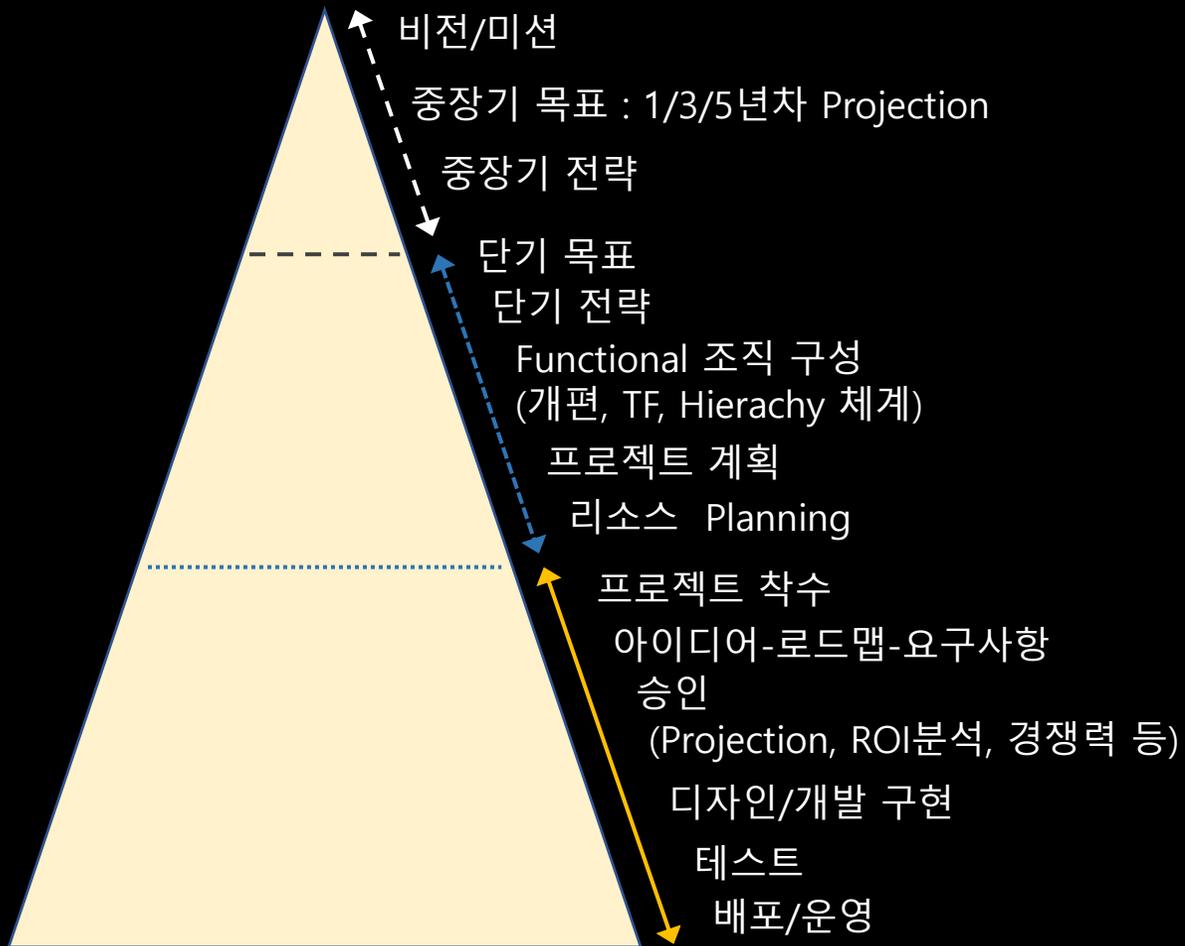


미국 Lemonade *Lemonade*

중국 상후바오 相互宝
100 MILLION participants signed up for Xiang Hu Bao, Alibaba's online mutual aid platform, in one year

일본 와리깡보험 わりかんがん保険

디지털보험 비즈니스 모델 특성(5/5) _ Lean 방식의 조직문화



“ **강한** 것이
 생존하는 것이 아니다.

변화에 앞서 나가는 것이
 결국은 **생존**한다. ”