

•

1.

가.

가

(porter)

(ansoff)

.1)

가

5

5

(cost advantage)

(differential advantage)

3가

.2)

가

가

1) Ansoff, H.I., "Strategies for Diversification", *Harvard Business Review*, Sept-Oct. 1957, p.109 ; (market penetration), (market development), (product development), (diversification)

2) M E. Porter, *Competitive Strategy*, The Free Press, 1980; 『 』, 1985, pp.13-15.

가 , ()
)
 (kotler)

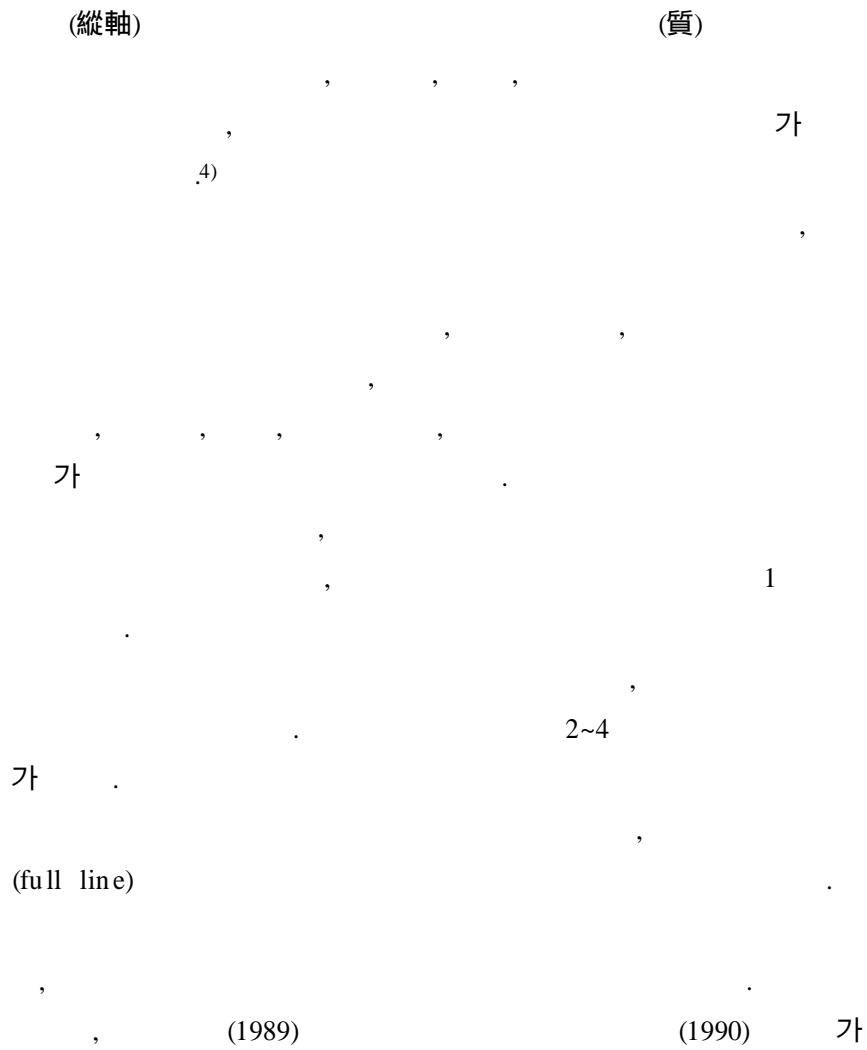
(leader, 40%), (challenger, 30%), (niche, 10%)
 (follower, 20%) 가 .

.3) , (40%, 30%,
 20%, 10%)
 30% 29% 2 , 가
 가
 1% 가
 ?
 가

(嶋口)

가 . < -1>
 (橫軸) (量) ,

3) P.Kotler, *Marketing Management*, 7th ed., Prentice-Hall, 1990, pp.374-398.



.5)

4) 嶋口充輝・石井順藏著, 『現代マ-ケティング』, 有斐閣, 1989, pp.169-172.

5) , (1991), (1998)

(Kotler)

< -1 >



: 嶋口充輝・石井順藏, 『現代マ-ケティング』, 有斐閣, 1989, p.169.

가

가

가

가,

가

가

)

가 ,
가
, 가 ,

, 가

가 .

.

,

.

가 가

가

, ,

.

.

(

),

.

,

가

, 가

,

가 가

.
가

,

가 가

. 가
가

가

가

가

. 가

가

가 가

,

,

가

2)

가)

, 가

)

(

가

,

)

가

가

,

가

,

가

가

3)

가)

가

가 가

가 가

)

가

가

가

가

< -1 >

-	-	가	-
.	.		.
.	.		.
.	.		.
-	-		-
-	-	.	-
.	.	.	.
.	.	.	.
-	-		-
.	.		.가
			.

) 嶋口充輝・石井順藏, 『現代マーケティング』, 1989, p.186; 8-1

2.

가

가.

AMP 7)

1)

1990

7) AMP 山崎英男, 「豪州生保業界と販賣チャネルの変遷」, 『生命
 保険經營』, 66-5, 1998. 上田和勇, 『 ()』, 2001, 2
[http:// www.amp.com.au/](http://www.amp.com.au/) , [http:// www.ampgroup.com/](http://www.ampgroup.com/)

가 .

AMP

, 1980

가

가 ,

가

1990

가

.8)

1980

4

,

가

가

가

40%

AMP

8) 1987

가 .

5

가 ,

1990

MLC

2)

AMP

, ()
.(< -2 >)
AMP 가

AMP

Hillross

Super Annuation

14%

.9)

AMP 1998

가

9) 1997

290

, 86%

Super Annuation(

, 14%

Super Annuation

(40%),

(30%),

(26%),

(3%)

(38%),

(24%),

(23%),

(13%)

가

,10)

< -2> AMP ()

(:)

	1996		1997		
	1,122	71.5%	1,546	70.2%	-
AMP	17	1.1%	27	1.2%	- AMP 가
	247	15.7%	350	15.9%	- AMP
AMP (Hillross)	184	11.7%	280	12.7%	- ,
	-	-	-	-	-
AMP	-	-	-	-	-
	1,570		2,203		

: 山崎英男, 「豪州生保業界と販賣チャネルの変遷」生命保険經營, 66-5, 1998, p.28;

3)

1980

30% () 1994 10%

AMP가 1995

10) AMP 1980 , 1991

AMPAC

AMP

1998 AMP

AMP

,
 . ,
 ,
 . ,
 .
 ,
 . ,
 ,
 .
 AMP ,
 (AMP adviser services), AMP (hillross),
 , AMP .11)
 ,
 . 5
 ,
 1996
 .12)

11) 가
 . AMP
 (25%가 75%
 .), (.)
 5 1990
 1996
 3 1 , .

12)

Northwestern Mutual 13)

1)

가 .

2)

가

2 (

)

() 가

가

가

가

13) 小泉徳由, 「ノ-スウェスタン・ミュ-チュアルの成功要因」, 生命保険經營, 66-6, 1998. [http:// www.northwesternmutual.com/](http://www.northwesternmutual.com/)

3)

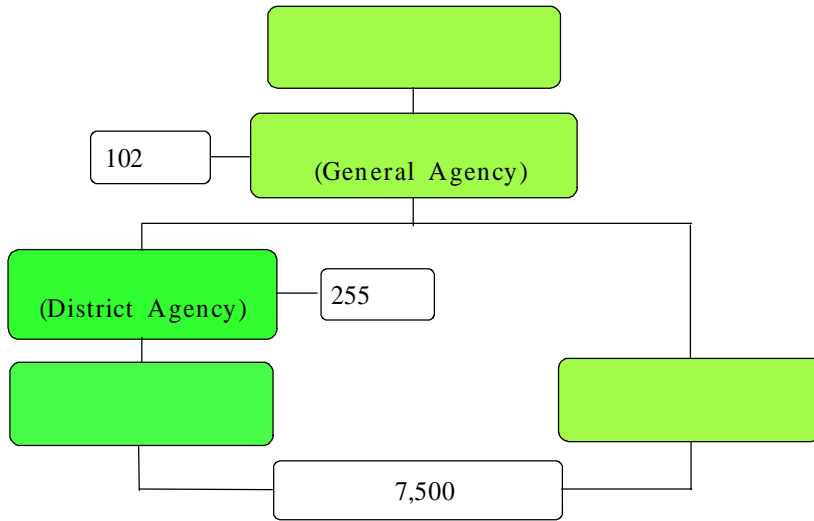
가

,
 . , 10
 , (.) (.
 , ,) .
 ,
 .
 가
 ,
 가 ,14)

14)

가 .

< -2 >



▶
·
·
·

1~2

·
·

·

가

,

◀

15)

1)

1990

가

2)

가

가가

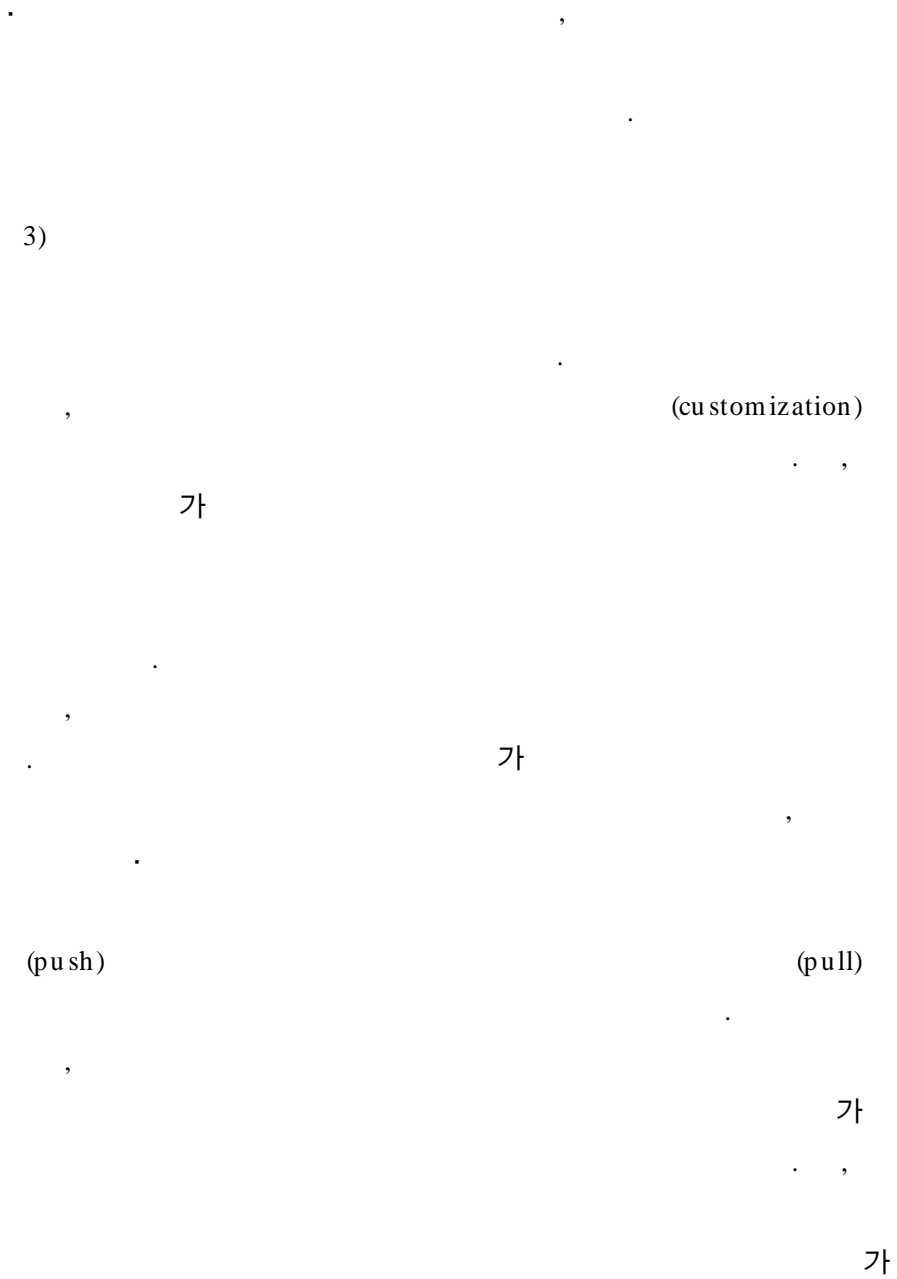
15)

』,
/ official/

』

, 1998

http:// www.sonylife.co.jp



가 . (order-made)
 . 가 「 」
 「 」, 「 」

가 .
 .