



보 도 자 료

책임자 황인창 팀장(디지털혁신팀, 3775-9043)
작성자 손재희 연구위원(3775-9023)
홍보담당 변철성 수석역(3775-9115)

보도 2022. 9. 28(수) 16:00
배포 2022. 9. 27(화)
매수 총 5매

보험연구원, 「코리아 핀테크 위크 2022」에서 「임베디드(Embedded) 금융과 보험」 세미나 개최

임베디드(Embedded) 보험은 긍정적 보험소비 경험의 제공과 더불어
시장 참여자 모두에게 새로운 가치 창출의 기회를 제공한다는 점에서
주목할 필요

- 보험연구원은 국내 최대 핀테크 행사인 「코리아 핀테크 위크 2022」를 맞이하여 9월 28일(수) 오후 2시 45분에 “임베디드 금융과 보험”이라는 주제로 세미나를 개최함
- 세미나는 소공동 롯데호텔에서 진행되고, 세미나 동영상은 「코리아 핀테크 위크 2022」 홈페이지(<https://2022.fintechweek.or.kr/>)에서 생중계되며 코리아 핀테크 위크 2022」 개최 이후 보험연구원 유튜브 채널에도 게시될 예정임

< 세미나 개요 >

1. 일시 및 장소: 9. 28(수) 14:45~16:15 / 소공동 롯데호텔 에메랄드룸
2. 발표주제(발표자):
 - 임베디드(Embedded) 보험이란? (보험연구원 손재희 연구위원)
 - 국내 임베디드 보험 현황과 사업모델 (오픈플랜 이광현 대표)
 - 임베디드 보험과 소비자보호 (서울디지털대학교 최미수 교수)
3. 토론:
 - 이순재 교수(좌장), 강형구 교수(한양대), 황태연 파트너(KPMG)

- (주제발표 1) 손재희 보험연구원 연구위원은 ‘임베디드(Embedded) 보험이란 무엇인가?’라는 주제로, 임베디드 보험은 소비자의 일상 속에서 자연스러운 보험소비를 발생하게 도와주는 소비자 중심 보험상품의 대표적인 사례이며, 향후 헬스케어, 일반 제조 및 서비스업 등으로 임베디드 보험이 확대될 가능성에 주목하고, 관련하여 다양한 사업모델, 규제 및 소비자 보호 측면에서 선제적으로 준비할 필요가 있다고 강조하였음
- (임베디드(Embedded) 보험의 정의) 임베디드 보험이란 비보험 상품서비스 기업이 제공하는 상품·서비스에 보험 상품·서비스가 내재되어 비보험 기업에 의해 제공되는 보험을 말함
 - (※예: 여행사가 항공티켓 판매 시 여행자보험을 내재하여 판매함)
 - 소비자가 비보험 상품 및 서비스를 구매하는 시점에서 언제 어디서든 보험 상품·서비스를 구매 가능하다는 점에서 소비자 중심 보험의 대표적 사례임
- 임베디드 보험을 부상시킨 요인으로 ① IT 기술 발달로 인한 임베디드 보험 지원 솔루션의 진전, ② 비금융과 금융의 통합을 허용하는 규제 완화, ③ 소비자의 소비행태 변화와 포괄적 금융서비스에 대한 니즈 증가를 들 수 있음
- 다양한 해외사례에서 살펴볼 때 임베디드 보험 시장 참여자의 역할과 역량은 국가별 보험시장 상황 및 규제에 따라 다르게 나타나지만 공통 핵심 역량은 시장 내 다양한 관계자와 파트너십 및 기술 보유 여부임
- 임베디드 보험을 주목해야 하는 이유는 ① 보험회사에게는 새로운 고객접점과 신사업의 창출의 기회를, ② 비금융 사업자에게는 부가가치를 더 높일 수 있는 기회를, ③ 소비자에게는 매끄러운 보험소비 경험을 제공할 수 있기 때문임
 - 이커머스뿐만 아니라 향후 헬스케어, 일반 제조·서비스업 등으로 임베디드 보험의 확장성도 존재함
- 향후 임베디드 보험 성장을 위해 다양한 임베디드 보험 관련 사업모델 검토, 기술력 확보, 생태계 중심 금융시장에 맞는 규제 정비, 데이터 활용에 대한 안전장치 마련 등의 고민이 필요함

- (주제발표 2) 이광현 오픈플랜 대표는 ‘임베디드 보험 사업소개 및 발전방향’이라는 주제로 국내 임베디드 보험 제공 사례와 기술을 소개하고 임베디드 보험의 핵심가치를 중심으로 향후 발전 방향을 제시함
 - 임베디드 보험은 전통보험과 달리 보험을 금융소비자의 소비활동 기반의 니즈와 결합시킴으로써 보험상품 탐색 여정이 생략되는 특징을 가짐
 - 임베디드 보험은 일상생활 영역에서 보장공백을 커버하며, 마케팅 비용을 절감하여 더 합리적인 가격의 보험서비스를 제공가능함
 - 국내에서는 소액단기보험의 형태로 제공되고 있으며, 이는 정책당국의 생활밀착형 소액단기보험 확대 기조와 동일선상에 있음
 - (주요 상품) 여행자 보험(여행상품 판매 플랫폼), 전자기기 파손보장 보험(전자기기 제조사), 펫보험(펫전용 플랫폼) 등의 형태로 제공 중임
 - 임베디드 보험의 핵심가치는 ① 소비자 여정 내 포함, ② 지속적인 고객소통을 통한 니즈 파악, ③ 소비자 보호 준수를 통한 신뢰도 확보이며, 임베디드 보험의 발전 방향은 이러한 핵심 가치의 확보에 있음
 - 소비자 여정 안에서 다양한 산업의 데이터와 결합된 임베디드 보험은 소비자에게 긍정적인 보험소비 경험을 제공함
 - 소비자에게 실익 제공 및 시장 확대를 위해 소비자 보호 준수는 필수임
- (주제발표 3) 최미수 서울디지털대학교 교수는 ‘임베디드 보험과 소비자 보호’라는 주제로 지나친 진입규제와 영업행위규제는 소비자 편익을 증진시킬 수 있는 임베디드 보험의 발전을 저해할 수 있으나 금융소비자보호 측면의 다양한 이슈에 대한 면밀한 검토가 필요하다고 강조함
 - (임베디드 보험의 필요성) 소비자가 재화와 서비스 구매 시 관련 리스크 보장을 제공하여 소비자의 편익을 증진시킴
 - (임베디드 보험 관련 금융소비자보호 이슈) 그러나 임베디드 보험은 ① 판매 규제의 불확실성, ② 금융소비자의 선택권 제한, ③ 영업행위 규제 적용, ④ 이해상충과 불공정 경쟁 이슈, ⑤ 소비자 피해 발생 시 책임소재, ⑥ 과도한 수수료

료 수취 및 개인정보보호 이슈 등 소비자보호 관련 다양한 이슈가 발생할 수 있음

- (금융상품 판매규제의 불확실성) 온라인 플랫폼에서 광고, 정보 제공, 권유, 중개 여부의 구분이 명확하지 않음
- (금융소비자의 선택권 제한) 플랫폼 충성고객에게 수수료가 고액인 상품을 우선 추천하는 등 소비자의 선택권을 제한할 가능성이 있음
- (영업행위 규제 적용) 플랫폼기업 등 비금융기업을 통해 판매되는 경우도 영업행위 규제가 적용되어야 함
- (이해상충과 불공정 경쟁 문제) 금융시장에서 플랫폼 기업의 시장지배력이 커질수록 보험(금융)회사와 불공정 경쟁문제가 발생할 수 있음
- (소비자 피해에 대한 책임소재) 플랫폼은 중개역할만 수행하고 소비자에 대한 책임을 충실히 수행하지 않을 우려가 존재함
- (과다한 수수료 수취 및 개인정보보호 이슈) 임베디드 보험 판매 시 사용한 개인정보의 안전한 관리를 위해 개인정보보호 강화가 필요함

○ 금융위원회가 주최하는 「코리아 핀테크 위크 2022」는 2019년 첫 개최 이래 4회차를 맞이하였으며, 올해는 “핀테크, 금융의 경계를 허물다”라는 주제로 9월 28일부터 3일간 온라인과 오프라인에서 동시에 개최됨

- 1일차에는 개막식과 기조연설, 2022 핀테크 정책을 듣다, 핀테크 협업 성공사례 등 핀테크 산업의 최신 동향 관련 세미나, 2일차에는 IR 경진대회, 네트워킹 밋업 등이 소공동 롯데호텔 서울에서 오프라인으로 진행되며, 온라인 행사는 홈페이지와 메타버스에서 진행될 예정임
- 3일차에는 아이디어 공모전, 투자 상담회, 취업 멘토링 등 취·창업 관련 다양한 체험행사가 진행될 예정임
- 모든 프로그램은 별도 참여비용 없이 무료이나 사전접수를 통해 진행됨

첨부: 행사 개요 및 발표자료

- 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처(<http://www.kiri.or.kr>)를 표기하여 주시기 바랍니다

[붙임] 「코리아 핀테크 위크 2022」 개요

- 금융위는 글로벌 핀테크 박람회인 제4회 「코리아 핀테크 위크 2022」를 유관기관과 함께 9월 28일부터 9월 30일까지 개최할 예정임
- 온·오프라인 방식을 병행하여 핀테크 산업의 혁신을 가속화할 것임
 - (오프라인) 3일간 핀테크 기업 IR, 투자자 상담회, 취업 멘토링, 주제별 세미나 등을 운영하여 투자유치·채용 등 지원
 - (온라인) 전시관·교육관·체험관, 세미나 등 메타버스로 프로그램을 운영하여 공간적 제약이 없는 온라인 공간을 통해 예년보다 한층 다양한 프로그램들을 마련함

<개요>

※ 일시·장소: 9. 28(수)~9. 30(금) / 소공동 롯데호텔 및 박람회 홈페이지

- [1일차] 주요 인사 연설 등 개막행사, 정책 설명회, 해외진출 세미나 등
- [2일차] 핀테크 주제별 세미나, 핀테크 기업 IR, 네트워킹 밋업, 핀테크 체험행사 등
- [3일차] 아이디어 공모전, 투자 상담회, 금융 뮤지컬, 취업 멘토링 등
- [상시운영] 전시관 부스, 체험행사 등
- * 온라인은 개막식, 세미나, 전시관, 교육관, 체험관 등 메타버스로 구현

- 전시관, 아이디어 공모전, IR 경진대회, 투자 상담회 등은 사전 참가 신청을 통해 진행됨