머 리 말

우리나라는 2000년에 총인구에서 노인인구가 차지하는 비율이 7%를 초과하면서 UN에서 정의한 '노령화사회(Aging Society)'로 접어들었으며, 2019년이면 노인인구가 14%를 넘어서는 '노령사회(Aged Society)'로 진입할 것으로 예상되고 있다. 특히 지금까지 소비패턴을 주도하여 온 베이비붐 세대의 노령화는 과거 노년층과는 다른 특성으로 인하여 향후 산업지도가 완전히 재편될 것으로 기대되고 있습니다.

이러한 사회환경변화에 따라 모든 산업은 노령화에 대한 대응방안을 다각적으로 모색하고 있으며, 특히 장래의 위험과 노후보장 기능을 수행하고 있는 보험산업의 경우 실버산업에 더욱 큰 관심을 기울일 필요가 있을 것입니다. 하지만 지금까지 인구노령화를 보험산업의 관점에서 분석하고 보험회사의 대응방안을 논의한 보고서는 거의 없다고 하겠습니다.

본 보고서에서는 기존 연구와는 차별적으로 실버계층의 특성변화에 대한 심층분석을 통하여 실버계층에 대한 이해의 폭을 넓히는 한편, 실버산업의 성장잠재력과 보험산업의 실버시장 진출필요성, 그리고 진출시 고려사항 및 진출전략 등에 대하여 구체적으로 논의하고 있습니다.

따라서 본 보고서는 실버계층의 특성 및 실버산업, 간병사업 등을 이해하는데 유익한 연구자료로 활용될 수 있을 것으로 판단되며, 또한 보험회사가 실버산업에 진출하기 위한 전력수립에 유용한 자료가 될 수 있을 것이라 생각합니다. 마지막으로 본 보고서의 내용은 연구담당자 개인들의 견해이며, 우리 원의 공식적인 견해가 아님을 밝혀둡니다.

2003년 3월

보 험 개 발 원

원장 임 재 영