Ⅰ. 머리말

□ 2001.8월 자동차보험 가격자유화가 시행된 이후 초기에는 과당경쟁 등 여러 가지 문제점을 보였으나, 1년여를 경과한 현재 점차 가격자유화가 정착되어가는 모습을 보이고 있음

o 과도한 범위요율 운영 및 잦은 요율변경으로 보험요율 안정성이 우려되기도 하였으나, 범위요율 축소 및 과당경쟁 자율제어 등으로 자유화 초기의 혼란은 크지 않은 것으로 판단

o 그러나 다양한 고보장상품 개발·판매호조에 따른 보험료 증가요인 및 월드컵개최 등에 따른 사고발생율 감소 등 특수한 요인이 혼재되어 나타난 외형적 모습만으로 가격자유화가 완전히 정착되었다고 하기에는 다소 무리가 있음

□ 가격자유화 과정에 있는 자동차보험 시장은 보험업법 등 관련 법규의 개정추진과 직판채널 참여증가 및 신규진입 예상 등 제반 환경 변화로 과거와 다른 모습으로 전개될 전망

□ 이에 따라 자동차보험시장의 현황을 분석하고 환경변화에 따른 향후 전망 및 전략적 시사점을 제시함으로써 합리적이고 미래예측적인 경영판단이 이루어지는데 도움이 되고자 함