

VI. 결 론

지금까지 우리나라 보험산업의 비전과 대응전략에 대하여 논의하였다. 이 보고서는 급속한 금융환경의 변화에 따라 새롭게 요구되는 기대와 역할수행을 위해서는 보험산업의 내·외부적인 요인의 개선이 필요하다는 관점에서 접근하였다. 그리하여 우리나라 보험산업의 역량평가와 SWOT 분석을 통하여 “효율적이고 경쟁력 있는 보험서비스 체계를 구축하여 경제 및 사회와 개인의 리스크를 관리하고 아시아 보험산업을 선도하는 역할 확대”라는 보험산업의 장기적인 발전비전을 제시하였다. 이는 보험산업을 둘러싼 환경 및 보험 수요의 변화 등에 따라 종합적인 금융서비스 제공의 필요성이 증대하고 이에 따라 보험회사의 대형화 및 전문화 경향의 심화와 수익성 중심의 경영을 위한 효율성 확보가 요구되기 때문이다. 또한 고령화 등에 따라 생존리스크가 증가하고 기업들 둘러싼 리스크의 다양화가 심화되고 있을 뿐만 아니라 자연재해, 환경오염 등의 사회적인 리스크에 대한 인식이 제고되고 있어 보험회사의 개인, 기업 및 사회적인 역할에 대한 당위성이 강조되고 있기 때문이기도 하다.

이와 같은 관점에서 이 보고서에서는 장기적인 발전비전을 크게 다음과 같은 전략적 과제의 해결을 통하여 이루어질 것으로 강조하였다.

이러한 전략적 과제는 보험산업의 발전과 보험회사의 경쟁력 강화를 위한 경영노력 및 이의 달성을 위한 감독정책 당국의 지원 방안이 동시에 이루어짐으로써 이루어질 수 있을 것으로 판단되며 구체적으로는 다음과 같다.

첫째, 보험산업의 대외 경쟁력 강화를 위한 대형화/전문화 그리고 유사보험의 통합화를 통한 시장 확대,

둘째, 보험산업의 효율성 제고와 글로벌 수준의 경쟁력 확보에 초점을 맞춘 경영,

셋째, 지속적인 경영을 위한 새로운 성장영역 발굴 및 해외보험시장

의 적극 진출,

넷째, 금융산업의 균형발전에 견인차 역할을 하는 기관투자자로서의 역할 강화,

다섯째, 소비자보호를 위한 공시, 분쟁조정, 상품판매와 관련한 규정 등의 제도적인 보완을 기초로 한 소비자의 신뢰 확보 등이다.

상기의 전략 목표에 기초하여 환경변화에 적극 대응할 각종 방안을 수립, 시행하여 환경변화로 인한 위협요인을 기회요인으로 바꾸려는 노력을 아끼지 말아야 할 것이다.