

· 損害保險 商品開發 關聯 改善方案

1. 制度改善方案

가. 商品開發 沮害要素 廢止 緩和

1)

前章

63)

가

“ 가

”가 가

保險期間 15 制限

가

疾病保險

15

35

가

50

3

63)

「 3

」가

0 40

(), ()

가

22 ()

가

가

2)

, 「損害保險商品管理規程」, 「損害保險料率管理規程」, 「長期損害保險商品開發基準」

가

,

, 4.

3

15

가

가

가

가

總額 新契約費 制限 豫定事業費 限度 總額 生保社 豫定事業費 彈力的 加

가

還給(配當)

가

配當金財源確保가

區分計理 , 利益剩餘金 計算 積立方式, 配當指針

· 報告 · 申告商品制度 補完

1)

94%

가 가

가

가

· ,

· ,

가

·

2)

가 가

가 가

가 · ,

가

· ,

·

가

·

,

가

가

·

가 .

, 6 1 “ . 가 . ”

6 1 “他金融圈 損・生保間 業務領域 關聯 商品”

. 가 稅制支援商品
開發趣旨 約款內用 整合性

6 1 “稅制支援 關聯 商品”

, 2000 1 標準純率⁶⁴⁾

가 標準純率

申告商品

64. 2000 1

가 (가)”

· 商品開發利益 賦與

1)

84%가

(6

1 6)

가

가

가 ,

2)

가

, 가

“
”

(6-1)

()

	3			-
	3			-
			-	

: 1) : (,)

2) : 가

3) : 가 ()

4) : 가

가

84% 가

가

가

(6-1)

가

()

가 65)

65)

2)

가 ,
(total quality management)⁶⁷⁾

가
(innovation)

68). ,
가 69).

67) , , 1996.2, pp.7 28.

68)

69) John, A., "Insurance product development: Managing the changes", *International Journal of Bank Marketing*, V11n3, 1993, pp.5 14.

· 人的 · 物的資源 投資 擴大

1)

· 51.7% 가

8 , 가

10 6.9

· , , 가

1.6 計理人

65.9%

· , ,

· , 76.3%,

23.7%

3. 商品開發戰略 改善方案

가. 基本 充實

1) 長期保險 一般保險 均衡的 發展

가)

(98.11)

46%

72).

가

52.9%

가

71)

72)

가

)

가

가 ,

가

가 .

.

,

,

가

가 .

“

”

가

가

.

가

가

가

가

,

,

.

가 가

.

2)

가)

가
 73).
 “ 가 ”가 56.6%
 가

)

가
 , 가 ,
 가

73) 가

· 效率的 統計資料 活用

1)

, 가
68.3%가 “ ”

2)

()

,

가 74).

, 가

,

74)

,

가

· 商品 商品 活性化

1)

IMF , , Y2K ,

가 .

“

() () (29.2%)” , “
(24.3%)” .

가

75).

2)

가)

()

75)

가

IMF

가 가

가

76). 가

가

77).

가

가

‘低費

用, 基本危險保障’ 標準商品,

‘高費用, 特化危險保障’ 高級商品

)

1

()

76)

77)

가

가 .

,

.

.

78).

,

가 .

가

가

,

가

,

,

가

.

.

가

가

.

,

.

,

.

78)

,

(1 2)

1

,

가 .

: + +
: (,), , , 가
, 가
,

. 强化

1)

가,

가

79).

79)

가 .

2)

80),

가

가

가

가 ’,

가 ‘,

가 ’

가

競争社 差別化, 特化

가

81),

가

가

80) (1998.12) 가 ‘

81) , “ ”, 『 』, 1998.5.

가

, , .

가 . .