

## VI. 向後 對應課題

- 최근 보험산업은 IMF 금융위기 계기로 구조조정 추진 가속
    - o 제도의 재정비/ 선진화 추구
    - o 경제의 디지털화/ 글로벌화에 따라 새로운 보험환경변화 예상 / 산업참여자의 능동적 대응태세 구축
  
  - 보험업법 개정을 위한 기초연구와 금융소프트웨어 개혁작업 진행
    - o 보험산업 발전비전과 제도개선
    - o 새로운 금융상품개발과 활성화/ 부수업무확대/ 리스크관리 내실화 / 선진지배구조 정착유도/ 신규제도(방카슈랑스/ 자회사 설립)의 도입
- ⇒ 이러한 격변을 목전에 둔 상황에서 가격의 높낮이 같은 소모적 경쟁은 지양하고, 경영 전반의 경쟁력을 제고시킬 수 있는 특단의 전략적 선택책이 요구됨

## 공동 대응방향

- 보험원가 및 사업비 분석을 통한 경쟁력 상위분야 발굴
  - o 비용열위 부분에 대한 과감한 대처방안 모색
- 통계적 안정성과 수익성 보장 수준의 순보험요율 산출 능력 배양
  - o 개발원 참조요율과 편차가 심할 경우 자사요율 수준에 대한 재고 필요
- 출혈적 과당경쟁의 회피방안으로써 회사간 적정경쟁의 win-win전략/  
보험사 신뢰회복 공동 노력

\*win-win 전략 : 손해율 추이 공유로 적정요율 수준 인지/ 회사별 상품·  
고객군 차별화/ 시장 리더회사의 역할 공감 형성/ 참조  
순보험료의 탐색적 접근 등

- 전사 통계에 의한 참조순보험요율의 기능 강화
  - o 통계자료 집적/ 표준화 방안 마련
  - o 과당경쟁을 제한하는 표준적 기준
  - o 회사별 산출요율 적정성·언더라이팅 효율성 판단 자료/ 안정적인 손익  
구조 시현 초석

⇒ 원활한 보험금 지급재원 비축 달성

### 대형사 대응방향

- 자동차보험의 가격비탄력성을 고려/ 무분별한 가격인하경쟁 억제 및 시장선도적 역할 수행
- 손해보험 시장에도 규모의 경제가 존재/ 규모의 경제관련 경영의 효율성 지표제시로 산업 경쟁력 강화 선도

### 중·소형사 대응방향

- 단기적 가격인하경쟁은 대형사보다 빠른 체력 소진 우려/ 규모의 경제성이 존재함으로 회사간 업무제휴/ 비효율적 분야 outsourcing 방안 마련 시급
- 시장특화/ 판매채널의 변화 등에 따른 가격차별화 전략 도모
- 저비용·고효율 판매채널로의 전환

## CEO Report 2001-02

### 자동차보험 가격경쟁 동향과 향후과제

---

발행일	2001년	8월	일
발행인	박	성	욱
편집인	유	형	균
발행처	보험개발원		
	서울특별시 영등포구 여의도동 35-4		
	대표전화 368-4000		
인쇄소	(주) 유성사		
	대표전화 2268-0676		

---

본 자료에 실린 내용에 대한 문의는 보험개발원 보험2본부  
자동차보험 상품팀(☎368-4207)으로 하여 주십시오.