

II.

1.

가.

가

“

”, “

”, “

”

2

2

“

”

가

3)

“

(consumer education)

1924

(H. Harap)⁴⁾ 가

5). '70

3) " 2 () 2 2 "

가

1

1.

()

2.

()

, 21 1

41 1

가

4) <http://www.emich.edu/nice/hisconsed.html>

5) < 1 >

가 1968 (IOCU : International Organization of Consumers' Unions)⁶⁾

가 (NICE : National Institute for Consumer Education)⁷⁾ “ 가 ,

가 “

(The Classification of Concepts in Consumer Education, 1980) “ ()가

가

” (< -1>). '90 가

가 가

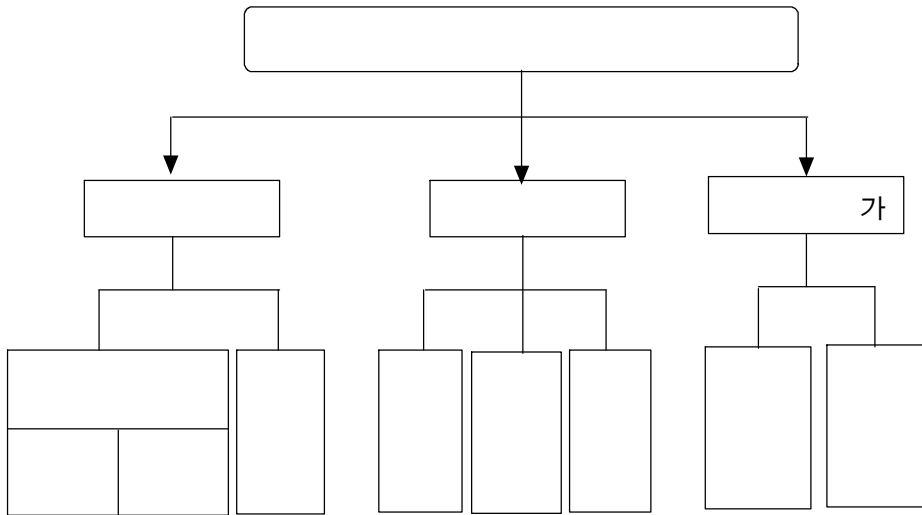
(consumer competency)⁸⁾

6) (IOCU) 1995 Consumers International .(http:// www.consumersinternational.org/ homepage.asp)

7) (NICE) (Department of Education) (Michigan Consumer Education Center) . http:// www.nice.emich.edu/ classi.html#1.0

8) (consumer competency) , 가

< -1>



- - - - -
 - -가 - - - - -
 - - - - -
 - -가 - - - - -
 - - - - -
 - - () -

: 4 , 『 』 , : , 1998, p.103
<http://www.nice.emich.edu/classi.html#1.0>

(consumer sovereignty)⁹⁾

(consumer welfare)

가 . 1962

" "

(the right to safety), (the right to be informed),
(the right to choose), (the right to be heard) 4
. 1975 (OECD)

5

(IOCU)

4 " (the right to
redress), (the right to be educated),
(the right to clean the environment)" 가 7

1980 1
, 2001

4 8 10)

9)

가

가

1936 Hutt

"

가

(dollar votes)

"

, 2000.8, p. 19.

10) 3 ()

. 1.

, 2.

, 3.

.가

, 4.

가

가 . 가 , 가 ,
 “ ” , , ,
 , ” .

2.

가.

가 가
 , , .

가 가
 .

가 , 5.

, 6.
 , 7.
 , 8.

가

가 , 가

11).

가

가

「 」

"

가 “

가

가

가

가

가

(R. M. Swagler)

(Consumer Economics)

11) 3 , 『 』 , 2001, pp. 326-329.

(D. B. Estwood)

가

가

가

가

가

George

Akerlof

가

. Joseph E. Stiglitz (1995)

가

가

가

12).

3.

가.

12) 西村隆南, 『日本の消費者教育:生成と發展』, 有斐閣, 1999, pp.2-5.

가 , (citizenship), 13).

< -1 >

가	가
	, 가
	.

가

14)

13) 3 , 『 』 , : , 2001, pp. 332-338.

< -1> (< >).

(1)

가
, 가
(, 가,)
가)

(2)

(Consumer Information)¹⁵⁾ 가

가

14) , 『 』 ,
, 2000, pp.28-32 .

15) (IOCU)

(educational) ,
(informational)

가

가
(one-way), 가
(two-way) 가
4 , 『 』 , 1998,
pp. 74-76.

가

가

16).

, , (Label)

가

가

가

가

(3)

가

가

가

가

(rational consum-

ption)

가

,

,

가

(4)

16)

124 ,

가

7-45 , 7-46).

(

(Style) 가 (Life Cycle) (Life

(5) 가

가 가 가 가 가 가

가 가 가 가 가 가

가 가 가 가 가 가

가

(6) (consumer citizenship)

, , ,
, ,
가 , .

가

(7)
가 가

, , 1 ,
, ,
, .

가

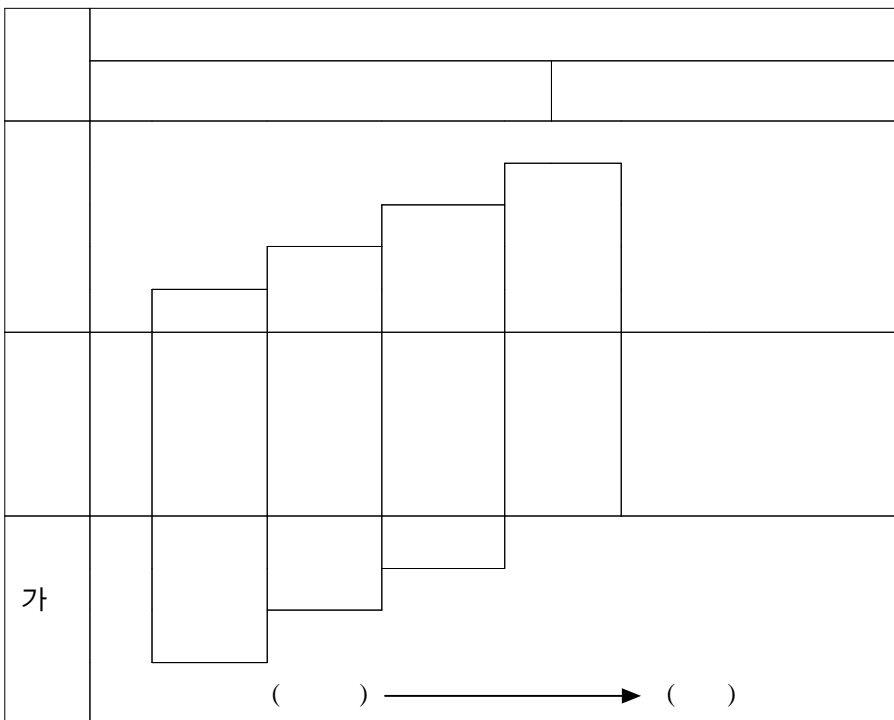
가

가

(1)

(lifelong learning)

< -2>



: . , , 『 , 2000, p. 3. ,

가

가 . 가 가

가

< -2>

(: 10)

	1999	2000	2001	2002	2003 1/ 4
(A)	731,350	799,504	878,731	980,875	991,759
(B)	282,974	329,653	398,732	501,504	507,245
A/ B	40.1	41.2	45.4	51.1	51.1

: , ₩ , ₩ , ₩

가

. 가

(3)

가 가
가

가

가

가

< -3> 20

(: %)

가			
	70.0	14.0	38.0
	61.6	12.1	16.6
	32.3	58.3	51.5
	27.7	47.7	28.0
()	36.9	24.4	21.9
20	34.0	34.0	9.0

: , 2002.9.11.

가

가

(separate course approach), (comprehensive approach), (team teaching approach), (community system approach) 18).

(4)

가

가

가

가

18) (separate course approach)

(comprehensive approach)

(team teaching approach)

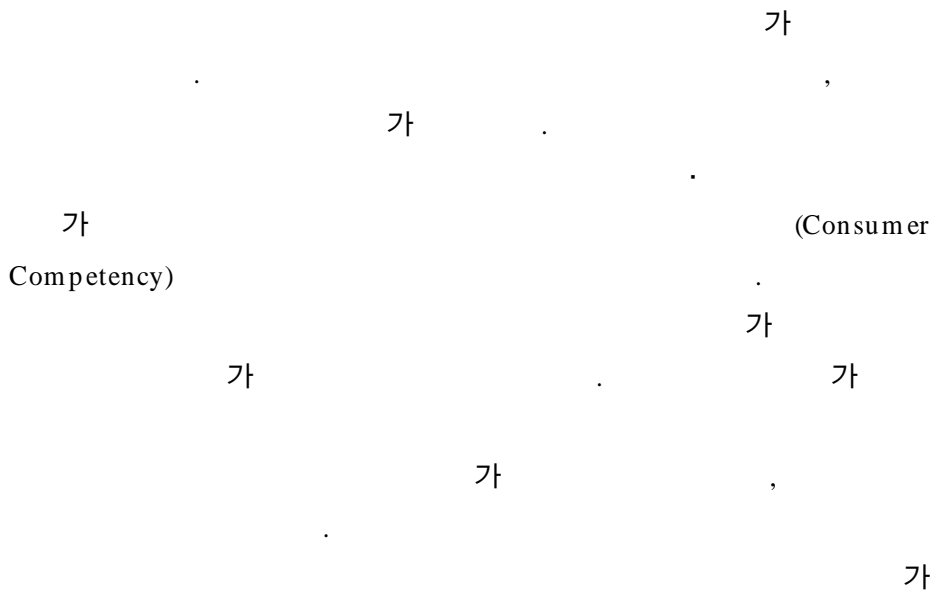
가

system approach)

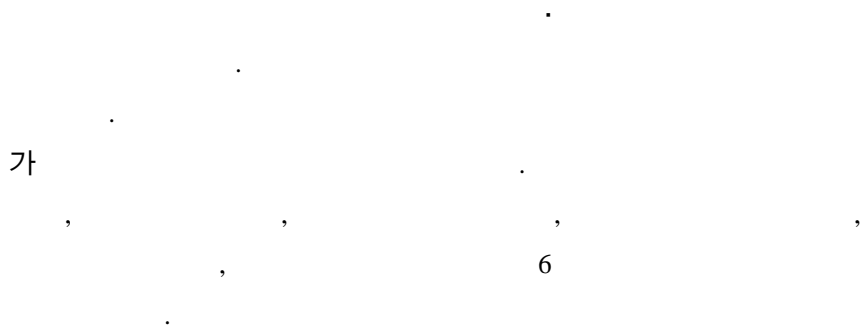
(community

가

pp. 167-168.



4. 19)



19) , 『 , 1995, pp. 4-17.

가.

(1)

(靜畫) (動畫),

가

가가

가 가 .
가 20).

20) , 『
-』 , , 2001, p. 31.

(2)

, 가

, ,

,

가

(3)

가

, , . ,
 , , . , ,
 .

(가 , , ,)

(, , ,)

(4)

, , 가 ,
 가 ,

. , , , ,
 , , , ,

가

· · ·
· · ·

가

가

(5)

가

가

가

가

가

(project method)

(6)

(Online Education/ Learning)²¹⁾

21) (distance education), (cyber education), (digital learning), (e-learning), (WBI : web based instruction)

□ □

가

,

가
가 .

,

가

.

< -4 >

	가	,
		가
		,
		,

:

,

☞

☞ ,

2001-01, 2001.12, p.21, p.51.

(online consumer education)

“

가

”

가

가

2001-01, 2001.12, pp. 13-14.

가 . ,
 , WBI/ Html , / , ,
 , ,
 .

< -5>

	- , / , , 가 (8%) - ()
	- - 가 - ,
	- , - , , ,

: (2001), p. 35.

< -6>

		,
	(, 가)	()
	- : , : - :	-가 : - : - : / , , ,)
	- : - : - :	- (,) - (, ,) - (/ , ,)
	- : -	- 가' - 가
	,	, ,
	, ,	,
	가	가,
		/
	,	,

: (2001), p. 14.

가가