

I. 서론

- 우리나라의 방카슈랑스제도는 은행과 외국계 보험회사의 요구에 따라 2003년 8월 도입되었으며, 저축성보험(연금 포함), 주택화재 등을 시작으로 단계적으로 허용되고 있음
 - 2003년 8월 저축성보험, 개인연금, 주택화재 등에 대해 최초로 방카슈랑스가 허용된 이후 2005년 4월에는 순수보장성 제3보험으로 확대되었으며, 2006년 10월부터는 만기환급형 제3보험에 대한 판매도 허용됨
 - 특히 방카슈랑스의 주류를 이루고 있는 생명보험시장의 경우 이미 전체 수입보험료의 51.5%가 허용되었으며, 2008년 4월부터 보장성보험이 허용될 경우 단체보험을 제외한 전체 생보시장의 82.4%에 대해 방카슈랑스 제도가 적용될 예정임
 - 손해보험의 경우 현재 36.1%가 허용되었으며 2008년 4월부터 자동차보험 및 장기보험 보장성보험이 허용될 경우 전체 손보시장의 76.3%가 방카슈랑스로 허용되는 결과를 초래함
- 2008년 4월 허용 예정인 4단계 방카슈랑스 대상종목 중 보장성보험과 자동차보험은 국내 보험회사의 대표적인 보험종목으로서 차지하는 비중과 역할을 고려할 때 그 파급효과가 보험산업 전반에 걸쳐 매우 클 것으로 예상됨
 - 4단계 방카슈랑스로 허용되는 종목의 비중(FY2005 기준)은 보장성보험이 생보시장의 30.9% / 손보시장의 19.1%, 자동차보험이 손보시장의 21.1%에 해당되지만, 손익기여도 및 가치사슬의 연계성 등을 고려할 때 실질적인 점유 비중은 이보다 훨씬 높음

- 이러한 방카슈랑스 제도의 완전 시행은 보험회사 판매채널의 빅뱅을 가져올 것이 예상되며 이에 따라 보험산업의 지형에도 커다란 변화가 불가피할 전망이다
 - 방카슈랑스 시장이 활성화될 경우 기존의 전통채널(설계사 및 대리점) 중심의 판매조직이 신채널(직판) 및 은행 중심 채널로 급속히 전환될 것으로 예상됨
 - 이러한 판매채널의 변화가 촉매로 작용하여 기존의 보험모집조직 대량 실업사태가 우려되며,
 - 시장구조는 기존의 국내 대형보험회사 위주의 보험시장에서 중장기적으로 국내대형사·중소형사·외국사·은행계자회사, 혹은 대면채널 중심 보험사와 방카슈랑스 중심 보험사로 빠르게 재편될 가능성이 높음

- 이에 본 연구에서는 보장성보험(생보)과 자동차보험(손보)을 중심으로 이들 종목의 방카슈랑스 허용이 보험회사 및 보험산업에 미치는 영향을 분석하고, 이를 통해 예상되는 문제점을 도출·대응방안을 제시하고자 함
 - 이를 위해 제Ⅱ장에서는 우리나라의 방카슈랑스 추진 경과 및 실적, 성공요인 등을 분석하고, 이어 제Ⅲ장에서는 2008년 4월 허용 예정인 보험상품의 특성에 대해 살펴봄
 - 제Ⅳ장에서는 생명보험 보장성보험에 대해서 방카슈랑스가 허용될 경우 가능한 시나리오와 이에 따른 영향을 살펴보고, 제Ⅴ장에서는 자동차보험에 대해서도 시나리오별 분석을 실시하고 이에 따른 영향을 평가함
 - 이러한 분석을 기초로 VI장에서는 보험회사의 전략 및 정책적 대응방안을 제시하고자 함