

2018년 보험소비자 설문조사 설명자료

I. 보험가입 현황 및 수요조사

1. 가구당 가입 현황

- 2018년 조사에서는 보험산업 전체 가구당 보험 가입률이 98.4%¹⁾로 나타남
 - 2018년 생명보험 가구 가입률은 85.9%이고, 가구당 가입건수는 3.7건으로 조사됨
 - 2018년 손해보험 가구 가입률은 91.0%이며, 가입건수는 가구당 3.7건임

<표 1> 가구당 가입률 및 가입건수

구분		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
가구당 가입률(%)		98.0	96.1	96.1	97.5	99.7	96.3	97.0	98.4
생명 보험	가입률(%)	87.3	86.3	83.0	85.8	87.2	81.8	84.9	85.9
	가입건수(건)	3.8	3.8	3.6	4.0	3.5	3.4	4.0	3.7
손해 보험	가입률(%)	91.4	87.2	86.8	87.7	91.8	88.9	89.5	91.0
	가입건수(건)	3.0	2.9	3.1	3.3	3.4	3.5	3.4	3.7

- 거주 지역, 세대주 연령, 가구 소득 등에 따른 가구당 보험가입률의 경우 2017년과 비교하여 비슷한 수준의 가입률을 보였음
 - 지역별로는 대도시에서는 전년 대비 생명보험 가구당 보험가입률이 하락한 반면, 중·소도시, 군지역에서는 전년 대비 상승한 것으로 나타남
 - 특히, 군지역의 경우 생명보험 가구당 보험가입률이 2017년 대비 10.7%p 하락함
 - 세대주 연령별로 살펴보면, 생명보험은 60대 이상(8.7%p) 연령층에서 전년 대비 상승폭이 큰 것으로 조사됨

<표 2> 가구당 가입률: 특성별

(단위: %)

특성별	보험종목별	보험산업 전체			생명보험			손해보험		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
전체 가입률		96.3	97.0	98.4	87.2	84.9	85.9	88.9	89.5	91.0

1) 한 가구에서 한 명이라도 보험상품을 가입한 경우의 가입률을 의미하며, 자동차보험을 포함함

특성별	보험종목별	보험산업 전체			생명보험			손해보험		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
거주 지역별	대도시	99.1	97.9	99.0	85.5	87.3	86.1	92.0	91.8	90.5
	중·소도시	94.8	96.8	98.1	87.3	84.0	85.4	87.0	88.0	91.7
	군지역	88.7	93.6	96.9	95.8	77.0	87.7	82.0	85.6	89.6
세대주 연령	30대	99.5	99.0	99.7	85.6	87.4	83.6	94.6	91.9	93.7
	40대	99.8	99.6	99.6	88.8	90.2	87.6	95.3	95.3	97.6
	50대	98.3	98.4	99.7	86.3	91.0	92.6	91.7	94.0	96.3
	60대 이상	87.6	93.9	96.1	66.1	75.3	84.0	73.1	83.3	80.7
가구 소득	저소득	86.5	87.7	93.2	60.5	66.5	72.9	66.5	69.5	75.9
	중소득	99.0	98.8	99.6	85.4	87.2	86.8	94.2	92.3	93.7
	고소득	99.0	100.0	100.0	92.9	93.1	94.2	97.4	97.9	96.8

2. 개인별 보험가입 현황

■ 2018년 개인당 보험가입률은 96.7%를 기록하였음

○ 생명보험의 개인 보험가입률은 79.5%로 나타났으며, 손해보험의 개인 보험가입률은 80.0%를 기록함

<표 3> 개인 보험가입률

(단위: %)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
생명보험	79.3	78.9	73.4	78.2	79.5
손해보험	74.3	79.7	76.2	78.4	80.0
전체	93.8	96.7	93.8	94.5	96.7

■ 전체적으로 30~50대의 가입률이 상대적으로 높았으며, 남성과 여성의 개인 보험가입률이 큰 차이가 나타나지 않았음

○ 생명보험과 손해보험 모두 20대와 60대의 개인 보험가입률이 다른 연령층에 비하여 상대적으로 낮았음

○ 또한, 저소득 가구에 속한 개인 보험가입률이 상대적으로 낮게 나타남

<표 4> 개인별 보험가입률: 특성별

(단위: %)

구분		보험산업 전체			생명보험			손해보험		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
전체 가입률		93.8	94.5	96.7	73.4	78.2	79.5	76.2	78.4	80.0
성별	남성	95.5	94.2	97.1	69.9	77.0	78.1	86.0	83.4	88.6
	여성	92.2	94.8	96.2	76.9	79.3	80.8	66.5	73.4	71.6
연령	20대	91.9	88.8	93.5	62.4	69.7	63.8	67.5	63.0	77.1
	30대	98.6	96.7	98.6	78.8	77.6	77.3	83.8	81.7	87.6
	40대	97.3	98.9	99.2	82.2	86.6	84.3	84.1	86.6	88.8
	50대	98.3	98.0	98.8	82.1	87.9	89.2	83.3	87.7	83.8
	60대 이상	84.5	90.1	93.7	61.5	69.1	79.3	62.9	71.5	66.6

구분	보험산업 전체			생명보험			손해보험			
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	
직업	화이트칼라	98.9	97.6	98.3	78.3	85.7	82.6	87.5	82.6	87.3
	블루칼라	96.3	93.6	96.8	75.5	75.8	72.9	76.5	76.4	81.5
	농/임/어업	96.2	78.9	92.1	72.8	53.7	63.2	82.9	68.4	65.8
	자영업	77.8	98.2	98.6	44.4	86.1	85.7	66.7	85.6	86.0
	주부	89.9	95.6	96.4	77.9	75.8	83.1	63.7	75.1	66.4
	은퇴자	91.7	89.5	92.3	66.7	36.8	92.3	83.3	89.5	53.8
	학생	0.0	79.7	85.7	0.0	57.6	57.1	0.0	59.3	64.3
학력	무직/기타	75.0	71.0	59.5	38.9	54.8	40.5	55.6	48.4	48.6
	중졸 이하	66.3	81.1	88.7	43.6	55.6	68.5	40.6	57.7	60.1
	고졸	96.5	94.9	97.4	77.0	77.5	80.8	76.8	77.9	76.9
결혼 여부	대재 이상	97.6	96.9	97.7	78.2	83.7	80.5	83.9	83.3	86.5
	기혼	94.1	95.9	97.2	75.1	80.3	83.6	77.2	81.3	79.9
가구 소득	미혼	92.8	89.2	94.9	67.2	69.9	63.6	72.4	67.3	80.4
	저소득	83.5	85.5	90.8	57.1	62.6	69.0	59.8	61.3	66.2
	중소득	96.8	95.7	97.6	76.4	79.4	79.8	80.4	81.2	82.7
	고소득	96.8	98.4	99.2	81.4	86.8	86.9	81.7	84.3	84.7

■ 생명보험 개인별 가입률: 종목별

- 종목별 생명보험 개인 가입률을 살펴보면, 질병보장보험의 가입률이 60.0%로 가장 높았으며, 실손의료보험(28.6%), 사망보험(21.4%) 등의 순임

<표 5> 생명보험 개인별 가입률: 종목별

(단위: %)

특성별	사례 수	질병 보장 보험	실손 의료 보험	사망 보험	재해 상해 보험	연금 보험	변액 보험	저축성 보험	간병 보험	어린이 보험	비가입
전체	(2,440)	60.0	28.6	21.4	17.5	8.9	7.1	4.1	2.5	1.6	20.5
성별	남성 (1,214)	55.1	27.6	25.9	16.7	10.0	8.2	3.0	2.1	1.2	21.8
	여성 (1,226)	64.8	29.5	16.9	18.4	7.8	6.0	5.2	2.9	2.0	19.2
연령	20대 (398)	44.2	27.1	10.6	12.6	3.0	4.8	1.3	0.5	0.5	36.2
	30대 (428)	53.0	32.2	22.9	13.8	9.1	6.3	3.3	1.4	3.3	22.4
	40대 (502)	63.7	29.5	27.3	17.3	12.9	12.0	7.2	1.2	3.4	15.7
	50대 (493)	68.6	33.5	30.6	22.5	12.4	8.7	5.1	3.4	0.2	10.8
	60대 이상 (619)	65.1	22.3	15.0	19.5	6.5	3.9	3.2	4.8	0.6	20.7
지역규모	대도시 (1,103)	55.9	27.0	22.4	11.8	8.8	6.3	4.2	2.2	0.9	20.2
	중소도시 (1,174)	63.6	30.7	19.8	20.4	8.2	8.1	3.8	2.0	1.9	20.3
	군지역 (163)	61.3	23.9	25.2	35.6	14.7	4.9	5.5	8.6	3.7	23.9
직업	화이트칼라 (774)	58.7	34.4	28.3	19.8	10.5	11.5	4.7	1.9	2.3	17.3
	블루칼라 (632)	58.1	24.5	14.1	15.5	7.6	4.7	4.6	2.4	0.9	27.1
	농/임/어업 (38)	52.6	10.5	5.3	26.3	15.8	0.0	0.0	5.3	0.0	36.8
	자영업 (442)	63.8	28.5	28.7	15.6	11.5	8.6	4.5	3.6	0.5	14.3
	주부 (449)	65.7	26.9	15.8	18.0	6.0	3.1	3.1	2.2	2.4	16.9
	은퇴자 (26)	69.2	26.9	23.1	34.6	11.5	0.0	3.8	7.7	3.8	7.7
	학생 (42)	38.1	33.3	4.8	9.5	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	42.9
무직/기타 (37)	32.4	10.8	13.5	10.8	2.7	2.7	0.0	2.7	0.0	59.5	

특성별	사례 수	질병 보장 보험	실손 의료 보험	사망 보험	재해 상해 보험	연금 보험	변액 보험	저축성 보험	간병 보험	어린이 보험	비가입	
교육 수준	중졸 이하	(1,038)	64.5	28.6	20.4	18.6	8.3	4.4	4.0	2.6	0.8	19.2
	고졸	(1,167)	57.4	31.5	24.9	16.1	10.4	10.0	4.6	2.2	2.6	19.5
	대제 이상	(22)	54.5	13.6	9.1	22.7	4.5	22.7	0.0	0.0	0.0	31.8
	모름/무응답	(468)	58.8	18.4	8.8	12.4	3.0	2.1	2.8	2.8	0.2	31.0
가구 소득	저소득	(1,383)	59.8	29.8	22.2	17.2	8.4	7.0	3.5	2.6	2.0	20.1
	중소득	(589)	61.5	33.8	29.4	22.4	14.8	11.2	6.6	2.0	1.5	13.1
	고소득	(568)	19.4	33.3	28.0	19.4	23.1	9.2	7.2	1.2	1.2	13.2

주: 은퇴자는 표본 수가 적어 신뢰도가 상대적으로 낮음

■ 손해보험 개인 가입률의 경우 장기손해보험 개인 가입률이 71.1%로 가장 높게 나타남

- 장기손해보험은 남성(76.2%), 30대(78.7%)의 개인 가입률이 높게 나타남
- 자동차보험은 남성(70.0%), 40대(59.0%)의 개인 가입률이 높음

<표 6> 손해보험 개인별 가입률: 종목별

(단위: %)

특성별	사례 수	장기손해 보험	자동차보험	상해보험	비가입	
전체	(2,440)	71.1	46.2	3.5	20.0	
성별	남성	(1,214)	76.2	70.0	2.6	11.4
	여성	(1,226)	66.2	22.6	4.3	28.4
연령	20대	(398)	68.1	31.9	4.3	22.9
	30대	(428)	78.7	54.4	3.0	12.4
	40대	(502)	77.9	59.0	5.4	11.2
	50대	(493)	73.8	54.0	3.4	16.2
	60대 이상	(619)	60.3	33.1	1.8	33.4
지역규모	대도시	(1,103)	71.7	43.0	3.6	18.9
	중·소도시	(1,174)	70.6	47.9	3.2	21.1
	군지역	(163)	71.2	55.8	4.9	18.4
직업	화이트칼라	(774)	76.6	59.0	4.0	12.7
	블루칼라	(632)	72.9	48.7	3.5	18.5
	농/임/어업	(38)	60.5	34.2	2.6	34.2
	자영업	(442)	75.1	60.6	3.2	14.0
	주부	(449)	61.2	13.8	2.9	33.6
	은퇴자	(26)	50.0	38.5	0.0	46.2
	학생	(42)	54.8	7.1	7.1	35.7
	무직/기타	(37)	43.2	16.2	2.7	51.4
교육 수준	중졸 이하	(213)	53.1	20.2	0.9	39.9
	고졸	(1,038)	69.7	40.5	3.1	23.1
	대제 이상	(1,167)	75.7	55.7	4.4	13.5
	모름/무응답	(22)	77.3	63.6	0.0	22.7
가구 소득	저소득	(468)	59.2	30.1	1.9	33.8
	중소득	(1,383)	74.4	49.2	3.3	17.3
	고소득	(589)	73.0	52.0	5.1	15.3

■ 장기손해보험 개인 보험가입률의 경우 71.1%로 2017년(68.9%) 대비 2.2%p 상승함

- 연령별로 살펴보면, 장기손해보험 개인 보험가입률은 40대 이하는 상승한 반면 50대 이상 장년층에서는 전년 대비 하락함
- 소득별로 살펴보면, 저소득·중소득층에서는 개인 보험가입률이 상승한 반면, 고소득층에서는 다소 하락함
- 학력별로 살펴보면, 장기손해보험 개인 보험가입률은 모든 학력에서 전년 대비 같거나 상승함

■ 생명보험과 손해보험 모두 대면채널을 통한 가입이 많은 것으로 조사됨

- 생명보험의 대면채널을 통한 가입률²⁾은 93.3%였으며, 손해보험의 경우 88.6%로 나타남
- 다만, 생명보험과 손해보험 모두 직관채널과 은행채널을 통한 가입 비율이 2017년에 비하여 증가함
 - 생명보험의 경우 직관채널과 은행채널 가입률이 전년 대비 각각 1.8%p, 0.5%p 상승하였으며, 손해보험의 경우 직관채널과 은행채널 가입률이 각각 0.9%p, 0.1%p 상승함

<표 7> 생명보험/손해보험 가입 채널별 가입률

(단위: %)

구분		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
생명보험	대면	96.3	96.0	95.5	96.4	97.3	96.8	95.8	93.3
	직관	2.1	2.6	2.4	1.9	1.6	2.7	3.6	5.4
	은행	1.9	1.6	3.1	3.2	1.7	1.9	2.4	2.9
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.8	3.2
손해보험	대면	95.5	92.7	93.2	94.2	94.0	95.2	90.8	88.6
	직관	4.7	6.2	8.0	9.1	7.8	8.0	13.3	14.2
	은행	0.5	1.1	1.9	1.3	0.3	0.9	1.0	1.1
	기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	4.3	4.1

주: 1) 상기 채널별 가입률은 빈도 기준의 설문조사 결과로서 실제 채널별 보험료 기준 채널별 비중과는 차이가 날 수 있음(이하 동일)

2) 판매채널의 구분은 < I. 조사의 개요 > 참고

3) 은행은 은행, 증권회사 등을 포함한 채널을 의미함(이하 동일)

4) 기타채널은 제외함(이하 동일)

3. 향후 보험수요 및 가입 이유

■ 향후 1년 내 모든 생명보험 종목의 가입 의향을 살펴보면, 질병 보장보험이 10.3%로 가장 높았음

- 질병 보장보험의 뒤를 이어 간병보험 10.0%, 저축성보험 및 연금보험 6.9%, 재해 상해보험 6.1% 등의 순으로 나타남

2) 전체 보험상품 가입자 중 각각 채널로 가입한 사람의 비율이며, 중복 응답이 가능하기 때문에 합계가 100%를 초과할 수 있음

<표 8> 생명보험 종목 가입 여부별 가입 의향

(단위: %)

구분	현 가입률	가입 의향	
		없다	있다
실손의료보험	28.6	94.5	5.5
질병 보장보험	60.0	89.7	10.3
재해 상해보험	17.5	93.9	6.1
간병보험	2.5	90.0	10.0
사망보험	21.4	96.5	3.5
저축성보험	4.1	93.1	6.9
연금보험	8.9	93.1	6.9
어린이보험	1.6	98.1	1.9
변액보험	7.1	98.6	1.4

■ 향후 1년 이내 손해보험 가입 의향에 대해 조사한 결과, 자동차보험은 34.4%, 상해보험 5.4%, 장기손해보험 4.6%로 나타남

<표 9> 손해보험 종목 가입 여부별 가입 의향

(단위: %)

구분	현 가입률	가입 의향	
		없다	있다
자동차보험	46.2	65.6	34.4
장기손해보험	71.1	95.4	4.6
상해보험	3.5	94.6	5.4

- 생명보험과 손해보험 가입자 모두 위험에 대비하기 위한 목적으로 보험에 가입했다는 응답이 가장 많았음
- 생명보험 가입자의 경우, 위험보장을 위하여 보험에 가입한다는 응답이 93.4%로 가장 높았고, 다음으로 노후자금 마련(12.9%), 저축수단(9.9%), 유산상속 목적(3.2%) 순으로 나타남
 - 손해보험 가입자의 경우, 위험보장을 위하여 보험에 가입한다는 응답이 95.1%였으며, 목돈마련 저축수단(3.6%), 노후자금 마련(3.2%), 투자수단(1.7%) 등이 뒤를 이음

<표 10> 보험 산업별 가입 이유(복수응답)

(단위: %)

구분	생명보험		손해보험	
	2017	2018	2017	2018
위험보장	96.0	93.4	98.0	95.1
노후자금 마련	15.7	12.9	1.7	3.2
목돈마련 저축수단	6.1	9.9	2.0	3.6
유산상속 목적	2.6	3.2	0.3	0.3
자산증식 투자수단	1.2	2.4	0.5	1.7
세계혜택 유리	1.0	0.5	1.0	1.1

4. 보험회사별 가입분포 및 회사 선택 시 고려 사항

- 최근 3년 이내 가입자를 대상으로 조사한 결과, 대형사 상품에 가입한 가입률³⁾은 생명보험의 경우 68.8%, 손해보험의 경우 77.3%로 나타남
- 생명보험의 경우 대형사 다음으로 중소형사 26.7%, 외국사 10.7%, 공제/기타 2.7% 순으로 나타남
- 손해보험회사의 경우 중·소형사 22.9%, 외국사/직판사 4.6%, 공제/기타 0.9% 순임

<표 11> 최근 3년 이내 가입자의 보험회사군별 가입률

(단위: %)

고려 사항	선호 회사	생명보험회사					손해보험회사				
		2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
대형사		75.8	73.6	62.9	65.4	68.8	82.6	82.3	77.0	79.9	77.3
중·소형사		21.8	21.8	23.2	27.7	26.7	17.5	18.7	20.1	19.1	22.9
외국사/직판사		9.8	8.7	9.8	9.6	10.7	6.0	3.6	1.8	5.1	4.6
공제/기타		5.9	4.8	4.0	2.8	2.7	1.0	2.0	1.1	0.7	0.9

주: 3년 이내 보험상품 가입자를 대상으로 하여 각 회사군별 가입률을 산출하였으며, 중복응답이 가능하므로 합계가 100%를 초과할 수 있음

- 보험회사를 선택할 때 가장 중요한 고려사항은 생명보험과 손해보험 모두 상품 경쟁력인 것으로 나타남
- 생명보험회사 선택 시 상품 경쟁력이 가장 중요하다는 응답이 38.2%로 가장 높았고, 브랜드 신뢰성(18.2%), 가격 경쟁력(17.3%), 서비스 지원(12.0%) 순으로 조사됨
- 손해보험회사 선택 시에도 보험소비자들은 상품 경쟁력(36.1%)을 가장 중요시하는 것으로 조사되었으며, 다음으로 브랜드 신뢰성(19.4%)과 가격 경쟁력(17.4%), 서비스 지원(13.4%)이 뒤를 이음

<표 12> 향후 보험회사 선택 시 고려사항(1순위)

(단위: %)

고려 사항	선호 회사	생명보험회사					손해보험회사				
		2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
상품 경쟁력		48.9	48.0	45.8	44.0	38.2	45.4	46.9	40.8	42.7	36.1
브랜드 신뢰성		17.2	15.6	22.8	20.7	18.2	18.7	16.6	21.6	19.7	19.4
서비스 지원		15.1	14.3	11.2	13.2	12.0	17.5	16.4	14.5	12.7	13.4
가격 경쟁력		10.4	11.0	11.2	13.8	17.3	10.4	12.8	12.3	16.3	17.4
개인적 관계		4.3	4.2	4.4	2.9	5.0	4.7	2.8	5.4	3.8	4.7
회사 규모		2.7	2.7	2.2	1.9	4.1	1.8	1.8	2.2	2.1	2.7
설계사 전문성		0.7	1.4	1.1	0.9	1.7	0.5	1.0	1.3	0.7	0.9
경영 철학		0.3	0.6	0.3	0.7	1.2	-	0.6	1.2	0.7	0.6

3) 3년 이내 보험상품 가입자를 대상으로 하여 각 회사군별 가입률을 산출하였으며, 중복응답이 가능하므로 합계가 100%를 초과할 수 있음

고려 사항	선호 회사	생명보험회사					손해보험회사				
		2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
과거 거래 경험		0.3	1.2	0.3	1.0	1.1	0.5	0.6	0.5	1.0	2.6
계약 편의성		0.2	1.1	0.8	0.9	1.2	0.5	0.6	0.3	0.7	2.0

주: 상품 경쟁력은 보장의 다양성 및 니즈를 반영함

II. 주요 이슈별 설문조사

1. 기술발전에 대한 반응

■ 인터넷 혹은 모바일 인터넷을 통해 금융상품을 구매한 경험이 있는지 살펴본 결과, '(경험이) 있다'가 16.2%로 '(경험이) 없다'(83.8%)에 비해 67.6%p 낮게 나타남

■ 인터넷을 통해 가입한 금융상품 종류를 살펴본 결과, '예·적금'이 49.7%로 가장 많았고, 다음으로 '보험'(43.2%), '주식 혹은 펀드'(21.7%)의 순으로 나타남

○ 인터넷을 통해 금융상품에 가입한 가장 중요한 이유를 살펴본 결과, '보험료 혹은 수수료가 저렴해서(예·적금의 경우 금리가 높아서)'가 51.3%로 가장 많았고, 이어서 '금융기관에 직접 방문하는 것보다 온라인을 통한 가입이 편리해서'(41.9%), '금융기관 종사자 혹은 보험설계사를 만나는 것이 부담스러워서'(6.8%)의 순으로 나타남

<표 13> 인터넷을 통해 금융상품을 가입한 가장 중요한 이유

(단위: %)

특성별	사례 수	보험료 혹은 수수료가 저렴해서(예·적금의 경우 금리가 높아서)	금융기관에 직접 방문하는 것보다 온라인을 통한 가입이 편리해서	금융기관 종사자 혹은 보험설계사를 만나는 것이 부담스러워서
전체	(396)	51.3	41.9	6.8

■ 금융상품 가입 시, 금융상품에 대한 상담을 받고 싶은 채널을 살펴본 결과, '은행, 증권, 보험설계사 등 금융회사 관련자'가 76.1%로 가장 많았고, 다음으로 '주위사람'(13.3%), '인공지능'(10.5%), '기타'(0.2%)의 순으로 나타남

○ 금융상품 가입 시 상담받고 싶은 채널을 선택한 이유를 살펴본 결과, '금융회사 관련자'의 경우 '나에게 가장 적합한 상품을 제공할 것 같아서'가 26.7%로 가장 많았음

- 향후 일상적인 삶을 관리해주는 인공지능이 등장하여 개인에서 필요할 것으로 예상되는 금융상품의 가입을 권할 경우 가입할 의향이 있는지 살펴본 결과, ‘가입을 고려하겠다’는 응답이 28.8%로 ‘가입을 고려하지 않겠다’(33.8%)에 비해 5.0%p 낮게 나타남

2. 사이버보험 관련

- 사이버 금융범죄에 따른 금전적 손해를 보장하는 보험상품의 판매 사실에 대해 알고 있는지 물어본 결과, ‘아니오’가 91.6%로 약 10명 중 9명 이상이 상품 판매 사실을 모르고 있는 것으로 나타남
 - 사이버 폭력 관련 보험상품의 판매 사실을 알고 있는지 살펴본 결과 ‘아니오’가 94.7%로 응답자 10명 중 9명 이상은 상품 판매 사실을 모르고 있는 것으로 나타남
- 사이버 금융범죄에 따른 금전적 손해를 보장하는 보험상품에 가입할 의향이 있는지 살펴본 결과, 약 9.5%가 가입 의향이 있는 것으로 나타남
 - 사이버 폭력 관련 보험상품에 가입할 의향이 있는지 살펴본 결과, 약 4.3%가 가입 의향이 있는 것으로 나타남
- 웨어러블 디바이스 사용 시, 자신의 건강정보가 유출될 가능성에 대한 의견을 물어본 결과, ‘낮은 편이다’는 응답이 38.0%로 ‘높은 편이다’(18.8%)는 응답에 비해 19.2%p 높은 것으로 나타남

<표 14> 웨어러블 디바이스로 인한 건강정보 유출 가능성

(단위: %)

특성별	사례 수	높은 편	보통	낮은 편
전체	(2,440)	18.8	43.3	38.0

3. 자연재해보험

- 향후 자연재해보험을 가입할 계획을 가지고 있는지 물어본 결과, ‘(가입) 계획이 없다’는 응답이 49.6%로, ‘(가입) 계획이 있다’(19.3%)에 비해 30.3%p 높은 것으로 나타남
 - 자연재해보험에 가입할 의도가 있는지 살펴본 결과, ‘없다’는 응답이 49.5%로 ‘있다’(21.0%)에 비해 2배 가까이 높은 것으로 나타남
- 자연재해에 따른 손해에 대해 정직하고 진실된 서비스를 제공해준다는 보험회사의 보장을 얼마나 신

되지는지 살펴본 결과 ‘신뢰하지 않는다’는 응답이 39.0%로, ‘신뢰한다’(26.8%)는 응답에 비해 12.2%p 높은 것으로 나타남

- 자연재해보험 가입이 자연재해 피해 보상 방안으로 적절한지 살펴본 결과 ‘적절하다’는 응답이 38.2%로, ‘적절하지 않다’(26.8%)는 응답에 비해 11.4%p 높게 나타남
- 자연재해보험 가입이 자연재해 피해 보상 방안으로 충분한지 물어본 결과, ‘충분하지 않다’는 응답이 32.0%로, ‘충분하다’(31.5%)는 응답과 비슷하게 나타남

4. 실손의료보험 보험금 청구 및 지급실태

- 최근 6개월 동안 실손의료보험에 가입되어 있는지 살펴본 결과 ‘있다’는 응답이 77.3%로, ‘없다’(22.7%)에 비해 3배 이상 높게 나타남
- 의료기관 혹은 약국에 방문한 적이 있는 응답자 중 진료(약제)비를 지급한 후 보험회사에 실손의료보험의 보험금을 청구한 경험이 있는지 살펴본 결과, ‘경험이 있다’는 응답이 38.1%로, ‘경험이 없다’(61.9%)에 비해 23.8%p 낮게 나타남
- 최근 6개월간 가장 많이 이용한 실손의료보험 청구 방법을 살펴본 결과, ‘보험설계사를 통해’라는 응답이 52.2%로 가장 많았고, 다음으로 ‘이메일 혹은 스마트폰’(22.4%), ‘팩스’(22.1%), ‘보험회사 직접 방문’(13.6%), ‘기타 대리인’(8.5%) 순으로 나타남
- 최근 6개월간 입원 관련 실손의료보험 미청구 금액의 평균은 334,833.3원으로 나타남(중복 응답 중 가장 큰 금액 기준)

<표 15> 최근 6개월간 실손의료보험 미청구 금액: 입원

(단위: %)

특성별	사례 수	1만 원 미만	1만 원 이상~10만 원 미만	10만 원 이상	평균: (원)
첫 번째 큰 금액	(3)	33.3	33.3	33.3	334,833.3

- 최근 6개월간 외래진료 관련 실손의료보험 미청구 금액의 평균은 9,339.9원으로 나타남(중복 응답 중 가장 큰 금액 기준)

<표 16> 최근 6개월간 실손의료보험 미청구 금액: 외래진료

(단위: %)

특성별	사례 수	5천 원 미만	5천 원 이상~ 1만 원 미만	1만 원 이상~ 2만 원 미만	2만 원 이상	평균: (원)
첫 번째 큰 금액	(351)	25.1	50.4	17.4	7.1	9,339.9

- 최근 6개월간 약 처방 관련 실손의료보험 미청구 금액의 평균은 4,867.9원으로 나타남(중복 응답 중 가장 큰 금액 기준)

<표 17> 최근 6개월간 실손의료보험 미청구 금액: 약 청구

(단위: %)

특성별	사례 수	5천 원 미만	5천 원 이상~ 1만 원 미만	1만 원 이상~ 2만 원 미만	2만 원 이상	평균: (원)
첫 번째 큰 금액	(344)	66.6	27.0	4.7	1.7	4,867.9

- 최근 6개월간 실손의료보험금을 청구하지 않은 가장 큰 이유를 살펴본 결과 ‘금액이 소액이어서’라는 응답이 90.6%로 가장 높았고, 이어서 ‘팩스 청구 혹은 보험회사 직접방문 청구 등이 번거로워서’(5.4%), ‘시간이 없어서’(2.2%), ‘진단서 발급비용 등 비용이 지출되어서’(1.9%)의 순으로 나타남
- 단체보험에 가입되어 있는 응답자 중 단체실손보험에 가입되어 있는지 살펴본 결과 ‘그렇다’는 응답이 81.1%로 ‘아니다’(18.9%)에 비해 약 4배 이상 높은 것으로 나타남

<표 18> 단체보험/단체실손보험 가입 여부

(단위: %)

특성별	사례 수	그렇다	아니다
단체보험 가입 여부	(2,440)	15.2	84.8
단체실손보험 가입 여부	(371)	81.1	18.9

5. 건강생활서비스

- 보험회사가 무료 지원서비스를 제공 시 생활습관 개선을 위한 규칙적 운동하기, 식생활 개선, 금연, 금주 혹은 절주, 스트레스관리 횟수 늘리기를 실천할 계획이 있는지 물어본 결과, 모든 경우에 ‘6개월 이내에는 없다’가 가장 응답비율이 높았고, ‘30일 이내에는 아니지만 6개월 이내에는 있다’, ‘30일 이내에 있다’, ‘즉시 하겠다’ 순으로 높았음

<표 19> 보험회사 무료 지원서비스 제공 시 생활습관 개선 실천 계획 여부

(단위: %)

특성별	사례 수	6개월 이내에는 없다	30일 이내에는 아니지만 6개월 이내에는 있다	30일 이내에 있다	즉시 하겠다
규칙적 운동하기	(785)	52.4	27.9	15.0	4.7
식생활 개선	(1,614)	42.9	29.9	19.1	8.1
금연	(470)	60.4	23.8	12.6	3.2
금주 혹은 절주	(927)	56.0	29.6	10.4	4.1
스트레스 관리	(401)	39.4	36.2	16.5	8.0

■ 보험회사가 무료 지원서비스 제공 및 추가 인센티브 제공 시 생활습관 개선을 위한 **규칙적 운동하기, 식생활 개선, 금연, 금주 혹은 절주, 스트레스 관리** 횟수 늘리기를 실천할 계획이 있는지 물어본 결과, 무료 지원서비스만 제공할 경우보다 **생활습관 실천 계획 여부가 개선되는 것으로 나타남**

<표 20> 보험회사 무료 지원서비스 및 인센티브 제공 시 생활습관 개선 실천 계획 여부

(단위: %)

특성별	사례 수	6개월 이내에는 없다	30일 이내에는 아니지만 6개월 이내에는 있다	30일 이내에 있다	즉시 하겠다
규칙적 운동하기	(785)	43.3	27.5	20.9	8.3
식생활 개선	(1,614)	34.9	31.7	20.8	12.5
금연	(470)	47.9	28.5	15.5	8.1
금주 혹은 절주	(927)	49.4	26.4	15.6	8.5
스트레스 관리	(401)	36.4	31.7	21.4	10.5

■ 보험회사가 직접 개입 및 추가 인센티브 제공 시 생활습관 개선을 위한 **규칙적 운동하기, 식생활 개선, 금연, 금주 혹은 절주, 스트레스 관리** 횟수 늘리기를 실천할 계획이 있는지 물어본 결과, 무료 지원서비스 제공 및 추가 인센티브 제공 시보다 **생활습관 개선 실천 계획 여부가 개선되는 것으로 나타남**

<표 21> 보험회사 대면 안내 등 개입(건강상태 판단 없음) 및 인센티브 제공 시 생활습관 개선 실천 계획 여부

(단위: %)

특성별	사례 수	6개월 이내에는 없다	30일 이내에는 아니지만 6개월 이내에는 있다	30일 이내에 있다	즉시 하겠다
규칙적 운동하기	(785)	41.1	28.9	19.6	10.3
식생활 개선	(1,614)	33.5	30.7	23.2	12.6
금연	(470)	44.7	30.2	14.5	10.6
금주 혹은 절주	(927)	45.4	28.8	15.9	9.9
스트레스 관리	(401)	32.9	30.7	19.0	17.5

■ 개인용 건강관리 기기의 생체 정보 또는 건강검진 결과통보서를 바탕으로 **보험회사가 생활습관 개선**

등에 가입하는 행위가 의료행위라고 생각하는지 물어본 결과, '그렇다'가 55.4%로 '아니다'(44.6%)에 비해 10.8%p 높게 나타남

<표 22> 생체 정보 또는 건강검진 결과통보서를 바탕으로 보험회사가 생활습관 개선 등의 개입을 하는 행위가 의료행위가 되는지 여부

(단위: %)

특성별	사례 수	아니다	그렇다
전체	(1,614)	44.6	55.4

6. 노후생활 준비 실태

■ 은퇴 후 생활을 위해 경제적으로 노후를 대비하고 있는지 물어본 결과, '준비하고 있다'는 응답은 54.1%로, '준비하고 있지 않다'(45.9%)는 응답에 비해 높았음

○ 노후를 대비하기 위해 가입하고 있는 상품(또는 활동)으로는 '공적연금'(44.2%)을 가입하고 있다는 응답이 가장 높았고, '은행예금'(22.0%), '부동산'(11.1%), '연금저축'(8.4%) 등의 순으로 나타남

○ 노후를 대비하기 위해 가입하고 있는 상품(또는 활동) 중 가장 큰 수입원으로 예상하는 상품으로는 '공적연금'이 36.8%로 가장 높았고, '은행 예금'(20.4%), 부동산(16.7%) 등의 순으로 나타남

■ 노후대책을 충분히 준비하지 못(한)하는 가장 중요한 이유를 물어본 결과, '교육비, 의료비 등 시급하게 돈 쓸 곳이 많기 때문에'이라는 응답이 38.8%로 가장 높았으며, 다음으로 '소득이 너무 낮아서'(24.4%), '관심이 부족해서'(13.7%) 등의 순으로 나타남

7. 연금 가입 상태 및 가입 니즈

■ 개인연금의 가입률은 22.7%로 비가입(77.3%)에 비해 상대적으로 낮게 나타남

○ 개인연금의 수령 방법은 '연금수령'(73.7%), '연금+일시금'(22.7%), '일시금(3.6%) 순으로 나타남

○ 개인연금 가입 금융회사에 대해서 물어본 결과, 생명보험회사가 63.4%로 가장 높게 나타남

<표 23> 개인연금 가입 금융회사

(단위: %)

특성별	사례 수	생명 보험회사	손해 보험회사	은행	우체국 또는 새마을금고	증권회사	잘 모름
전체	(555)	63.4	15.9	8.8	5.0	3.6	3.2

■ 개인연금의 가입 만족도에 대해서 살펴본 결과, 만족(71.5%), 보통(24.9%), 불만족(3.6%) 순으로 나타남

<표 24> 개인연금 가입 만족도

(단위: %)

특성별	사례 수	매우 불만족	약간 불만족	보통	대체로 만족	매우 만족	평균: (5점)
전체	(555)	0.2	3.4	24.9	63.6	7.9	3.76

■ 개인연금 불만족 이유(1순위)로는 ‘수익률이 낮아서’(45.0%), ‘예상보다 연금액이 적을 것 같아서’(35.0%), ‘수수료가 높아서’(20.0%)의 순으로 나타남

■ 개인연금에 가입하지 않은 이유는 ‘가입할 경제적 여력이 없어서’(42.8%), ‘국민연금 등 공적연금으로도 충분하다고 생각해서’(19.5%), ‘다른 금융상품 및 부동산 자산이 더 유리할 것 같아서’(16.1%) 등의 순으로 나타남

■ 향후 개인연금 가입 의향을 물어본 결과, ‘있다’는 응답이 27.3%로 ‘없다’(72.7%)에 비해 낮게 나타남

■ 가입되어 있는 퇴직연금의 유형을 살펴본 결과, ‘없음’이 68.7%로 가장 많았고, ‘DB형’(20.7%), DC형(9.5%), IRP(2.2%) 순으로 나타남

■ 가입되어 있는 퇴직연금의 유형을 살펴본 결과, ‘없음’이 68.7%로 가장 많았고, ‘DB형’(20.7%), DC형(9.5%), IRP(2.2%) 순으로 나타남

■ 개인형 퇴직연금(IRP)에 가입할 의향이 있는지 살펴본 결과, ‘있다’(17.5%)로 ‘없다’(82.5%)에 비해 상대적으로 낮게 나타남

■ 은퇴시점이 다가 왔을 때, 연금 또는 일시금 중 한 가지만 선택 가능하다면 어느 것을 선택할지 살펴본 결과, 연금(74.9%), 일시금(25.1%) 순으로 나타남

<표 25> 연금 또는 일시금 중 선택

(단위: %)

특성별	사례 수	연금	일시금
전체	(1,915)	74.9	25.1

■ DC형 퇴직연금 가입자를 대상으로 지난 1년 평균 퇴직연금 수익률을 알고 있는지 살펴본 결과, ‘알고

있다'가 25.1%, '모른다'가 74.9%로 나타남

<표 26> 퇴직연금 수익률 인지 여부

(단위: %)

특성별	사례 수	알고 있다	모른다
전체	(183)	25.1	74.9

■ 종신보험 가입 여부를 살펴본 결과, '가입'이 22.8%로 나타남

■ 종신보험을 연금으로 전환할 의향이 있는지 살펴본 결과, '예'가 35.4%, '아니오'가 64.6%로 나타남

<표 27> 종신보험 연금 전환 의향

(단위: %)

특성별	사례 수	예	아니오
전체	(2,440)	35.4	64.6

■ 종신보험을 연금으로 전환 시 가장 중요한 사항에 대해 살펴본 결과, '노후소득 수준'이 50.2%로 가장 높았고, '기대수명 증가'(28.3%), '시중금리 변동'(12.4%), '유산상속 필요성'(9.1%)의 순으로 나타남

<표 28> 종신보험 연금 전환 시 가장 중요한 사항

(단위: %)

특성별	사례 수	노후소득 수준	기대수명 증가	시중금리 변동	유산상속 필요성
전체	(2,440)	50.2	28.3	12.4	9.1