

1. 가

가. 가

(Chandler)

1).

(decision-making)

(partnership)

(co-opetition) 2)

가

가

3

(one-stop service),

가

3)

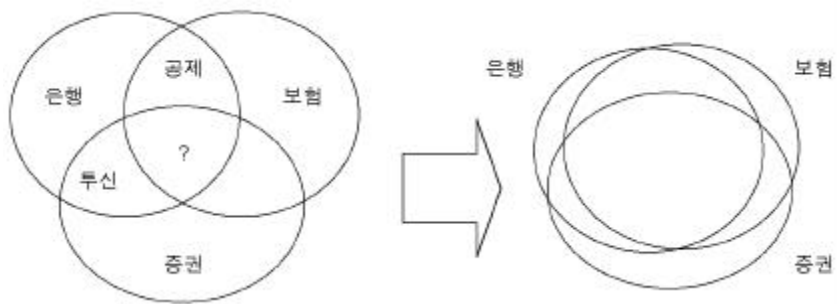
1) Maital(2000), pp.426-427

2) (cooperate) (co-opetition) (compete) Nalebuff & Brandenburger(1996), p.17.

가

< 1>

(convergence)



가

(Skandia)⁶⁾

(federative organization)

7). 1990

가 가

가

< 2>

가

가

8)

6) Skandia Assurance and Financial Services(AFS), Skandia Liv, Skandia Asset management, SkandiaBanken, Sinsler, Lifeline

7) Edvinsson & Malone(1998), pp.64-65.

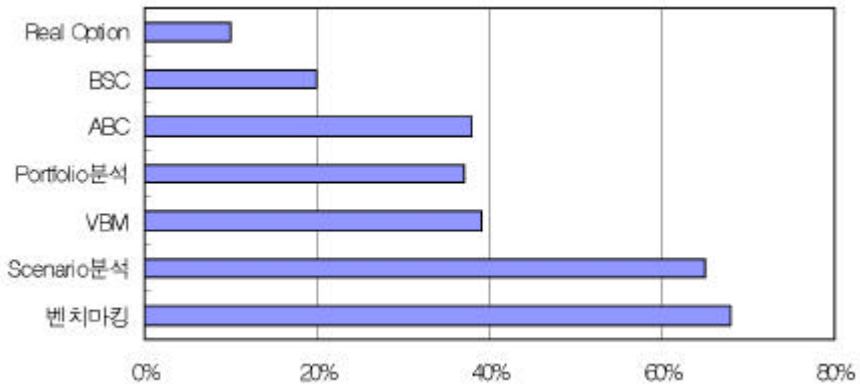
8) 가

가 (market value)가 ,

가 가 가

10), 가 50%가
 , 11),
 가 30%

< 3> 12)



: MEAN(, 1999). : Twynstra Gudde.

가

가

(value-based management),
 (balanced score card)

가(activity-based costing),

10) Sveiby(1999), p.21. : Morgan & Stanley

11) Zwell & Ressler(2000).

12)

가

가 가

가

16),

17),

가

가

가

가

(<

4>)

18).

1998 9
Committee, IASC)

(International Accounting Standard
(intangible assets)

16) Edvinsson & Malone(1998), pp.65-66.

17) (1999).

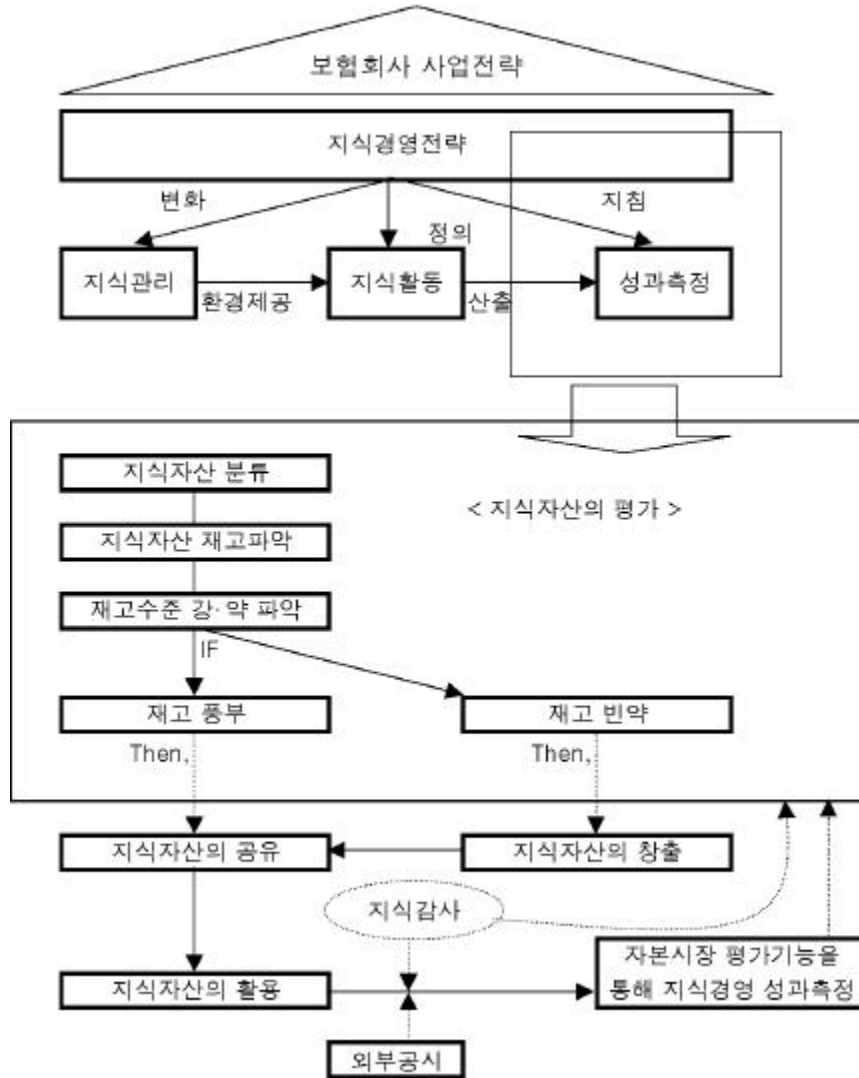
18)

					가
				가 3.98,	
	2.78	1.11		4.40,	
2.80	1.60				

가

(IT)

(www.mk.co.kr), " ". 2000.5.9.



“

가

(1)

가

(identifiable), (2)

(3)

”20)

IASC

가

가

가

가

가

21).

1999

80

가

22).

가

300

23).

가

24).

가

(M&A)

가

가 가

가

20) IAS 38.

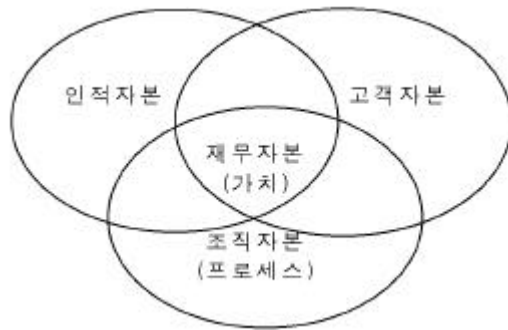
21) MEAN(1999), 「KPMG 」, p.18.

22) The 3rd International Conference on the Management of Intellectual Capital

23) Bornemann(1999), p.12.

24) Leadbeater(1999), pp.12-13.

< 5> 가 (value platform)



: Edvinsson & Malone(1998), p.164.

, 가
 (intertwined) 가
 가 가
 25),
 가
 (< 5>).

가 가

가 가
 26), 가

25) MEAN(1999), 「PwC 」, p.14.

26) Edvinsson & Malone(1998), pp.164-165.

가 ,

“

(philosophy) .”²⁷⁾

, 가 가
28) 가 가 가
29). 가 가 가

가

가 가 가 가

27) (1994), PP.142-146.

28) 가 가 가

29) The Centre for European Policy Studies 1997
1995 가 가 (market-to-book-ratios)
149% 202%,
194% 296% 가 .

2. 가

가. 30)

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

(intellectual potential)³¹⁾

가

가

가

(capitalized expenditures)³²⁾

가

30) MEAN(1999) KPMG, E&Y, PwC

31) Schneider(1998).

32)

MEAN(1999), 「PwC」, p.13

: Stewart, T. A., 『Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations』, Doubleday/Currency, New York, 1997.

(retrospective) , 가
 가 , 가 (cash value of future
 cash flow)
 가 (economic value) (prospective)

가
 ? 가 33),
 가 가(historical costs)
 가 가

가 가
 가 , 가
 가 가
 가 가

가 가
 가

가

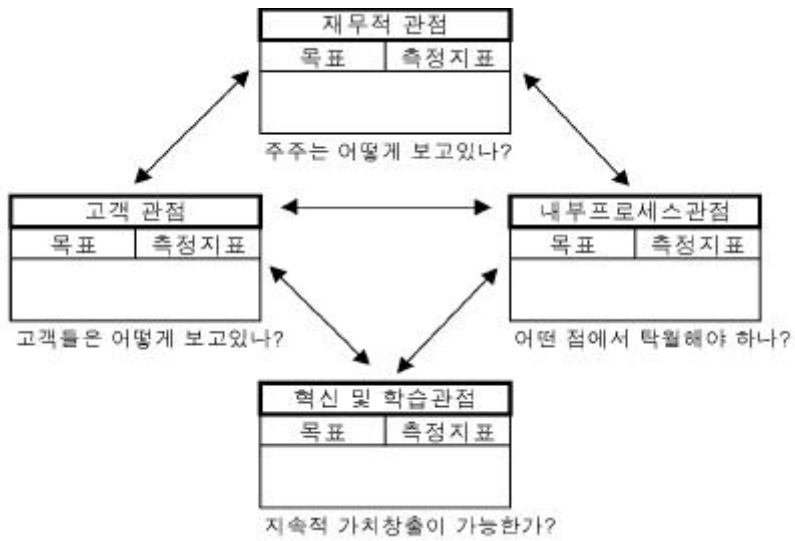
33) MEAN(1999), 「KPMG 」, p.8.

34).

35)

36),

< 6 >



: Kaplan & Norton(1999a), p.177.

가 가 가

34) Kaplan & Norton(1999), pp.246-247.

35) Fitzgerald et al(1998), pp.159-162, (2000), pp.19-21.

36) (1999), pp.257-259.

. 1990

가

(Kaplan)

(Norton)

가

1992

(HBR)

(< 6>).

가 가

가

가

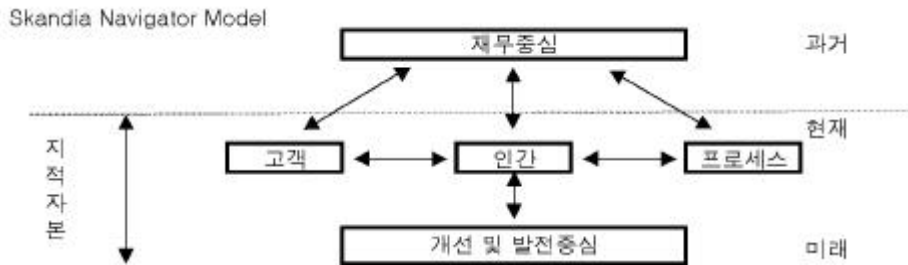
가

가

37).

< 7>

:



: Edvinsson & Malone(1998), p.83.,

(www.skandia.com).

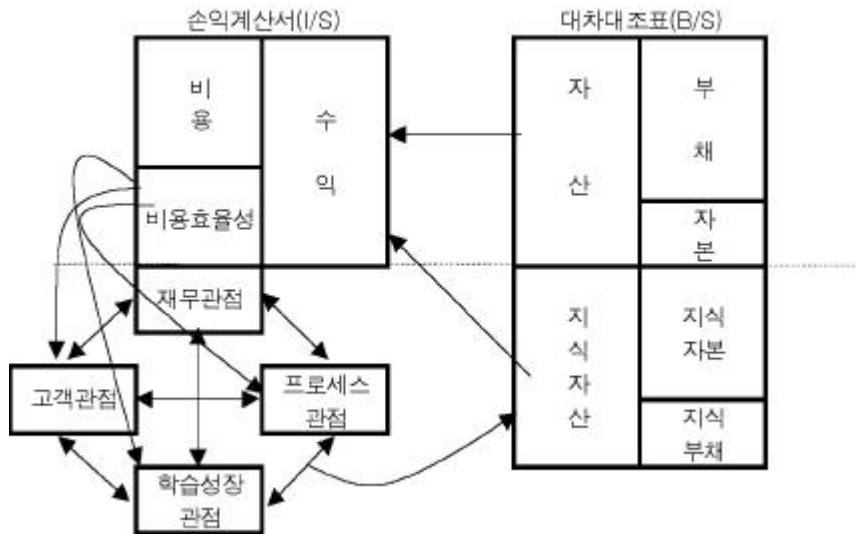
가

37) Kaplan & Norton(2000), pp.29-31., Harvard Business Review(1992).

가

(< 7 >)³⁸⁾.

< 8 > 가



: (2000) . : Olve(1998).

(AEGON) , (CIGNA)

39) 가

가 , , () ,

38) (2000), 2/ 3가

. Leadbeater(1999), p.23.

39) CIGNA ACE limited ,
CIGNA ACE America

가 “
” 40) (< 8>)
(Navigator) .

40) Edvinsson & Malone(1998), p.58.