

IV. 공시제도의 특징 및 시사점

□ 유럽 및 캐나다 공시제도 모두 정보이용자의 경영실적에 대한 이해와 신뢰를 제고시키는 공통점이 있으나, 분석방법 및 이용분야에 있어서는 차이가 있음.

○ 유럽의 내재가치분석의 경우, 일반회계 대차대조표상의 순자산(Net Asset)을 생명보험계약의 장기성이 감안된 내재가치로 전환함.

- 또한, 내재가치의 변동에 대한 분석정보를 공시함으로써 손익계산서를 대체함.

- 특히 신계약 가치에 자본승수를 감안하면 “영업권”이 포함된 기업가치(Appraisal Value)의 추정도 가능함.

○ 이에 반해 캐나다의 이원공시제도는 GAAP에 의해서 작성된 손익계산서의 재해석을 통하여 손익의 주요 요인들에 대한 정보를 제공하며, 책임준비금 평가의 자의성을 축소시키는 기능을 함.

□ 국제적인 감독규제 추세(3 Pillar) 및 국내 생보사 상장 등을 고려할 때 경영실적 분석기법의 선진화가 필요한 시점임.

○ 경영실적 공시제도는 정보이용자의 요구를 만족시킨다는 측면도 있지만, 투명하고 이해 가능한 정보를 제공함으로써 생보사의 주식가치를 높일 수 있다는 경영층의 인식이 중요함.

○ 3 Pillar 감독규제 추세에 따라, 향후 보험회사 각 분야에 대한 공시 요구는 더욱 증가하리라 예견되므로 이에 대한 사전적 대비가 요구됨.

○ 보험사 가치창출을 위한 의사결정 도구로서 선진 경영분석 기법 도입 및 시스템 구축 등에 보다 노력을 경주할 필요성이 있음.