

IV. 日産生命 破産 影響 示唆點

1. 日産生命 破産 影響

가. 保險消費者 生保社 選別 加速化

日産生命 가 “ ”

가

가

가

가

,

가

가가

가

日産生命

가

가

· 資産運用 管理 徹底

日産生命

가 가

, 日産生命

가
質 ,
1996 4
가 , 日産生
命
日産生命

· 經營內容 公示制度 改善

日産生命 가 가 3

가 ,
가
111 “ , ,
”
가 , 가
日産生命
가 가
가
(< 14>). 가
가 , 가
가 가

1998 1999

가

가 가

가 가가

<表 14> 日本 生命保險會社 支給餘力比率 推定値(1996年 3月 決算)

(: %)

	1	2	3		1	2	3
日本	1,281	322	128	大同	1,167	425	254
第一	1,011	310	124	東邦	335	96	23
住友	705	298	109	日本團體	353	147	77
明治	1,227	288	136	富國	1,293	324	132
朝日	796	238	90	第百	489	171	86
三井	616	236	77	日産	139	84	34
安田	925	318	169	東京	714	136	75
千代田	394	115	59	平和	1,137	204	97
太陽	1,403	399	188	大和	1,907	173	82
協榮	466	209	88	大正	293	90	28

: 1)

1

2)

2

1

3)

3

2

支拂保證制度 等 導入

日産

生命

가

가

가

가

가

“

”

가

日産生命

1990 1995 < 15> .
 同 , 日産生命

가
 가 가

<表 15> 日産生命 早期警報項目 分析

(: %)

			가		/	가	가		가
1990	42.7	2.1	-3.1	8.8	105.2	-13.2	-3.1	98.7	-2.9
1991	58.9	0.2	-24.4	9.5	105.1	-4.7	-17.9	96.7	-12.8
1992	76.8	1.5	-37.8	10.3	104.4	-12.5	-6.7	98.5	-7.7
1993	84.1	1.5	-21.8	10.9	103.8	-7.7	-8.5	98.4	-7.5
1994	88.5	1.0	-20.3	10.0	102.9	-3.7	-9.9	97.8	-7.8
1995	108.1	1.2	44.8	10.2	103.6	3.2	2.0	97.7	1.1
1	85%	8.5% (3.1%) ¹⁾	-50%	10.5%	80%	-10%	-50%	60%	-50%
	2	100%	6.0% (2.2%) ¹⁾	-95%	25.0%	65%	-20%	-95%	50%

: 1) 3.1%

(8.5 × 2.75/7.5=3.1)

2) (,)

3) 가

日産生命

가

가

2. 保險社 示唆點

가. 質的 經營

'80 가 33 . '94 4 '97 5 가

'90 收入保險料 新契約件數 增加率 '93
가 高金利 選好意識
生保資金 離脫現象

가

日産生命
ENT
가

가

效率的 商品販賣戰略 必要
日産生命
가 50%
가
가

< 16> . 1992 가

5% 1995 60.9% .
50%

<表 16> 國內 生命保險會社 金融型 商品 構成比 推移

(: %)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
	49.2	64.4	65.0	69.1	72.6	67.5	62.1	57.6
		100	93.1	89.1	85.5	79.6	71.8	67.1
		99.9	95.9	91.1	84.8	77.8	68.7	65.2
	92.6	93.8	85.1	87.3	84.4	85.4	80.7	79.2
		97.4	41.5	56.6	58.2	53.8	42.2	31.6
	92.6	98.1	91.5	88.8	84.8	79.6	73.4	70.1
	49.8	66.7	68.4	72.0	74.8	70.3	65.1	60.9

: , 가 , ,

· 先進 資産運用技法 導入

, 1990 가 가

, ,

. 低 , 低 , 低 가

, 가

가 , 가

가

, (liability)

. ,

가

· ,

·
(,)