Ⅰ. 검토배경

□ 수익률위주의 경영패러다임 정착

○ 경영패러다임이 사업규모, 판매실적 등 양적 성장위주에서 **기업가치와 수익률 등 질적 성장위주**로 변화함에 따라,

○ 보험회사에서도 회사손익에 직접적인 영향을 미치는 이자율, 사업비율, 위험률 등 **경험기초율의 중요성이 부각**되고 있음.

□ 보험회사 수익구조의 변화

○ 최근 금융겸업화로 인한 금융기관간의 가격경쟁 심화, 저금리기조의 정착, 주식·부동산시장의 불안정 등으로 **이자율차에 의한 수익확보가 곤란**하고,

○ 또한 지속적인 구조조정으로 인한 사업비축소 한계, 사업비차익 확대에 대한 사회적 반발 등으로 **사업비차에 의한 수익확보도 곤란**함.

○ 이에 따라 보험의 고유영역인 **위험률을 활용한 보험회사의 안정적인 수익 확보**방안 마련이 필요하게 됨.

연도별 이원별 손익현황(계약자배당전 손익)

구분	이자율차	사업비차	위험률차	기타	당기순이익
FY'99	△1.6조	1.0조	**0.9조**	△0.1조	0.2조
FY'00	△3.0조	1.4조	**0.9조**	0.3조	△0.4조
FY'01	△0.7조	2.2조	**1.4조**	△0.2조	2.7조

자료 : 금융감독원 보도자료(2002. 8. 20)
주 : FY'02의 경우 사업비차익은 감소되지만 이자율차손의 안정화와 위험률차익의 증가로 당기순이익이 전년대비 증가할 것으로 예상됨

□ 경험통계를 활용한 과학적 경영기반 구축 필요

○ 안정적인 위험률차익 확보를 위해서는 자사실적에 의한 합리적 가격결정 등 경험통계를 활용한 과학적 경영기반 구축이 필요함.

○ 따라서, 본 보고서에서는 경험통계의 관리방안 및 활용방안에 대한 방향을 제시하고자 함.