

## . 戰略的 示竣點

1.

가

o 2010 1,970

가 가

가

o ,

가

o M/ S

가  
가

-

**"Profit, not market share"** ,

- ,

/  
)

가

(

(Premium Deficiency Reserve)

o

가

가

o

o

,

,

o

/

2.

가

/가

가 /

가

가

o

가

가

/

-

Infrastructure

( )

- Data Mining

0  
(Module Type)  
(Package Type)

0  
Slim  
가  
(가 ,  
)  
0 3) 가

3.

1%p 700

0 가

가

0 가 .

2) 가 가 가 (40.5%), (19.8%), 가 (18.1%) ( , 2002.3, )

0

0

0

가

가 .

가

0

가  
가

가 가

가

0

,  
가

가

가

,

가

**4.**

가

,

0

,

0

가

.

0

,

가

가

0

-

,

가

-

0

-

ability)

(Repairability)

(Damage

-

.

.

-

,

500

- 가 .  
가 ('02.6)

5.

5

Camping Car, Mobile Homes

o 2002.6

( 300 )

o 가 가 가 Mobile Homes  
/

가

o 1 ( 3~4 27Km

)

- KEDO

o

가

## CEO Report 2002-06

---

2002 10

35-4

368-4000

---

( 368-4178)