

1.

○ OECD 가

IMF

, 가 ,

가.

○ 2000 8

가

○

M&A

가

○ ,)

(

2003 8

가 ,

가

○

○

- . ,

10%(FY2000

-

)

-

2001

,

가

-

가

,

가

○

, M&A

,

,

,

○

,

가

4%

가

가

가

가

가

가

- 2001 8

2002 4

가

가

가

○ 가

, 가

- , /
가 .
○ 가 ,
,
.
- 가
가 .
○ 가 ,
가 .
○ 가 가
, 가 가
가
.
- 가 , 가
가 ,
가 .
○ IMF



·
- , ING
ING , AIG ·

2.

○ 가

가

가.

가

○ 가 ,
가

가 가

- 가

가

○

가

- FY2000

2 8

가 7.2 7.3%(2001)

4 5%, 6%

7%

○

(費差益)

(死差益)

가 가

가

○

○

가

2002 1
4.5%가

2

5%,

가 ,

가 ,

6%

○

가

가

7

○

가

가 ,

○ 가
가 ,

가 .

○

○ /
 , ,

가 .

3.

가.

○ , IMF
가

- 2001 ,
 , 가 , FY2002

가

○

가
가 .

○

가

가

1)

○

가

가

○

가

가

가 가

○ 가 ,

- 2001 2

· 2002 1 가 가 .

- 가 , 가

2)

○ 가 가

가)

○ 가

- 가 .

- FY2001

() 3 7%
FY2000 1%

○ ,

가 .

- , 가

가 .

)

○ 가 .

, , ,

○ 가 가

- FY2001

,

○ (e-business)

가

가

가

4.

○

가

가

가

가.

가

○

- FY2000 EU 25%
, FY2002 EU 75%
, EU 100%

○ 가 , FY2002

○ 가 가

○ , 2000 가
(Risk Assessment System) 2002 1

가

(高)

○

가

-

가 ,

-

가

,

5.

○

가

가 (value

chain)

가 2002

가

○

, e-CRM(Custmer

Relationship Marketing)

(e-business)

- , , 가

- , , .

○ 가

- 2001 9 가
70% , 260

- FY2000
4,182 51.2% 가

- , , , .

- 가 가
가 , .