

. 向後 發展 課題

1. 市場秩序 維持 公正 價格競爭

가

- 가 ,

- 가

-

가

-

-

Leading Company

-

가

()

2. 高品質 多樣 創出

-

가

3. 收益中心 經營戰略

/

-

-

가

-

-

,

-

4. 金融環境變化 積極 對應

-

가

-

/

/

/