

•

1.

10

가

가

가.

가
가

가

가

가

e-CRM

e-

, FY2000

4,182

가

1988 , 1997

(economic need test)

가 , IMF

2)

1994 가

가 2002 4 가

가 DM

가

“ ”

2001.10, pp.3-4.

2) , 『2002 』, 2001-2, 2001. 11, p.16.

2000 1 ‘ , 2000 8

가 ,

1997 IMF 가 14.2% IMF 4.5% 10% 가 가 5% 가

가

1990 逆

()

가

가

가

가

가

2002

3)

가

가

가

가

가

3) , 「
 , 2002.1., p.9.

』, 『 』,

2.

-

.

,

가

가

1

가

가

가

가

,

,

,

.

가

.

.

.

가

4)

(inseparability)

가

가

5)

6)

1

가

가

1

가

5

< -1 >

4)

, 『
』, 1991.

5) , pp.60-61.

6)

가

가

, pp.63-64.

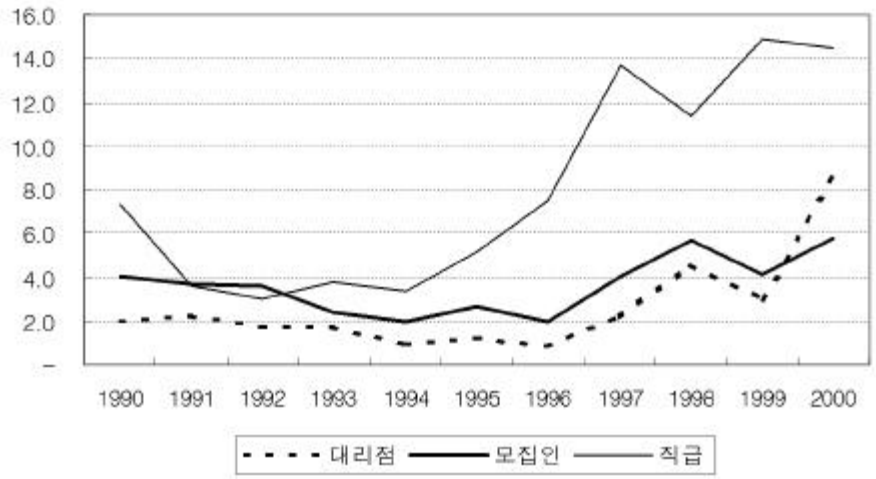
< -1>

: , (), %

	1996	1997	1998	1999	2000
	38,621	66,100	42,135	54,532	50,322
	59,054	117,476	133,566	101,763	131,803
	794	2,510	4,873	2,433	5,541
	56,120	49,110	38,726	35,663	31,851
	323,966	293,398	246,193	241,429	210,064
	9,930	11,177	11,106	7,789	6,017
	68.8	134.6	108.8	152.9	158.0
	18.2	40.0	54.3	42.2	62.7
	8.0	22.5	43.9	31.2	92.1

, 1996 11.5
 (3.4), (2.3)
 IMF
 「 」 , 1 1
 (GDP) < -2> .
 IMF 가
 가

< -2>



< -2>

(DM, TM CM 가)
 가 85.7%
 가)

7) 가 0.726(Pearson)

< -2> FY2000

(:)

		198,955	98,261	226,035
		365,930	68,564	166,379
		590	64,715	32,844
		862	25,322	9,175
		112,317	29,798	75,442
		280,011	54,163	67,443
	S K	192,531	9,229	811,290
		76,589	21,682	7,087
		103,912	21,840	4,142
		207,604	14,114	-
	I N G	1,646	88,001	-
		577,700	14,154	7,332
		46,969	24,329	20,774
		-	15,503	-
		18,758	16,407	-
		96,119	34,791	131,066
		-	1,138	1,125
	A I G	24,682	21,350	21,833
		403,160	43,073	50,520
		1,024	5,742	40,410
		129	8,908	19,350
		157,991	62,744	92,086

) 1. , ,

2. DM, TM

) FY2000

“ ”
()

3.

가.

가

.8)

1)

가

가

가

가

, 가

8)
(1998)

가
, 가

81.9%
가
가

80.9%(1997),
3.6

85%

3.0%(1989)

24.0%(1999)

가

,
가 가 ,

2)

가 가
가 가
가 , 2가 , 9)
(,)
가,
가

9) P.Kotler, *Marketing Management*, 7th ed., Prentice-Hall, 1990, pp.359.

가

가

가

가 가
가

가

가

가

가 가

TM, DM,

(CM)

(

)

, .
 , , ,
 ,
 .
 , .
 , 가
 가
 가
 가
 가 , ,
 ,
 가
 가
 가
 가
 가
 가
 가

가

가

.10)

가

가

가

가

가

가

가

가

(financial inefficiency)

가 (poor value for money)

가

가

10)

ING

가 , , .

가

가

가

「 가

가?」

가?」