

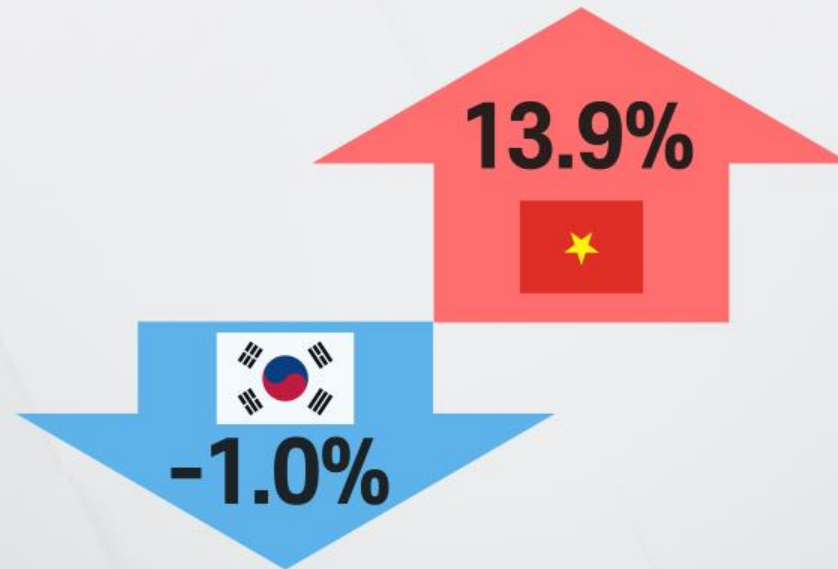


베트남 손해보험시장 현황 및 특징

조용운 연구위원



2019년 전년 대비 총 손해보험료



2019년 베트남 주요 지표

국가	손해보험료 (전년 대비 실질성장률) (in millions of USD)	인구 (백만)	실질GDP (전년 대비 성장률) (USD bn)
베트남(V)	2,645 (13.9 %)	96	330 (7.02%)
한국(K)	80,037 (-1.0 %)	52	1,618 (2.0%)
V / K	3.3%	1.8배	20.4%

자료 : Swiss Re, Sigma, 2021

□ 우리나라 손해보험회사 베트남 진출 현황



S화재

D손해

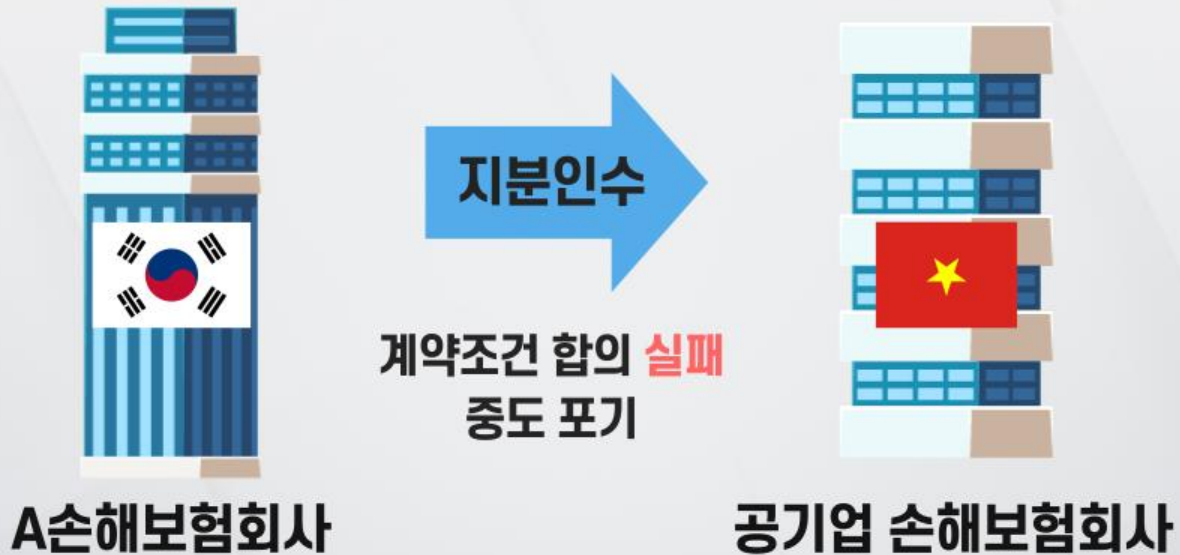
H해상

■ 우리나라 손해보험회사 베트남 진출 현황

보험회사	진출시기	베트남 제휴 법인명	투자유형
S화재	2002	Samsung Vina Insurance	합작투자 75.0%
D화재	2015	Post-Telecommunication Join-Stock Insurance	지분투자 37.3%
S화재	2017	PJICO Insurance	지분투자 20.0%
H화재	2019	Vietinbank Insurance Company	지분투자 25.0%

합작법인 설립 및 지분인수를 통한 전략적 제휴

□ 2018년 A손해보험의 베트남 진출 포기 사례





29개의 손해보험회사



6개의 공기업

베트남 손해보험회사 현황

1976년



Bao Viet
유일한 보험회사

1980년대



도이 모이 정책
개혁 정책

1995년



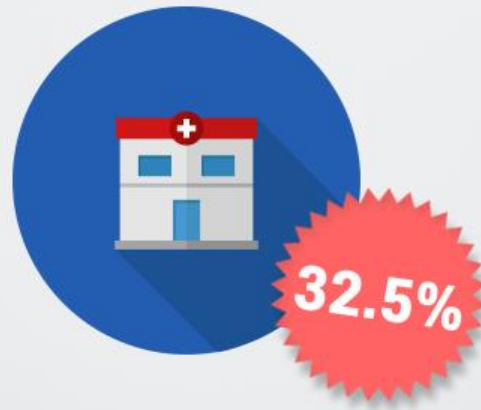
Bao Viet

X 6
6개의 공기업
손해보험회사로 분할

베트남 손해보험회사 현황

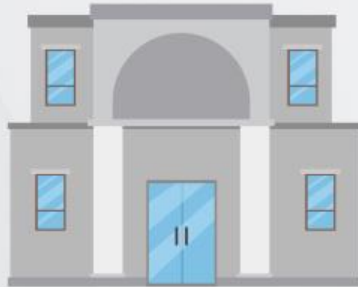


상해 및 건강보험 (2018)



■ 본인부담 의료비 보장 상품 (2010)

사급(Xã) 단위 지자체



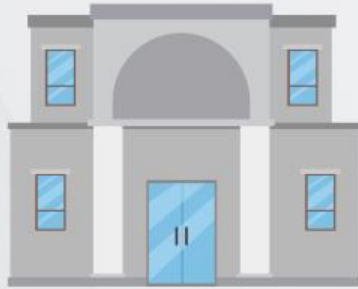
1차 의료서비스 제공

오랜 대기 시간

낮은 의료서비스 수준

■ 본인부담 의료비 보장 상품 (2010)

사급(Xã) 단위 지자체



1차 의료서비스 제공

병원



병원 서비스 이용

■ 본인부담 의료비 보장 상품



자동차보험

의무보험



■ 국가 주요산업인 자동차 산업



소비세율
인하

아세안 완성차
수입관세율 폐지

소비자
세금감면 혜택

2019년
총보험료
전년 대비
12.5%
성장

화재 및 폭발보험

의무보험



화재 및 폭발보험

2006

일부 대형 위험시설에 대해
화재 및 폭발 보험 가입 의무화

2018

보험 가입 의무 대상을
중소형 시설로 확대

2019

보험료 전년 대비
29.2% 성장

손해보험 판매채널 유형별 보험 판매 비중

(단위:%)

구분	2017	2018	2019	생명보험
보험설계사	46	45	45	81
브로커(중개사)	26	26	26	3
보험회사 직접 판매	24	24	전문성 요구	-
방카슈랑스	3	4	5	16
인터넷	1	1	1	-

자료 : AXCO(2020), p. 62

■ 보험설계사 수 현황

(단위:명)

연도	개인설계사	대리점 소속		합계
		대리점 수	설계사	
2017	75,978	1,755	38,988	114,966
2016	52,812	1,267	35,063	87,875

전년 대비
30.8% 증가

주:1) 2016년 말 우리나라는 전속 111,813명, 교차 12,764명임

2) 2016년 베트남 생명보험 설계사 수는 개인설계사 261,621명, 대리점 수 512개, 대리점 소속 설계사 245,544명, 총 507,165명임

자료 : AXCO(2020), p. 62

보험설계사 수 현황

(단위:명)

연도	개인설계사	대리점 소속		합계
		대리점 수	설계사	
2017	75,978	1,755	38,988	114,966
2016	52,812	1,267	35,063	87,875

주:1) 2016년 말 우리나라는 전속 111,813명, 교차 12,764명임

2) 2016년 베트남 생명보험 설계사 수는 개인설계사 261,621명, 대리점 수 512개, 대리점 소속 설계사 245,544명, 총 507,165명임

자료 : AXCO(2020), p. 62



유선
전화

인터넷

우편

홈쇼핑

- ✓ 베트남 유선전화 보급률 4.7%
- ✓ 불완전한 전자상거래규제 법률
- ✓ 매우 취약한 인터넷 보안 수준

보험회사는 인터넷을 주로 **정보제공 수단**으로 이용

베트남 손해보험시장 현황 및 특징

성장하는 베트남 손해보험 시장

- 빠르게 성장하는 베트남 손해보험시장에 적극적으로 진출하는 국내 손해보험회사
- 사회주의 국가임에도 시장원리를 도입하여 투자유치에 적극적인 베트남 시장
- 장기적인 관점에서 높은 베트남 진출 성공 가능성

베트남 시장의 특징

- 시장형성 초기 단계로, 보험에 대한 소비자의 인식이 부족한 상황
- 자주 바뀌는 보험제도
- 매우 부족한 보험 전문인

본 저작물은 보험연구원 발간자료를 바탕으로
보험연수원과 보험연구원이 공동으로 제작하였습니다.
저작권법에 의하여 보호받는 저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.

