

. 序 論

1. 研究背景 目的

社會福祉政策
 保險產業
 經濟成長 國民所得 增加
 1965 收入保險料가 26 1997
 49 1,890
 1996 收入保險料
 6 1).
 , 裏面 가 問題
 . 大量導入 大量脫落, 失效·解約率
 經營效率性, 保險民怨
 量的 經營形態
 .
 失效·解約率
 . 失效·解約
 , 保險商品 質 保險社 消費者
 滿足度 가 .2) 失
 效·解約現象 良質 商品
 가 가
 向後 保險需要 減少 安定化, 低費用·高
 效率 構造下 經營效率性 增大要求, 消費者主義(consumerism) 擴散

1) Swiss Re, *Sigma*, 1998.4

2) K. Black, Jr. and H. Skipper, Jr., *Life Insurance 12th ed.*, Prentice Hall, 1994, pp. 313 314

失效・
 失效・解約率
 解約現象
 가 .3)
 失效・解約 現象
 , , 生存分
 析(Survival Analysis) . 生存分析
 技法 失效・解約 가 要素 特性
 가 失效・解約 最小化 對策

2. 研究方法

失效・解約
 生存分析技法(Survival Analysis)⁴⁾ .
 失效・解約(termination) 條件附 確率(conditional
 probability) 失效・解約
 . 失效・解約
 . 失效・解約 時間
 失效・解約
 生存分析技法 回歸分析 一般線
 型模型

CY'95 失效・解約 個人保險契約
 . 失效 2 契約復活期間⁵⁾
 3) (1990), (1992), (1996), (1996),
 (1996), (1997) .

4) Lian Keng Heong, Wu Yuan and Loi Soh Loi, "Survival Analysis of Terminated Life Insurance Policies," *Singapore International Insurance Actuarial Journal*, 1998. 6.

意圖

失效・解約契約

契約解止事由가 死亡, 契約滿期

生存分析

失效・解約

要素別 效果

<表 -1>

가

生存分析結果

現實的 應用力

가

保險開發院

經驗

生命表

基礎資料

가

失效・解約

保險種目, 保險會社, 診斷, 性別, 契約者 年齡, 保險金額

<表 -1> 失效・解約契約 契約者 保險商品關聯 要素

*	/	/	/		
*	A/B/C				
*	/				
*	/				
*	20	/20	/30	/40	/50
*	1		/1	5	/
	5		1	/1	
			/	/	
			/	/	/
()		/6	/	/	
()		/GIRO/			
		/		()	

: *

生存分析

母數的 方法

5)

, 『

』, 3

2

61 (

), 1999. 4

非母數的 方法⁶⁾ . 線型
 回歸模型 . 失效・解約關聯 存續率 分布
 失效・解約 維持期間 T 維持期間
 . , 保險種目, 保險會社, 診斷有無, 性別,
 年齡, 保險金額 保險契約 存續率 分布 維
 持期間 , 가 失效・解約發生
 . 가 失效・解
 約防止 活用 方案 .
 . , 生命
 保險契約 失效・解約發生 現況 問題點 , 生存
 分析(Survival Analysis) 失效・解約關聯 要素 分析 .
 生存分析結果 活用方案
 結論 要約 .

6) 가 .