Ⅰ. 검토배경

□ 국제 금융시장 불안정 등 정치·경제적 불확실성이 매우 높은 상황에서 2003년 국내 경제는 민간소비의 증가세 둔화로 경제성장률이 지난 해보다 다소 하락할 것으로 보이고, 가계부채 급증 등이 안정적 경제성장의 위협요인으로 상존

□ 2003년 8월부터 은행의 보험상품 판매, 저성장·저금리시대 돌입에 따른 역마진 발생 가능성, 보험시장 진입장벽 완화로 신규경쟁자의 진입 등 보험산업을 둘러 싼 환경변화는 손해보험사업자의 안정적인 경영을 위협하고 있는 실정임

□ 이러한 대내외적 경제 및 보험환경 변화는 손해보험회사 수입보험료의 약 45%를 점하는 장기손해보험 상품운용전략 또한 외형위주 성장에서 손익관리 중심의 운용전략 수립이 요구됨

□ 이에 따라 본 보고서는 2002년[1]의 장기손해보험 경영성과를 분석하고 이를 토대로 2003년의 상품운용전략을 제시함으로써 손해보험회사의 효율적 경영전략수립에 기여하고자 함

---

1) 2002년 실적은 FY'01(2001. 4 2002. 3) 실적임