

1. 檢討背景

순보험료 가격자유화의 전면 실시

가격 측면의 굴절 현상

- 자사 실적 기초로 가격 산출/ 가격 差 심화
- 경쟁사 가격 추격/ 과당경쟁 조짐/ 가격덤핑 우려

경영적 측면의 폐해 현상

- 잦은 가격변화로 소비자 혼란 가중/ 가격의 하향 평준화
- 자동차보험 가격의 불안정성 심화/ 영업손실 확대 → 경영건전성 훼손

⇒ 보험회사의 공익적 기능 손상 초래

⇒ 자동차보험 가격 및 손보산업에 대한 소비자 신뢰 상실

가격자유화의 올바른 정착을 위한 대안 제시

- 손보시장 상황의 총체적 대처 인식의 공유

: M/S 전략 → 고품질 서비스 체계로의 전환

- 가격경쟁으로 인한 불확실성 개선을 위한 방안 마련

- 자유화 초기의 문제점(부작용) 개선/ 사회적 비용 최소화를 위한 자유화 정착 유도