

個人年金の 商品販賣現況*

目 次

- I. 머리말
- II. 個人年金の 商品販賣現況
 - 1. 生命保險
 - 2. 損害保險
- III. 向後 個人年金の 商品販賣展望
 - 1. 生命保險
 - 2. 損害保險

I. 머리말

政府에서는 '94년 6월 20일자로 가입자에게 연간 72만원 한도의 所得控除와 利子所得 非課稅라는 파격적인 稅制惠澤으로 가입동기를 부여하면서 개인의 노후생활을 대비토록 하는 “個人年金貯蓄制度”를 대부분의 금융기관에 허용하였다. 주요선진국의 경험에 비추어 볼 때, 보험시장은 물론 전체 금융시장에서 稅制適格 個人年金이 차지하는 비중은 상당히 클 것이며, 個人年金保險의 營業實績 및 資産運用技法은 생·손보사 경영성과에 지대한 영향을 미칠 것으로 예상된다.

이에 따라 本資料에서는 지난 6월 20일~10월 말까지의 생보사 및 손보사의 個人年金販賣實績을

分析하고, 이를 토대로 향후 個人年金市場을 전망해보고자 한다.

II. 個人年金の 商品販賣現況

1. 生命保險

가. 個人年金保險의 新商品 開發現況

'94년 4월~10월말까지 생보사의 新商品 開發現況을 보면 금년 6월 20일 실시된 “個人年金貯蓄制度”에 힘입어 특히 연금보험상품의 開發이 두드러지게 이루어진 것으로 나타났다.

〈표 1〉은 FY'94 10월말 현재 개발된 총 102건의 상품을 保險種目別로 살펴본 것으로써 教育保險 3件, 年金保險 66件, 生死混合保險 1件, 保障性保險 12件, 特約 12件, 團體保險 8件으로 年金保險이 신상품의 65%를 차지하고 있다. 이 수치는 FY'93 上半期の 총 개발상품 50건, 연금보험 10건과 비교시 각각 2배 및 6배이상의 상품이 개발된 것이다.

한편 다음의 〈표 2〉는 FY'94 10월말 현재 개발된 총 66건의 연금보험을 稅制支援 適格有無에 따

* 본 자료는 보험개발원 생명보험총괄부와 손해보험총괄부에서 공동 작성한 것임.

〈丑 1〉

保險種目別 商品開發現況(FY'94 10月末 現在)

(單位：件)

區分	教育	年金	生死混合	保障性	特約	團體	計
配當	3	66	1	5	11	5	91
無配當	—	—	—	7	1	3	11
計	3	66	1	12	12	8	102

〈丑 1-1〉

保險種目別 商品開發現況(FY'93 上半期)

(單位：件)

區分	教育	年金	生死混合	保障性	特約	計
配當	5	10	13	4	5	37
無配當	—	—	1	12	—	13
計	5	10	14	16	5	50

〈丑 2〉

個人年金保險 商品開發現況(FY'94 10月末 現在)

(單位：件)

區分	適 格			非 適 格			計	傳統型	金 利 連 動 型	計
	新規	變更	小計	新規	變更	小計				
計	34	16	50	6	10	16	66	65	1	66

라 구분한 것으로서 適格商品이 50件, 非適格商品 로 개발되었다.
이 16件으로 대부분 稅制支援을 위한 適格商品으 〈표 3〉은 지난 10월말까지의 회사그룹별 個人

〈丑 3〉

會社GROUP別 個人年金保險 開發現況(FY'94 10月末 現在)

(單位：件)

區分	既存社	新設社					共同	計
		內國社	地方社	合作社	外國社	小計		
個人年金	34	11	8	8	4	31	1	66

年金商品 開發現況을 나타낸 것으로서 총 66건중 기존사 34건, 신설사 31건, 공동상품 1건으로 특히 신설사에서의 新商品開發이 두드러진 것으로 나타났다. 이는 新設社들이 個人年金貯蓄制度의 도입을 향후 회사의 성장과 도약의 기회로 삼고 商品開發에 적극성을 띤 것으로 볼 수 있다.

나. 個人年金保險 商品開發 特徵

FY'94 10月末 現在 개발된 年金保險商品을 크게 金利連動型商品과 傳統型商品으로 구분해서 그 特徵을 살펴보면 다음과 같다.

(1) 金利連動型 商品(老後積立年金保險)

- ① 연금지급개시전(제1보험기간) 保障給付와 연금지급개시후(제2보험기간) 年金給付로 구분하며, 연금부분 순보험료는 1년만기 정기예금이율의 125%로 附利하여 보장하므로써 전통형에 비해 연금지급부의 高額化를 도모함.
- ② 中途解止時 중도해지이율을 최저 "4%"에서 최고 "은행의 1년만기 정기예금이율의 125%"를 적용하여 경과기간별로 差等한 解約還給金을 지급함.

경과기간	3년미만	5년미만	8년미만	10년미만	10년이상
중도해지 이 율	4.0%	은행 1년만기 정기예금이율	은행1년만기정기 예금이율×110%	은행1년만기정기 예금이율×120%	은행1년만기정기 예금이율×125%

(2) 傳統型 商品

- ① 제1보험기간중 각종 死亡과 障害등 보장부분을 強化함과 동시에 연금지급이 개시되는 제

2보험기간에도 生存年金외에 각종 입원, 개호 및 사망등의 보장부분을 追加 保障함.

區 分	第1保險期間					第2保險期間					計
	일반 사망	재해 사망	질병 사망	장애	각종 입원	생존 연금	생 존 축하금	각종 입원	개호	사망	
件數	49	33	18	33	5	49	33	3	2	36	49
比率(%)	100	68.8	37.5	68.8	10.4	100	68.8	6.3	4.2	73.5	100

주) 총건수 49건은 세제지원이 가능한 적격상품만을 대상으로 한 50건중 세제지원특약 1건을 제외한 것임.

- ② 대부분의 상품이 豫定利率 7.5%를 適用하였으나 5.0%~7.0%의 예정이율을 적용한 상품도 4건이 개발되었음. 이는 향후 장기적인

金利 豫測의 不確實性에 기인한 불안감을 반영한 保守의인 예정이율 策定이라 할 수 있음.

구분	적용 상품
예정이율 5%	늘푸른연금보험(영풍)
예정이율 6%	네덜란드연금보험(네덜란드), 코러스연금보험(프랑스)
예정이율 7%	밝은미래연금보험(동부에트나)

다. 個人年金保險 商品販賣 實績

(1) 適格個人年金保險 販賣實績 現況

금년 6월 20일 個人年金貯蓄制度가 導入된 이후로 FY'94 10월말 현재 생보사의 稅制適格 個人年金保險 販賣實績은 총 3,376억원(전환계약 제외, 9월기준 2,295억원)으로 銀行의 6,718억원(9월 기준), 投信社 2,534억원(9월기준)에 비해서는 영업실적면에서 低調한 반면 같은 보험업계인 損保社의 1,133억원보다는 良好한 것으로 나타났다.

〈표 4〉는 稅制適格 個人年金 販賣實績을 月別, 受託機關別로 살펴본 것으로서 은행권은 초반의 높은 販賣實績이 8월이후 急激히 減少한 반면, 생

〈표 4〉 金融機關別 稅制適格 個人年金 販賣實績

(單位: 億圓)

구분	6월	7월	8월	9월	10월	총계
생보사	216	518	665	896	1,081	2,295
손보사	173	286	323	351	?	1,133
은행	2,028	2,047	1,720	923	?	6,718
투신	246	1,006	604	678	?	2,534
총계	2,663	3,857	3,312	2,848	?	12,680

- 주:1. 출처: 재무부, 보험개발원, 은행연합회, 생보협회
2. 생보사의 경우 10월 판매실적을 포함하면 3,376억원(전환계약 제외)임.

보사를 포함한 보험업계는 꾸준한 판매 성장세를 보이고 있다.

금융권별로 銀行과 投資信託은 信託計定을 활용하여 投資收益을 실적배당하므로써 高收益을 보장함과 동시에 投資危險을 가입자에게 歸屬시키고, 대출 등의 서비스를 提供하는 반면, 보험업계는 기본적으로 제1보험기간에는 다양한 危險保障을 담보하고 제2보험기간에는 生存年金을 종신 또는 일정기간동안 중점적으로 보장함과 동시에 장래 금리가 급격히 하락하여도 기본적으로 豫定利率 7.5%는 보장한다는 長點을 갖고 있다.

(2) 會社別 適格個人年金保險 販賣實績 現況

〈표 5〉는 FY'94 10월말 현재 個人年金保險 販賣實績을 회사그룹별로 살펴본 것으로서 總收入保險料 3,376억원(전환계약 포함 3,627억원)중 既存社 2,219억원(전환계약 포함 2,418억원), 內國社 609억원(전환계약 포함 651억원), 合作社 279억원(전환계약 포함 284억원), 地方社 257억원(전환계약 포함 260억원), 外國社 12억원(전환계약 포함 15억원)으로 기존사에서 거둬들인 個人年金收入保險料가 전체의 약 66%(전환계약 포함 67%)를 차지하고 있다.

個人年金貯蓄制度 導入以前에 판매되고 있던 기존의 연금보험을 FY'94 10월말 현재 세계지원이 가능한 적격상품으로 변경한 轉換契約의 경우 總收入保險料는 251억원으로 年金保險 總收入保險料(전환계약 포함)의 7%를 차지하고 있으며, 이중 기존사가 199억원으로 전환계약 총수입보험료의 약 80%이고 기존사중 대한교육보험의 전환계약 수입보험료가 108억원으로 전체의 43%를 차지하고 있다.

〈표 5〉

會社그룹別 個人年金保險 收入保險料 現況(FY'94 10月末 現在)

(基準: '94年 6.20~10月末, 百萬원)

區 分	轉換契約 除外		轉換契約 包含		轉換契約		
		比率(%)		比率(%)		比率(%)	
기 존 사	대 한	44,464	13.2	48,741	13.4	4,277	17.0
	제 일	21,227	6.3	21,399	5.9	172	0.7
	삼 성	78,760	23.3	83,268	23.0	4,507	18.0
	홍 국	23,218	6.9	23,315	6.4	97	0.4
	교 보	43,651	12.9	54,464	15.0	10,813	43.1
	동 아	10,578	3.1	10,593	2.9	14	0.1
	小 計	221,898	65.7	241,778	66.7	19,880	79.2
내 국 사	60,907	18.0	65,086	17.9	4,179	16.7	
지 방 사	25,710	7.6	25,952	7.2	243	1.0	
합 작 사	27,884	8.3	28,417	7.8	533	2.1	
외 국 사	1,235	0.4	1,489	0.4	253	1.0	
합 計	337,634	100.0	362,722	100.0	25,088	100.0	

(3) 主力 適格個人年金保險商品의 收入保險料 現況

금년 6월 20일 이후 생보업계에서 판매되고 있는 적격개인연금상품중 10월말 현재 收入保險料 規模에서 最高의 人氣商品은 三星生命의 그린장수 축하연금보험으로 총 650억원의 수입보험료를 기록하였으며, 2위는 業界 共同商品인 노후적립연금보험이 461억원, 大韓教育保險의 21세기골드연금보험이 379억원으로 3위를 차지하였다. 이밖에 大韓生命의 은하수연금보험이 289억원으로 4위, 大信生命의 실버라이프연금보험이 146억원으로 5위를 차지하였으며, 上位 3개 연금보험상품이 전체 연금보험 총수입보험료 3,376억원(전환계약 제외)에서 차지하는 비중은 약 44%이며, 아래의 <표

6>에서 보는 바와 같이 상위 10개 상품이 전체의 약 74%를 차지하고 있다.

한편 아래의 표에서 특히 주목할 사항은 생보사의 유일한 金利連動型 商品인 老後積立年金保險(業界共同商品)이 稅制適格 年金保險 總收入保險料의 13.7%를 차지하는데 불과하여 당초 예상보다 販賣實績이 부진하다는 것이다.

이는 '94년 12월 1일부터 施行되는 3段階 金利自由化 措置에 따라 老後積立年金保險의 제2보험기간중 生存年金 附利率인 『은행의 1년만기 정기예금금리』가 자유화됨에 따라 생보사들이 장래의 金利리스크에 대한 불안으로 傳統型 年金保險의 판매에 치중된 것으로 판단된다.

〈표 6〉

人氣 適格個人年金保險商品의 收入保險料 現況

(基準: '94年 6.20~10月末, 百萬원)

順位	商品名	開發會社	合計保險料	
				比率(%)
1	그린장수축하연금보험	삼성생명	65,038	19.3
2	노후적립연금보험	공동상품	46,106	13.7
3	21세기골드연금보험	대한교보	37,946	11.2
4	은하수연금보험	대한생명	28,939	8.6
5	실버라이프연금보험	대신생명	14,635	4.3
6	그린라이프연금보험	흥국생명	14,615	4.3
7	제일보람연금보험	제일생명	12,716	3.8
8	꿈이있는연금보험	동양배네피트	11,974	3.5
9	파라다이스연금보험	동아생명	8,768	2.6
10	삼성미래로연금보험	삼성생명	8,597	2.5
소 계			249,334	73.8
전사계(전환계약 제외)			337,634	100.0
전사계(전환계약 포함)			362,722	

2. 損害保險

가. 個人年金保險의 新商品 開發現況

'94년 6월 20일 “個人年金貯蓄制度”가 실시되기 전에는 損害保險會社가 年金損害保險을 판매한 적은 없었다. “장기손해보험 상품개발기준”에서 保險期間을 15년 이하로 제한한 것과 損害保險의 特殊性 등의 이유로 年金保險 開發이 사실상 不可能하였다.

지난 6월 20일 이후 個人年金損害保險이 판매된 이후 10월말 현재 개발되어 판매되는 個人年金損害保險은 총 3개 상품이다.

〈표 7〉에서 보는 바와 같이 金利連動型 商品이 1개이며 나머지 2개 상품은 傳統型 商品이다. 판매되는 3개 상품은 外國社(A.H.A, CIGNA, VIGILANT)를 제외한 장기손해보험상품을 판매하고 있는 國內 損害保險會社에 의하여 共同으로 開發하여 판매중인 상품이다.

〈표 7〉 FY'94 10月末 現在 個人年金損害保險 販賣 商品 現況

(單位: 件)

구 분	금리연동형	전통형	합 계
상 품 수	1	2	3

나. 個人年金損害保險 商品開發 特徵

FY'94 10月末 現在 판매되는 個人年金損害保險 商品을 크게 金利連動型 商品과 傳統型商品으로 구분해서 그 特徵을 간단히 살펴보면 다음과 같다.

(1) 金利連動型 商品(노후안심보험)

- ① 각종 保障을 위한 保障部分과 年金支給을 위한 積立部分으로 區分하고 豫定利率을 差等 適用하여 高수익을 지향한 商品임.
- ② 과거에 保障機能을 主目的으로 한 商品과는 달리 年金支給을 主내용으로 하고 保險의 高 유한 保障機能을 追加한 商品임.

(2) 傳統型 商品

- ① 제2보험 期間中의 年金支給을 위한 年金損害 保險이지만 保障機能을 강화한 商品이며 특히 제1보험 期間中 交通傷害로 인한 損害의 保障을 더욱 강화함.
- ② 損害保險의 特性을 고려한 商品으로 제1보험 기간중에 發生한 日常生活賠償責任 및 방어 비용의 손해를 보상함.
- ③ 傳統型商品의 경우 豫定利率을 연복리 5.0% ~7.5% 사용이 가능하나 2개 商品 모두 7.5%의 豫定利率을 사용하여 保險價格의 競爭力을 강화하였으며, 年金損害保險의 特性에 맞게 長壽祝賀金, 旅行資金 등을 지급하여 연금수혜자들의 老後生活을 보다 윤택하게 함.

다. 個人年金損害保險 商品販賣 實績

個人年金損害保險의 販賣實績은 10月末 기준으로 1,524억원이며, FY'93의 長期損害保險 販賣實績 19,908억원의 7.7% 수준이다. 個人年金損害保險의 보험료 납입방법이 月納과 3月納으로 구성되

어 있어 繼續保險料의 증가와 新契約의 증가로 판매실적의 증가세를 지속할 것이다.

販賣實績을 會社別로 살펴보면 <표 8>과 같다. 삼성사가 353억원으로 전체 판매량의 23.2%를 차지하였으며 자보사가 195억원, 럭키사가 171억원 등의 판매실적을 기록하였다.

<표 8> 會社別 個人年金損害保險 收入保險料 現況 (기준: '94年 6.20~10月末, 百萬元)

회사명	수입보험료		회사명	수입보험료	
		비율(%)			비율(%)
동 양	14,671	9.6	래 동	4,190	2.7
신동아	7,709	5.1	삼 성	35,335	23.2
대 한	9,737	6.4	현 대	16,816	11.0
국 제	4,727	3.1	럭 키	17,137	11.2
쌍 용	8,022	5.3	자 보	19,468	12.8
제 일	14,565	9.6	합 계	152,377	100

III. 向後 個人年金保險의 商品販賣展望

1. 生命保險

가. 個人年金保險 商品開發 展望

현재 生保社에서 판매하고 있는 個人年金商品은 크게 傳統型 年金商品과 金利連動型 年金商品으로 구분된다.

金利連動型 年金商品은 收益率이 傳統型 年金商品에 비해 상대적으로 높아 연금지급기간인 제2보험기간에 生存年金을 高額化할 수 있을 뿐만 아니라 年金支給開始前 危險保障도 가미하여 他金融圈

과의 경쟁력도 갖추고 있어 판매가 용이하여 생보사의 外形成長에 도움을 줄 것으로 예상되나, 豫定事業費 財源이 전통형보다 낮게 策定되어 사업비 확보에 대한 결과는 미흡할 것으로 기대된다. 또한 앞서 언급한 바와 같이 '94년 12월 1일부터 제3단계 金利自由化가 시행되면서 『은행의 1년만기 정기예금금리』가 자유화됨에 따라 향후 금리가 상승할 경우 金利連動型 商品의 金利리스크는 증가할 것이다.

현재 생보사에서 판매하고 있는 傳統型 年金商品은 金利連動型 商品보다 豫定事業費의 책정이 용이하여 생보사의 事業費 確保에 기여할 것으로 기대되나, 대부분의 상품이 豫定利率을 7.5%로 책정하고 있어 장래 금리가 선진국처럼 下向安定化되어 7.5% 以下로 떨어지고 생보사의 年金資産 運用收益率이 그 이하일 때에는 생보사의 不實化를 초래할 수 있으므로 회사의 金利리스크 負擔은 클 것으로 예상된다.

이에 따라 각 생보사는 중장기적으로 金利리스크를 다각적으로 豫測, 分析하여 회사실정에 맞게 年金保險의 상품포트폴리오를 적절히 構成하여야 할 것이다.

한편, 현재는 판매하고 있지 않는 實績配當附 年金保險의 경우 생보사에서 판매하는 데에는 노하우가 없어 상당한 經營危險이 있고, 分離計定 운용시스템의 구축 등 제반 여건도 成熟되어 있지 않아 상당한 準備期間이 필요하여 단기간내에 도입은 어려울 것으로 예상되나, 향후 金融市場이 전면적으로 개방되어 타금융권 및 외국의 선진 보험사와의 본격적인 收益率 競爭에 대비하여 試驗的으로 도입하는 方案도 업계차원에서 檢討하여야 할 것이다.

이 밖에 현재 대한생명에서 판매되고 있는 敎職員 年金保險과 같이 年金시장을 細分化하여 特定階層을 주 營業목표로 하는 年金商品의 開發도 꾸준히 증가할 것으로 豫想된다.

나. 個人年金保險 商品販賣 展望

지난 6월 20일 破格的인 稅制支援을 골자로 한 “개인연금저축제도”가 導入된지 불과 반년도 되지 않았지만, 생·손보, 은행, 투신사 등 個人年金貯蓄 取扱機關에서 거둬들인 收入保險料는 9月末 기준으로 약 1조 2천억원을 기록하였다. 도입초기인 6,7월에는 銀行, 投信社가 保險社보다 훨씬 많은 판매실적을 기록하였으나 시간이 경과함에 따라 은행, 투신사의 판매실적은 급격히 감소하는 반면, 보험업계는 꾸준한 伸張勢를 보이고 있다. 하지만 短期間의 販賣實績을 토대로 향후 長期的인 稅制適格 個人年金市場을 展望하는 것은 여러 經濟的인 變數와 環境變化에 따른 消費者의 選好度 差異 등 예측하기 어려운 問題點이 있으므로 여기서는 지금까지 생보사의 稅制適格 個人年金保險 販賣實績을 토대로 향후 개인연금보험의 상품판매 전망을 하고자 한다.

短期的으로 세계적격 개인연금보험의 도입은 향후 國內 生保業界에 主力商品의 變化를 豫告함과 동시에 商品販賣 構成比의 變化를 초래함은 물론 先進 資産運用技法 導入 등 經營 全般에 걸쳐 상당한 波及效果를 끼칠 것으로 예상된다.

우선, 생보사의 主力商品이 기존의 노후복지나 노후설계 등 短期 貯蓄性商品에서 점차적으로 중장기상품인 稅制適格 個人年金保險과 保障性保險이 주력상품으로 부각될 것이며, 이에 따라 商品販賣 構成比도 생보사의 經營體質 改善에 影響

을 끼쳤던 노후복지나 노후설계 등 短期貯蓄性 商品의 販賣構成比가 감소하고 稅制適格 個人年金保險과 中長期 保障性保險의 販賣構成比가 증가할 것이다. 아울러 稅制適格 個人年金商品의 경우 가입후 5년내에 중도해약시 세제상 不利益이 있으므로 향후 生保商品의 維持率이 크게 개선될 것이다.

長期的으로는 세계적격 연금상품이 超長期商品임을 감안할 때 예정이율 7.5%에 금리리스크, 연금지급개시 시점에서의 생존리스크 등 豫定基礎率 策定上의 危險에 대한 卍준한 分析이 필요한 것으로 판단되며, 특히 年金資産이 장기적으로 운용할 수 있는 안정적인 자금이라는 측면에서 先進 資産 運用技法을 통한 收益率 提高가 세계적격 개인연금시장에서의 장래 생보사의 위치를 測定하는 策도가 될 것이다.

2. 損害保險

가. 個人年金損害保險 商品開發 展望

94년 6월 20일 個人年金損害保險 商品이 판매되기 이전에 損害保險會社에서 年金의 성격울 가진 商品을 판매한 적은 없었다. 損害保險會社로서는 새로운 事業領域으로 進出한 것이므로 商品開發面에서 生命保險會社와 같이 활발히 움직이지 못한게 사실이다.

그러나 個人年金損害保險 商品의 판매를 계기로

長期性保險에 대한 관심이 높아졌으며 商品開發 關聯 部署의 人力充員과 회사의 構造的인 變化로 個人年金損害保險의 販賣를 확대할 것으로 전망된다. 따라서 1995년에는 각 損害保險會社가 會社의 特性에 맞는 독자적인 商品開發이 이루어질 것으로 보인다.

나. 個人年金損害保險 商品販賣 展望

個人年金損害保險은 商品의 특성상 과거에 경험하지 못한 招長期的인 商品으로 Cash Flow면에 있어 損害保險會社에 많은 도움을 줄것으로 예상된다. 또한 個人年金損害保險 商品을 購買한 保險契約者에게는 많은 稅制支援이 있으므로 新契約의 획득이 상대적으로 쉬우며, 解約時 稅制面에 保險契約者에게는 不利益이 있을 수 있으므로 維持率이 상당히 改善될 것으로 기대된다. 무엇보다도 個人年金損害保險 商品販賣의 基本目的이 老後保障이란 점을 감안하면 向後 個人年金損害保險의 潛在된 市場의 規模는 기대이상으로 클 것이다.

損害保險會社가 販賣하고 있는 商品은 損害를 補償하는 商品이 대부분이므로 個人年金損害保險과 擔保危險에 대한 重複部分은 많지 않다. 따라서 個人年金損害保險 商品의 販賣는 損害保險의 특성을 충분히 살린 다양한 商品을 保險契約者에게 提供하고, 販賣組職을 효과적으로 활용한다면 販賣實績의 급속한 성장세는 지속될 전망이다.

[別添 1]

生命保險會社別 個人年金商品 開發現況(FY'94 10月末 現在)

구 분	적 격	비 적 격	
공동상품	노후저립연금보험(신)		
기 존 사	대한생명	은하수연금보험,교직원연금보험,새참사랑연금보험,직장인정년설계연금보험,참사랑연금보험,직장인TOP-CLASS연금보험(신),로얄연금보험(신)	은하수연금보험,교직원연금보험,새참사랑연금보험,직장인정년설계연금보험,참사랑연금보험,직장인TOP-CLASS연금보험,로얄연금보험
	제일생명	제일보람연금보험	새시대설계연금보험
	삼성생명	직장인연금보험(신),세계지원전환특약(신),삼상교직원연금보험,그린장수축하연금보험,삼성미래로연금보험,실버그린연금(신)	직장인연금보험,실버그린연금,그린행복연금
	홍구생명	뉴실버연금보험(신),그린라이프연금보험,그린라이프부부연금보험(신)	브이 아이 피(VIP)연금보험
	대한교보	21세기골드연금보험(신), 무궁화연금보험	21세기골드연금보험
	동아생명	파라다이스연금보험(신)	파라다이스연금보험
	소 계	20	14
내 국 사	대신생명	실버라이프연금보험(신)	
	태평양생명	물가연동부신가족연금보험, 사랑연금보험(신)	물가연동부가족사랑연금보험
	국민생명	새은빛연금보험,아름드리연금보험(신)	-
	한덕생명	평생보장연금보험(신),엘리트직장인연금보험(신)	-
	한국생명	한국평생연금보험(신)	-
	신한생명	무지개연금보험(신), 새행복연금보험	-
	소 계	10	1
외 국 사	라이나	골든라이프연금보험(신)	-
	알리코	엠포이어연금보험(신)	-
	네덜란드	네덜란드연금보험(신)	-
	푸르텐설	-	-
	프랑스	코러스연금보험(신)	-
	소 계	4	-

구 분		적 격	비 적 격
합 작 사	동부에트나	밝은미래연금보험(신)	-
	동양메네피트	꿈이있는연금보험, 직장인건강보험	직장인건강연금보험
	고려씨엠	미래연금보험(신)	-
	삼신올스테이트	새희망그린연금보험(신)	-
	영풍메뉴	늘푸른연금보험(신)	-
	고합뉴욕	-	-
	소 계	7	1
지 방 사	한성생명	스위트홈연금보험(신)	-
	조선생명	서로사랑연금보험(신)	-
	아주생명	한마음연금보험(신)	-
	중앙생명	평생연금보험(신), 평생건강연금보험(신)	-
	국제생명	평생행복연금보험(신)	-
	한신생명	그린홈연금보험(신)	-
	대일생명	푸른설계연금보험(신)	-
	태양생명	-	-
	한일생명	-	-
	소 계	8	-
전생보사계		50	16

주) (신)은 신규상품을 말함.

[別添 2]

生命保險會社別 個人年金商品 販賣現況(FY'94 10月末 現在)

(基準 : 94年 6.20~10月末, 百萬圓)

구 분		전환계약제외	전환계약	전환계약포함
기 존 사	대한생명	44,464	4,277	48,741
	제일생명	21,227	172	21,399
	삼성생명	78,760	4,507	83,268
	흥국생명	23,218	97	23,315
	대한교보	43,651	10,813	54,464
	동아생명	10,578	14	10,593
	소 계	221,898	19,880	241,778
내 국 사	대신생명	17,882	181	18,063
	태평양생명	8,592	1,467	10,059
	국민생명	7,804	422	8,226
	한덕생명	9,898	78	9,977
	한국생명	10,075	231	10,306
	신한생명	6,655	1,800	8,455
	소 계	60,907	4,179	65,086
외 국 사	라이나	17	247	264
	알리코	55	0	55
	네덜란드	663	6	670
	푸르덴셜	0	0	0
	프랑스	500	0	500
	소 계	1,235	253	1,489
합 작 사	동부에트나	3,142	9	3,150
	동양베네프트	13,557	286	13,844
	코오롱메트	263	178	4,442
	고려씨엠	3,128	3	3,131
	삼신올스테이트	3,383	35	3,418
	영풍메뉴	176	20	197
	고합뉴욕	234	1	235
	소 계	27,884	533	28,417

구 분		전환계약제외	전환계약	전환계약포함
지 방 사	한성생명	2,369	2	2,371
	조선생명	3,656	9	3,664
	이주생명	2,895	45	2,940
	중앙생명	2,154	3	2,156
	국제생명	5,037	128	5,165
	한신생명	3,060	0	3,060
	대일생명	1,812	0	1,812
	태양생명	3,871	54	3,925
	한일생명	856	2	858
	소 계	25,710	243	25,952
전생보사계		337,634	25,088	362,722