

最近의 生命保險 商品開發動向

保險開發院 生命保險商品部

◀ 目 次 ▶

- I. 商品開發 現況
- II. 最近 開發商品의 特徵 및 推移
- III. 向後 展望

I. 商品開發 現況

最近의 保險產業은 對外的으로는 金融의 開放化, 國際化 및 自由化라는 環境變化에 直面해 있고 對內的으로는 業界內外間의 競爭深化, 金利自由化 및 각종 規制緩和 등으로 인해 急速히 變化하고 있다. 특히 '94年 6月 20日에 施行된 個人年金貯蓄制度의 導入으로 인하여 이를 取扱하는 機關인 銀行, 投資信託 등 타금융권과의 競爭은 向後 生命保險會社의 盛衰에 중요한 變數가 될 것이다. 이에 따라 對內外的으로 變化하고 있는 保險環境에 能動的으로 對處하기 위해서 각 生保사들은 保險經營의 效率性 提高와 아울러 消費者의 니드에 부합하는 新商品 開發이 그 어느 때보다 절실히 요청된다 할 수 있다. 따라서, 이 글에서는 最近 3個年間의 生命保險會社의 商品開發 現況과 개발상품의 特徵 및 推移를 토대로 향후 생명보험회사의

商品開發 展望에 대해 간략히 언급하고자 한다.

保險會社의 新商品開發은 會社의 存續과 成長의 바탕이 되는 重要な 要因이다. 오늘날의 保險產業은 會社間 또는 隣接業界와의 熾烈한 競爭, 保險商品 開發技術의 向上 및 市場需要의 變化가 既存商品을 몇년전보다 더욱 急激하게 斜陽商品으로 만들어 가고 있다. 이는 곧 會社成長의 지름길은 企業內의 革新을 媒介로 新商品을 스스로 開發하는 것을 示唆하여 주는 것이다. 이를 통해 競爭力 優位の 確保가 可能해지리라 分析되기 때문이다.

그리고 保險商品은 顧客과 保險產業을 連結해주는 重要な 要素로서 어떠한 商品을 開發하느냐가 保險產業 成長의 關鍵이 되는 戰略變數라 할 수 있다. 保險商品은 工產品과는 달리 特許權이 認定되지 않고 他會社와의 差別化도 쉽지 않으므로 각 사들은 會社別 이미지 差別化에 主力하고 있다.

最近의 우리나라 商品開發 環境은 아주 急速히 變化되고 있다. 80年代 中반부터 불어닥친 國際化, 開放化의 波高는 既存 6個社에서 33個社로 春秋戰國時代를 열어 놓았고 이로 인하여 生命保險의 收入保險料 規模도 世界 6位라는 놀라운 偉業을 達成하였다. 最近의 價格自由化 및 料率自律化

와 더불어 生命保險 商品開發에 있어서도 새로운 장을 열었고, 質的인 면에서도 商品의 多變化 및 專門化를 가져와 時代的, 環境的 變化에 能動的으로 대처해 왔다고 볼 수 있다.

生命保險 各社들은 過去에 비하여 商品開發이 顯著히 증가하고 있다(표-1 참조). 6個社만이 운영해오던 市場體制가 新設社의 進入등으로 會社의 數가 많이 增加한 影響도 있지만, 多變化되는 環境에 적응하기 위하여 各社의 實情에 맞는 商品開發에 努力을 競走하고 있는 것으로 判斷할 수 있다(표-2 및 別表 參照). 最近에는 小型社들의 자리잡힘 및 商品開發 人力的 擴充 등으로 既存에 大型社의 商品을 複寫販賣(NO-FILE) 하는 것을 止揚하고 自社의 商品開發能力 涵養과 더불어 差別化된 新商品 開發을 통하여 會社의 이미지 提高에 心血을 기울이고 있는 實情이다.

'92년 8月에는 無配當保險이 導入되어 小型社 뿐만 아니라 一部 大型社의 配當에 대한 經營리스크를 緩和하여 주었고, '93年 7月부터 “生命保險

商品管理規定”의 施行으로 各社에서는 從前보다 商品開發이 훨씬 容易해졌다. 申告商品의 比重이 줄어들고 報告商品의 比重이 增加하여 保險開發院의 保險料 및 責任準備金 檢證만으로도 商品販賣를 할 수 있도록 商品開發에 대한 規制가 緩和되었으며, 더구나 '94年 4月 부터는 價格自由化의 一環으로서 豫定事業費의 規制중 豫定維持費 限度를 廢止하여 商品開發에 自律性을 大幅的으로 附與하였다.

商品開發에 대한 環境 및 政策이 變化함에 따라 最近의 商品類型은 多樣化되고, 開發件數는 많은 增加를 보이고 있다. 그렇지만 過去의 保險消費者의 니드를 反映하지 않고 開發하여 供給하던 時代와는 달리, 最近에는 保險商品을 特化하고 消費者의 니드가 무엇인가를 正確히 判斷하여 商品開發에 慎重을 기하고 있다. 換言하면 從來의 供給에 의한 需要創出이 아니라 需要에 의한 供給을 創出하는 市場의 原理에 立脚하여 商品開發이 이루어진다고 判斷할 수 있다.

(표-1)

年度別 商品開發 現況

(單位:件)

區 分	保障性保險			貯蓄性保險				計
	主契約	特 約	小 計	教 育	年 金	生死混合	小 計	
FY'91	20	4	24 (62%)	2	9	4	15 (38%)	39 (100%)
FY'92	37	7	44 (65%)	6	12	6	24 (35%)	69 (100%)
FY'93	38	15	53 (54%)	13	17	15	45 (46%)	98 (100%)

註) () 내는 全體 開發件數에 대한 保障性 및 貯蓄性商品의 比率임

(표-2)

會社別 商品開發現況

(單位:件)

區 分	既存社	新設小型社					計
		內國社	地方社	合作社	外國社	小 計	
FY'91	12	10	5	7	5	27	39
FY'92	30	15	6	9	9	39	69
FY'93	44	22	13	12	7	54	98

II. 最近 開發商品의 特徵 및 推移

最近 開發된 商品의 主要 特徵을 年度別로 살펴 보면 다음과 같다.

우선 FY'91년에는 癌保險 및 特定疾病 保障商品의 開發이다. 醫學이 發展함에 따라 疾病原因의 淸明이 正確해지고, 全國民 醫療保險의 實施등으로 健康에 대한 關心増大와 病院 利用回數의 増大 등과 더불어 各種 매스컴 등에서 癌의 무서움과 深刻性的의 弘報와 맞물려서 癌保險商品의 開發이 두드러졌다. 이는 國民의 生活水準이 向上되고 個人健康에 대한 關心増大 등 社會環境의 要因에 의하여 顧客의 니즈가 供給을 創出한 代表的인 境遇라 할 수 있다.

從前의 癌保險은 癌發生時 被保險者의 治療의 性格이 아닌 癌死亡時 遺族에 대한 經濟的인 補償의 意味가 강했었다. 물론 治療給付 및 入院給付 등이 支給되긴 하였으나 現實으로 實質的인 治療費와는 乖離가 있었다. 따라서 이를 補完하여 致命的인 疾病인 癌을 早期에 發見하여 完治할 수 있도록, 癌發生時 治療給付의 性格을 強化하였다. 診斷確定時 高額의 治療資金 및 手術, 入院, 療養, 通院등 多様な 保障과 適正水準의 給與金 支給으로 實質的인 治療가 可能하도록 設計하였다.

이외에도 肝 등 特定疾病을 擔保하는 商品과 國內에 처음으로 수발(개호)보장상품의 開發이 있었다. 주로 老人들에게 發生하는 中風등 日常生活을 스스로 할 수 없는 狀態를 支給事由로 하여 治療는 물론 自活의 意志를 심어주도록 設計하였다.

1991年度는 保障性商品 특히 特定疾病 保障商品이 많이 開發되었고, 從前의 貯蓄性商品의 外形 成長 一邊倒에서 保障性商品의 內實爲主로의 轉換

〈표-3〉 保障性保險의 收入保險料 增加 推移

(單位: 億원)

區 分	FY'90	FY'91	FY'92	FY'93
收入保險料	2,044	3,866	8,214	14,514
增加率(%)	—	189.1	212.5	176.7

註) 增加率은 前年對比 增加率임.

期라 볼 수 있다. 癌保險商品의 急伸長으로 保障性保險의 收入保險料는 前年對比 急速히 増大되었고 中長期保險商品 市場의 活性化 觸媒가 되었다.

FY'92年の 境遇는 保障性保險 및 傳統的인 生死混合保險에 대한 無配當保險의 開發이다. 保險契約者의 保險에 대한 認識水準이 増大되고, 配當制度의 定着등으로 多様な 形態의 商品을 要求하게 되었고, 小型社 및 一部 新設社의 配當에 대한 負擔을 輕減시켜 주는 次元에서 政策的으로 無配當保險을 許容하게 되었다. 이는 保險會社의 意志와 消費者의 多様な 選擇機會 保障과 保險産業의 發展을 위한 政策的인 側面에서 開發된 商品이라 볼 수 있다.

FY'92年の 總 開發商品 69건중 無配當商品이 32件으로 46%를 차지하고 있으며, 여기에는 新規 開發商品 뿐만아니라 既存에 配當商品으로 판매·운용하던 것을 無配當으로 轉換한 商品이 多數이다. 無配當商品 또한 保障性保險이 主力이 되어 保險經營의 內實化를 기할 수 있는 中長期保障性保險의 販賣의 견인차가 되었다.

無配當商品 이외에 特殊한 商品으로서 業界共同 商品인 老後福祉年金保險의 開發에 注目할 必要가 있다. 老後福祉年金保險은 銀行의 1年滿期 定期預金利率에 連動되는 商品으로 既存의 老後設計年金保險을 變更하여 開發하였다. 從前의 老後設計年

金保險은 中途解止期間에 相關없이 『銀行의 1年滿期 定期預金利率 + 1.5%』를 適用하여 金利自由化의 時代에서 資産運用에 對한 負擔등으로 金利리스크가 常存해 있었다. 老後福祉年金保險은 老後設計年金保險을 變形하여 5年以內 中途解止時 差等利率을 適用하므로써 金利리스크에 對한 負擔을 緩和하였다. 反面에 5年以上 長期維持者에게는 老後設計年金保險보다 附利率을 높여 契約者와 會社의 相互間의 利益을 圖謀하였다고 볼 수 있다.

또 다른 特徵的인 商品은 實際物價에 連動되어 保險金이 變動되는 商品이다. 餘他 物價連動商品과는 달리 直前年度의 物價水準을 繼續 反映하여 保險金이 支給되므로 實質的인 價値保全을 追求하는데 努力하였다. 그러나 이 商品도 會社가 정한 最低의 責任準備金 水準까지만 物價에 連動된다. 그 以後는 物價水準을 反映하지 못하지만 保險數理의 原理에 立脚하여 最善의 努力을 기울인 商品이라 할 수 있다.

다음에는 職業을 特化하여 그 職場人을 相對로 開發한 商品의 出現이다. 이 商品은 特定對象을 위하여 開發한 商品의 弘報 側面과 加入者 集團의 自矜心등을 심어 줄 수 있는 商品으로서 販賣力面에서 成功的이라 分析할 수 있다. 이 商品은 提携 商品이긴 하지만 아이디어 商品으로 他會社의 商品開發에 意慾을 불러 넣을 수 있는 商品으로 評價된다.

FY'93年은 價格自由化 및 料率自律化와 더불어 生命保險商品開發 政策에 많은 變化를 가져온 해였다. 우선 從前의 『保險料 算出基礎 및 商品開發 指針』에 의거하여 商品開發方法이 申告後 販賣商品과 販賣後 申告商品 및 認可後 販賣商品으로 區

分되어 運營해오다가 '93年 7月 1日부터 施行된 『生命保險商品管理規定』에 의하여 認可節次를 簡素化하고 保險商品開發의 自律性을 確立하므로써 多樣한 生命保險商品의 普及과 保險契約者등의 權益을 보호하고 生命保險産業의 健全한 發展을 圖謀할 수 있도록 商品開發方法이 대폭 수정되었다.

『生命保險商品管理規定』에 의한 商品開發方法으로서는 生命保險管理規定의 一般規定에 附屬되게 開發된 商品으로 保險開發院의 檢證을 거친후 販賣할 수 있도록 規定한 報告商品과 새로운 危險率 適用, 金利連動商品, 稅制關聯 商品 등 生命保險商品管理規定에서 申告事項으로 規定한 事項과 報告商品이외의 商品은 保險開發院의 檢證을 거친후 財務部에 申告토록 하는 “申告商品”으로 구분하고 있다.

會社는 종래의 申告後 販賣商品이 商品開發後 販賣에 소요되는 期間이 1個月이었으나, 生命保險商品管理規定의 시행으로 報告商品이 80%이상 대부분을 차지하고 있으며 이에 소요되는 期間은 保險開發院의 檢證에 소요되는 期間 15日 이내로 短縮되어 商品開發 및 販賣의 活性化 契機가 되었다(〈표-4〉참조).

〈표-4〉 商品管理規定以後의 商品開發 現況

區 分	管理規定 以後			管理規定 以前	計
	申告商品	報告商品	小 計		
件 數	14 (19.4%)	58 (80.6%)	72 (100%)	26	98

또 다른 商品開發政策上의 變化는 價格自由化의 일환으로 豫定事業費 策定에서 從來는 全體事業費, 新契約費 및 維持費의 規制가 있었으나, '94.

4월부터는 全體事業費 規制 및 新契約費만의 規制로 商品開發의 自律性을 대폭 附與하였다.

개발된 상품의 主要 特徵 및 趨勢는 첫째, 中長期 保障性商品으로 成人病의 死亡, 發生을 重點保障하며, 또한 3대成人病特約등의 運用으로 年金保險, 生死混合保險등에 附加하여 판매하므로써 消費者의 健康에 대한 니드에 副應하고 있다. 從前에는 癌의 發生에만 治療給付를 支給하였으나, 生存率이 희박한 重病 즉, 3대成人病(腦卒中, 癌, 急性心筋梗塞症)이 발생했을 때 高額의 治療給付를 支給하므로써 生前給付型商品이 정착되는 단계에 왔다고 판단할 수 있다.

둘째는 教育保險에서 대학위주의 高額화된 學資金 支給과 子女의 結婚, 獨立資金등을 설계할 수 있도록 滿期 生存給與金을 高額으로 支給하는 商品들이 개발되고 있다. 生死混合型 教育保險으로서 滿期年齡도 종래의 22~25세에서 27~30세로 移延되었고 子女의 주택마련자금, 결혼설계자금등을 充當할 수 있도록 高額의 給與金을 支給하는 金融實名制商品이 등장하였다.

세째는 實際物價上昇率을 도입한 상품이 開發되었으며, 또한 既存商品중에서 공금리의 인하조치로 인하여 業界의 主力商品인 노후복지연금보험, 새가정복지보험등 高收益率 保障商品의 利回負擔이 높아져 이들 상품에 대한 부리이율의 調整이 있는 등 商品內容面에서도 많은 變化가 있었다.

네째는 人口의 老齡化, 核家族化의 進展, 國民所得 水準의 向上등으로 인해 老後生活에 대한 關心이 增大됨에 따라 年金保險의 開發이 活性化되고 있다. 특히 '94년 6월에 施行된 個人年金貯蓄年金保險은 納入保險料의 72만원 한도내에서 所得控除되고 年金給付에 대한 利子所得稅의 免除등으로

상품개발 및 판매에 메리트가 附與되므로 각사에서는 共同商品의 開發 및 固有商品 開發 準備에 박차를 가하고 있다.

다섯째, 多様な 給付의 獨立特約의 開發이 活性化되고 있다. 이러한 特約은 主保險에서 保障되지 않는 部分을 추가로 보장받고자 하는 契約者에게 선택적으로 부가시키므로써 保險의 效用을 倍加할 수 있도록 하고 있다.

商品의 販賣側面에서는 새가정복지보험 등 短期貯蓄性商品 爲主에서 中長期保障性 및 貯蓄性商品으로의 轉換이다. 이는 회사의 금리리스크에 대한 負擔緩和과 中長期 商品의 안정적인 사업비 확보로 內實經營을 追求하려는 의도로 分析된다.

III. 向後 展望

段階的 金利自由化의 進행과 더불어 保險料의 價格自由化도 進행되어 우선적으로 FY'94 부터는 예정유지비의 下限規制를 廢止하므로써 기존상품의 變更 또는 他社와의 競爭力있는 商品의 開發이 進行될 것으로 전망되며, 금년 上半期에 실시된 개인연금저축은 全金融圈에서 동시에 판매가 되었으므로 業界에서도 既存商品의 變更 또는 新規商品의 開發로 對處하므로써 1/4分期에는 개인연금 이외의 상품 개발은 거의 전무한 형편이었다.

向後的 商品開發展望은 단기적으로는 보험의 高 유특성을 강화한 保障性保險의 開發이 活性化될 것으로 예상되며 이에 대한 상품유형으로서는 첫째, 消費者 意識構造의 變化에 副應하는 商品의 開發이다. 즉, 보장의 개념이 遺族 中心에서 保險加入者 中心으로 變化된 生活保險(Living Insurance), 死亡時보다는 災害나 疾病으로 인한 入院

및 治療時에 보장을 원하는 醫療保障保險 등, 공적 의료보험에서 보장되지 않는 非法定給與保障商品の 개발이 예상된다.

둘째는 신중 리스크 및 치명적 질병에 대한 擔保商品の 開發이다. 전문화·세분화된 특정질병의 治療給付, 入院給付의 保障 및 각종 치명적인 질병 발생시 또는 말기증환자의 治療資金 또는 生活資金으로 활용할 수 있도록 死亡保險金이 先支給되는 生前給付 支給形態의 리빙니즈특약이 개발될 것으로 예상되고 있다.

세째는 공업화, 산업사회로의 진전으로 인하여 非健康體 즉, 標準下體가 급속히 增大하였다. 보험의 社會的 機能의 중요성이 增大함에 따라 社會福祉의 次元에서 標準未達體 契約의 인수 확대가 예상되며, 사회적, 환경적 변화에 힘입어 吸煙者와 非吸煙者의 差等料率制度의 실시가 가까운 시일에 이루어질 것으로 예상된다.

中長期的으로는 가격자유화 및 금융자유화의 진행으로 金融業界間의 區分이 모호해짐에 따라 타 금융권과의 경쟁력 있는 상품의 개발이 예상된다.

첫째는 消費者의 金利選好意識의 擴散과 타금융권의 高收益保障商品の 開發에 따라 저축성보험에

대한 판매의존도가 높은 生保社는 生命保險商品の 收益率 提高가 요구되며 높은 수익률과 탄력성을 갖춘 유니버설보험과 인플레이션하에서도 實質價値를 保全할 수 있는 변액보험 및 변액유니버설보험의 개발이 예상된다.

둘째는 金利自由化가 종합금융 추세로 진전됨에 따라 消費者의 편의성을 추구하는 상품, 제도 및 서비스의 개발이 예상된다. 보험카드의 개발로 解約還給金의 一定 範圍內에서 인출가능하고, 契約者 貸出限度 照會 및 타금융권과 제휴하여 카드로 사용할 수 있게 하는 상품 개발이다.

세째는 經濟的·社會的 環境變化에 힘입어 住宅 擔保年金保險의 開發이 예상된다. 核家族化의 進展, 個人年金保險의 定着등으로 주택을 보유한 고령자가 金融機關에 擔保를 提供하면 금융기관등은 住宅을 擔保로 年金을 貸出하여 고령자의 生存을 保障하고 고령자의 死亡時 擔保權을 行使하여 貸出金을 清算하는 方式이다.

따라서 向後는 금융권과의 競爭이 深化될 것이 예상됨에 따라 商品開發 方向은 契約者 및 消費者 便宜 爲主 또는 인센티브(Incentive)를 줄 수 있는 方向으로 展開될 것이다.

〈別表〉

最近 3個年間 會社別 商品開發 現況

구 분		FY'91	FY'92	FY'93	계
기 존 사	대한생명	건강생활보험 직장인건강보험 한아름교육보험	노후복지연금보험 직장인건강보험 직장인자유설계보험 종합건강보장보험 교직원연금보험	가족설계보험 무배당63상조보험 차세대자립보험 새참사랑연금보험 직장인정년설계연금 직장인복지보험 안전생활보장보험 건강생활보험 교직원연금보험 은하수연금보험 63암보장특약	19
	제일생명	새시대설계연금보험	무배당리빙헬스보험	제일안심보험 제일자녀설계보험 제일보람교육보험	5
	삼성생명	체증식보장보험 에버그린보장보험	무배당새생활암보험 무배당체증식보장 무배당새가족안심 새장수축하연금 삼성엘리트교육보험 개호보장특약 무배당입원관련특약	소년소녀가장장학 허니문설계보험(2회) 무배당새무지개보험 상속설계보험 무배당직장인한마음 후생복지연금보험 생활보장관련특약	17
	홍국생명	2천년대안전보험 간치료보장보험 큰보람보험	무배당간치료보장 무배당주택보험 실버연금보험 무배당여성건강보험 무배당성인건강보험 무배당정기특약	무배당점보보장보험 3대성인병보험 차세대사랑보험 신세대설계보험	13
	대한교보	21세기암치료보험 21세기평생안심보험	21세기종업원보장 신21세기종합교육 무배당재해부21세기 암치료보험 무배당21세기평생안심 보험 무배당유어라이프보험	새연금보험 무배당21세기대형보장 안전보험 무배당3대질병치료 무배당21세기부부 무배당뉴스타트보험 무배당생활안전보험 무궁화연금보험 무배당상록수보장 연생암보장특약 연생재해사망특약 새입원특약 암치료특약 건강생활특약 호흡기암치료특약	21
	동아생명	파랑새생활보장보험	체증식건강보험 무배당알뜰여성건강 무배당가정보장보험 무배당재해관련특약 무배당성인병관련특약 무배당표준미달채특약	새동아장수연금보험 무배당나이스데이 부부사랑보험 꿈나무자립설계보험	11
소 계		12	30	44	86

구 분		FY'91	FY'92	FY'93	계
내 국 신 설 사	대신생명	해바라기종합암보험 대신한가족연금보험	무배당한가족보장보험 대신한가족연금보험 새가족교육보험	신세대연금보험 평생보장건강보험	7
	태평양 생명	태평양여성보험 암치료종합보험	장수설계연금보험 태평양새교육보험 암치료종합보험 무배당특별보장보험	무배당신건강보험 엑셀런트교육보험 아빠사랑보험 가족사랑연금보험	10
	국민생명	국민보장설계보험	무배당국민종신보장 직장인생활보장보험	무배당국민체증식보장 보험 국민은빛연금보험 국민한마음설계보험 국민미래교육보험	7
	한덕생명	가족사랑보장보험	무배당암보험 자유설계교육보험	자유설계연금보험 한평생설계보험 새생명교육보험	6
	한국생명	한국인장수연금보험	한사랑설계보험 무배당한사랑체증식 보장보험	베스트교육보험 무배당자가운전보장 미래설계연금보험	6
	신한생명	신한종합암보험 직장여성설계보험 여성설계특약	무배당중액보장보험 행복연금보험	신한새싹교육보험 무배당한마음보장 신한행복설계보험 무배당신한행복생활 보장보험 노후간호보장특약 선천이상보장특약	11
	소 계	10	15	22	47
외 국 사	라이나		적립식생활설계보험 골든라이프연금보험	체증식평생보장보험 단체의료비관련특약	4
	알리코	의료비보장보험	무배당암보장종합보험 생활설계양로보험 무배당평준정기보험 무배당재해보장특약	생활설계종신보험 단체정기보험 재해보장관련특약	8
	네덜란드	한아름보장암보험	한아름생활연금보험	노후설계연금보험	3
	푸르덴셜	가족수입특약 채감정기특약 정기특약			3
	프랑스		AGF정기보험 AGF종신보험	에스페랑스양로보험	3
	소 계	5	9	7	21

구 분		FY'91	FY'92	FY'93	계
합 작 사	동부애트나	동부애트나한마음 연금보험	동부애트나가족보장 무배당금잔디양로보험	종신행생활설계양로	4
	동양 베네피트	행복설계보험 대형종합보장보험	단체종합보장보험	두리랑행복연금보험 오리온교육보험 직장인건강연금보험 차세대설계보험 무배당가족사랑종합 보장보험 성인건강보장특약	9
	코오롱메트	다복연금보험	평생건강생활보험 평생복지연금보험	무배당여성종합보장보험	4
	고려씨엠	고려씨엠연금보험 고려씨엠종신보장	고려씨엠교육보험 무배당고려씨엠종신 보장보험 무배당고려씨엠건강	푸른생활연금보험	6
	삼신울스 테이트	새희망건강가족보험		물가연동종신보험 직장인종합보장보험	3
	영풍매뉴			자녀입원보장특약	1
	고합뉴욕		뉴라이프보장보험		1
	소 계	7	9	12	28
지 방 사	한성생명	건강장수연금보험	무배당암치료보험	무배당3대성인병보장 3대성인병보장특약	4
	조선생명	만수무강연금보험	차세대보장보험	서로사랑보험 서로사랑교육보험 무배당서로사랑보험	5
	아주생명	새시대보장보험	무배당대형보장보험 평생안심연금보험	아주행복보험 무배당아주보장보험	5
	중앙생명	부부생활연금보험		21세기채증식보장 무배당3대질병보장	3
	국제생명		질병치료관련특약	무배당참사랑보장 국제부부건강보험	3
	한신생명	큰마음교육보험	한신부부보험		2
	대일생명			대일평생연금보험	1
	태양생명			무배당청솔채증식 보장보험	1
	한일생명				
	소 계	5	6	13	24